ANALISIS PANGSA PASAR UNTUK PEMBUKAAN CABANG BARU LENTRHAKA DI PROVINSI JAWA BARAT DENGAN PENDEKATAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

MOCHAMAD FAJRI SALAM
10113213



PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2018