DAFTAR PUSTAKA

Assegaf (2009) Jurnal Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016, halaman 4. Tersedia : https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1503/1460.

Assegaf (2009), Jurnal Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016 halaman 67. Tersedia: https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1503/1460.

Aptaguna A.,(2016) Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Tersedia : http://www.upj.ac.id/userfiles/files/WIDYAKALA%20VOL%203%20pp%2049-56%20(Aptaguna_Oka).pdf.

Azwar.,(2017), Panduan penulisan skripsi dan sidang akhir.

Arikunto (2009:164), Panduan penulisan skripsi dan sidang akhir.

Durianto dkk (2003) *Manajemen* Edisi1. Jakarta: PT.Indeks.

Husein Umar (2005) dalam Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L (2010 : 20), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Kotler (2007), Jurnal Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016 halaman 3. Tersedia : http://www.upj.ac.id/userfiles/files/WIDYAKALA%20VOL%203%20pp%2049-56%20(Aptaguna_Oka).pdf.

Kotler dan Keller (2010) Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Mulyono, B.H (2007) Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus pada Perumahan Puri Mewditerania Semarang). Tersedia : https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/4253.

Mashuri (2008)., **Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L (2010)**

Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Moh.Nazir ., **Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L (2010)**

Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Nur Indriantoro dan Bambang Supomo (2002) ., **Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L** Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Parasuraman.A. **(198**8) Journal of Marketing. Volume 3 halaman 17.Tersedia: http://setabasri01.blogspot.co.id/2011/04/service.

Philip, K. (2006).*Manajemen Pemasaran* Edisi 12. Jakarta: PT.Indeks.

Philip, K. (2005) *Manajemen Pemasaran* Edisi 6. Jakarta: PT.Indeks.

Philip, K. (2001) *Manajemen Pemasaran* Edisi 2. Jakarta: PT.Indeks.

Parasuraman, dkk (2008). Journal of Marketing. Volume 3 halaman 20. Tersedia: http://richardandreaspsckamisz.

Sugiyono (2006). dalam Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L (2010), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Tjiptono (2007), Jurnal Manajemen dan Bisnis volume 14 No.02 Oktober 2014, halaman 140.Tersedia: jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/pdf_37

Tjiptono dan Chandra (2009), Manajemen dan Bisnis, volume 14 No.02 Oktober 2014, halaman 60. Tersedia: jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/viewFile/182/pdf_37

Tjiptono dan Chandra (2007), Jurnal Widyakala Volume 3 Maret Tahun 2016, halaman 52. Tersedia: http://www.upj.ac.id/userfiles/files/WIDYAKALA%20VOL%203%20pp%2049-56%20(Aptaguna_Oka).pdf

Umi Narimawati, (2008), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir

Umi Narimawati, (2008), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir

Umi Narimawati, (2008), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir

Yamit (2001) *Manajemen* Edisi1. Jakarta: PT.Indeks.

Zikmund (1997) dalam Narimawati.U, Anggadini, S.A dan Ismawati.L (2010 : 29), Penulisan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Zeithaml, (2009), Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016. Halaman 89. Tersedia: https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/download/14113/10711