DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN…… i

KATA PENGANTAR…… iv

ABSTRAK……. v

DAFTAR ISI……..... vii

DAFTAR GAMBAR……. ix

DAFTAR TABEL……..... x

BAB I PENDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1

1.2 Identifikasi Masalah…….. 2

1.3 Rumusan masalah…….. 3

1.4 Batasan masalah……. 3

1.5 Tujuan dan manfaat perancangan 3

BAB II *PEUYEUM* SINGKONG……..…… 4

2.1 Pengertian media informasi……... 4

2.1.1 Media..……... 4

2.1.2 Informasi…… 4

2.2 *Peuyeum*…….……..…… 4

2.2.1 Pengertian *peuyeum*…….…… 4

2.2.2 Sejarah peuyeum…… 5

2.2.3 Pengertian fermentasi…… 5

2.2.4 Komposisi gizi *peuyeum*……..... 6

2.2.4.1 Manfaat kandungan gizi *peuyeum*……. 6

2.2.4.2 Bahaya kandungan dalam *peuyeum*…….. 7

2.2.5. Cara pembuatan *peuyeum*……. 8

2.2.6. Tempat tempat penjualan *peuyeum*…… 9

2.2.7. Macam – macam olahan *peuyeum*……. 10

2.3 Data lapangan…… 14

2.3.1 Kuisoner…… 14

2.3.2 Analisis……. 16

2.3.3 Solusi…… 16
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
3.1 Strategi perancangan……. 17
3.1.1 Khalayak sasaran…….. 17
3.1.2 Strategi komunikasi…….. 18
3.1.3 Mandatory……. 19
3.1.4 Strategi kreatif…….. 20
3.1.5 Strategi media…… 20
3.1.6 Strstegi distribusi…….. 21
3.2 Konsep…….. 21
3.2.1 Format desain…… 21
3.2.2 Tata letak…….. 23
3.2.3 Huruf……. 26
3.2.4 Warna…… 27
3.2.5 Ilustrasi…….. 28
3.2.6 Audio……. 29
BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA
4.1 Strategi perancangan…….. 30
4.2 Media utama…….. 33
4.3 Media pendukung…….. 34
4.3.1 Kaos…….. 34
4.3.2 Stiker……. 35
4.3.3 Poster……. 36
4.3.4 Video teaser…… 37
4.3.5 Sosmed…….. 38
DAFTAR PUSTAKA…… 39
LAMPIRAN……. 41