BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berjalannya waktu penerapan teknologi di berbagai bidang semakin banyak diciptakan sebagai perubahan dalam berbagai macam aspek kehidupan, terutama penggunaan teknologi internet. Internet memungkinkan orang – orang, instansi pemerintah, dan perusahaan di seluruh dunia untuk saling berkomunikasi satu sama lain. Dengan melakukan akses internet maka seorang dapat berkomunikasi dengan orang lain atau mitra kerja yang tidak dapat dijangkau sekalipun.

Berbagai aspek kehidupan saat ini telah mulai memanfaatkan fasilitas internet untuk mendapatkan kemudahan dalam memberikan dalam layanan dan informasi, bahkan untuk kemudahan perluasan dan pengembangan bisnis. Salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat adalah website. Keberadaan website ini sangat dibutuhkan selain dibutuhkan untuk berbagi informasi dan media promosi, website juga dapat dijadikan sebagai salah satu solusi interaktif untuk dapat meningkatkan pemasaran produk pada suatu perusahaan serta meningkatkan nilai penjualan dengan sistem transaksi jual beli yang hanya bisa dilakukan dengan tatap muka.

Humiliation adalah band asal kabupaten bandung yang terbentuk di soreang pada 2 february 2010. Band ini beranggotakan 5 orang yaitu adam sebagai vocalis, Iho, Vman, Hamzah dan Akew. Band Humiliation memainkan

Extreme Brutal Death Metal mencoba mengkombinasikan beberapa elemen dan senyawa seni Underground, dengan menyatukan semua bentuk dan bagian dari setiap genre musik death metal.

Tabel 1.1 Data Followers pada Fanspages Hummiliation Band

Tahun	Sosmed	Followers
2010	Facebook	1.000
	Instagram	220
2011	Facebook	13.479
	Instagram	1.354
2012	Facebook	20.319
	Instagram	3.820
2013	Facebook	27.218
	Instagram	7.500
2014	Facebook	35.210
	Instagram	8.285
2015	Facebook	41.450
	Instagram	11.800
2016	Facebook	48.910
	Instagram	12.439
2017	Instagram	59.456
	Instagram	21.340
2018	Facebook	70.794
	Instagram	28.690

(Sumber Fanspages Humiliation Band)

Berdasarkan data yang ada pada tabel diatas maka peneliti dapat melihat lonjakan pertumbuhan jumlah fans, walaupun Humiliation band sudah memiliki Fanspages pada Facebook dan Instagarm, namun Fanspages yang tersedia tersebut hanya bisa menampilkan profil band, rencana jadwal manggung dan dokumentasi

konser, sehingga para fans kesulitan mendapatkan informasi yang akurat tentang info terbaru seperti proses pembuatan lagu, rekaman, *single*, album, video clip baru yang akan di *realease* oleh band dan jadwal manggung band, selain itu para fans juga kesulitan untuk membeli tiket konser dikarenakan harus datang ke tempat pembelian tiket terkadang fans pun harus mengantre terlebih dahulu, adapun kesulitan pada penjualan merchandise band dikarenakan admin merchandise hanya menggunakan social media seperti bbm, line dan Whatsapp sehingga dalam pencatatan pembelian merchandise admin mengalami kesulitan.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas maka penulis dalam hal ini tertarik untuk mencoba menjawab permasalahan yang terjadi dengan cara merancang sebuah sistem informasi reservasi tiket konser dan penjualan merchandise yang diharapkan mampu mengatasi permasalahan diatas, maka dari itu penulis mengajukan sebuah judul penelitian dan sebagai judul skripsi **"SISTEM INFORMASI RESERVASI TIKET KONSER DAN PENJUALAN MERCHANDISE PADA HUMILIATION BAND".**

1.2 Identifikasi dan rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat ditentukan identifikasi masalahnya dan dapat dirumuskan beberapa masalah.

1.2.1 Identifikasi masalah

1. Proses pemberitahuan informasi tentang jadwal manggung masih menggunakan media perantara sehingga para fans belum mendapatkan informasi yang akurat.

