

Daftar Pustaka

Sumber Buku

- Asriel, A. S. Armiati, Frista, L. (2016). *Manajemen Kantor*. Jakarta : Kencana Hamdi. Bahrudin. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Sleman : Deepublish
- Hardjana, A (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hendratman, H. (2017) *Computer Graphic Design*. Bandung : Informatika
- Kusrianto, A. (2010) *Pengantar Tipografi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Oktarina, Y. Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *Marketing Strategy & Competitive Positioning : Mengukur segmentasi, Targeting, dan Positioning menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Sumber Artikel Internet

- Alfi, N. A. (2016) (09 Januari). MAKANAN TRADISIONAL: Belum Banyak Dikenal, Berikut saran Bondan Mak Nyus. Bisnis.com. Diambil dari : <http://industri.bisnis.com/read/20160109/12/508306/makanantradisional-belum-banyak-dikenal-berikut-saran-bondan-mak-nyus>. (24 November 2017)
- Ajeng, B. (2017). *14 Warna dan Makna Simbolisnya* Intisari.grid.id. Diambil Dari : <http://intisari.grid.id/read/0380821/14-warna-dan-makna-simbolisnya?page=all>. (12 Mei 2018).
- Kusmiyati. (2014). *Alasan Kuliner Indonesia Kurang Dikenal Dunia*. Dream.co.id. Diambil Dari : <https://www.dream.co.id/culinary/ini-alasan-kuliner-indonesia-kurang-terkenal-di-dunia-1406241.html>. (24 November 2017).

- Putri, D. (2013) (13 Desember). *Memahami Elemen – elemen dalam Desain*.
idseducation.com. Diambil Dari :
[https://idseducation.com/articles/memahami-elemen-elemen-dalam-
desain/](https://idseducation.com/articles/memahami-elemen-elemen-dalam-desain/). (12 Mei 2018).
- Sarah, A. (2016) (04 Maret). *Mengenal Customer Journey Map*. medium.com.
Diambil Dari : [https://medium.com/@UX101/mengenal-costumer-
journey-map-afcf1ed41a9a](https://medium.com/@UX101/mengenal-costumer-journey-map-afcf1ed41a9a) (30 Juni 2018).
- Sholihah, M. (2013) (01 Desember). *Segmentasi Khalayak 2*. id.scribd.com.
Diambil Dari : [https://id.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-
KHALAYAK-SASARAN-2](https://id.scribd.com/doc/188251362/SEGMENTASI-KHALAYAK-SASARAN-2). (30 Juni 2018).
- Warni, S. (2016) (22 Agustus). *Memahami “Customer Insight” Pada Brand Kita*.
Diambil Dari: [https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-
customer-insight-pada-brand-kita/](https://zahiraccounting.com/id/blog/memahami-customer-insight-pada-brand-kita/) (30 Juni 2018).

Sumber Jurnal Internet :

- Primasari, Astri. (2012). *Promosi Kuliner lokal sebagai daya jual pariwisata indonesia untuk backpacker asing*. Fakultas Seni Rupa dan Desain (FSRD) Institut Teknologi Bandung.