2. Proses penjualan tiket konser para fans masih harus datang ke toko langsung sehingga prosesnya membutuhkan waktu yang lama juga jarak yang ditempuh para fans untuk membeli tiket sangat jauh.
3. Penjualan merchandise band masih menggunakan social media seperti bbm, line dan Whatsapp yang menyulitkan admin penjualan dalam mencatat pembelian merchandise.

1.2.2 Rumusan masalah

1. Bagaimana Sistem Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation yang berjalan.
2. Bagaimana merancang dan membuat Sistem Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation.
3. Bagaimana Pengujian Sistem Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation
4. Bagaimana pengimplementasian Sistem Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berikut ini merupakan maksud dan tujuan dari penelitian ini :

1.3.1 Maksud penelitian

Maksud dilakukannya penelitian ini yaitu untuk merancang suatu Sistem Informasi yang diharapkan mempermudah penggemar mendapatkan merchandise, berita terbaru, dan tiket dari Humiliation Band.

1.3.2 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui Sistem Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation yang berjalan.
2. Merancang Sistem Informasi Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation.
3. Melakukan Pengujian terhadap Sistem Informasi Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation.
4. Mengetahui Implementasi terhadap Sistem Informasi Reservasi Tiket dan Penjualan Merchandise Band Humiliation.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan mempunyai kegunaan. Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Memudahkan penggemar di seluruh indonesia mendapatkan merchandise yang akan dibeli dengan mudah dan cepat.
2. Untuk memudahkan penggemar di Indonesia mendapatkan info – info terbaru dari band tersebut.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi pegembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis web khususnya sistem informasi penjualan.

2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis web.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sama ataupun untuk pengembangannya.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya dibuat untuk menampilkan informasi-informasi terbaru band, reservasi tiket konser, pencatatan stok merchandise dan penjualan merchandise.
2. Jangkauan penjualan merchandise hanya mencakup member yang berada di pulau jawa.
3. Pengiriman merchandise yang telah dipesan akan dikirim melalui jasa pengiriman JNE.
4. Proses pembayaran dilakukan pelanggan langsung melalui rekening bank.
5. Jika pelanggan dalam waktu 1x24 jam tidak melakukan pembayaran maka reservasi tiket atau penjualan merchandise akan dibatalkan dan dihapus.
6. Tidak adanya retur barang yang sudah dibeli.
7. Proses Pencatatan stok merchandise hanya sebatas mencatat barang masuk dari produsen merchandise.

8. Setiap tanggal 25-27 Desember konsumen atau member yang melakukan transaksi pembelian merchandise mendapatkan diskon 10%.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian dilakukan di Band Humiliation yang beralamat di Soreang Kabupaten Bandung. Berikut ini merupakan tabel dari jadwal penelitian yang penulis lakukan :

Tabel 1.2 Jadwal Penelitian

No	KEGIATAN	2017															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi kebutuhan pemakai yang paling mendasar																
2.	Membangun Prototype																
3.	Menguji prototype																
4.	Memperbaiki prototype																
5.	Mengembangkan Versi Terbaru																

1.7 Sistem Penulisan

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab yang akan disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian, serta sistematika penulisan yang ada pada skripsi ini.

BAB II Landasan Teori

Bab ini membahas teori-teori yang digunakan sebagai referensi untuk membuat skripsi ini.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan tentang objek dan metode penelitian. Objek penelitian diantaranya membahas tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, dan deskripsi tugas. Sedangkan metode penelitian membahas tentang desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan sistem, metode pengembangan sistem, alat bantu analisis dan perancangan, dan pengujian software. Lebih rinci lagi alat bantu analisis dan perancangan yang digunakan diantaranya adalah flowmap, diagram konteks, data flow diagram, kamus data, dan perancangan basis data. Dibagian ini juga diuraikan tentang analisis sistem yang berjalan diperusahaan. Analisis meliputi analisis dokumen, analisis prosedur yang berjalan dan juga evaluasi sistem yang berjalan

BAB IV Hasil dan Pembahasan

Pada bagian ini membahas tentang perancangan sistem yang dibuat, meliputi tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang diusulkan, perancangan prosedur, dan perancangan basis data. Di bab ini juga membahas tentang perancangan antar muka, perancanangan arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian sistem.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dan saran dari materimateri yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya serta hasil penelitian yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian.