BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di daerah bandung selatan terdapat beberapa objek wisata alam yang terbilang sangat sering dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun asing. Terdapat beberapa objek wisata alam di bandung selatan seperti Situ Patenggang, Kawah Putih, Ranca Upas, Situ Cileunca, Perkebunan Teh Malabar dan Pemandian Air Panas Cibolang. Sangat banyak media yang menginformasikan tentang objek wisata alam di bandung selatan, namun dilihat dari sisi lain bandung selatan mempunyai sedikit kekurangan dalam media informasi, salah satunya adalah tidak adanya media yang menginformasikan tentang usaha-usaha kecil seperti jasa bengkel motor, tambal ban, pom mini, dan toko oleh-oleh yang diperlukan. Dengan adany Layanan Informasi Usaha Kecil di Bandung Selatan Berbasis Geographic Information System (GIS) yang memudahkan kita untuk mendapatkan informasi tentang usaha-usaha kecil yang diperlukan, dimana Layanan Informasi Usaha Kecil Di Bandung Selatan Berbasis Geographic Information System (GIS) dapat di akses dengan menggunakan internet sehingga pencarian informasi dapat dilakukan dari rumah. Bahkan dengan adanya smartphone dapat lebih memudahkan kita untuk mengakses Layanan Informasi Usaha Kecil Di Bandung Selatan Berbasis Geographic Information System (GIS) kapan saja dan dari mana saja selama terhubung dengan internet.

Perangkat lunak yang dipakai untuk melengkapi media yang menginformasikan tentang usaha-usaha kecil adalah Geographic Information System (GIS). Geographic Information System (GIS) pada umumnya adalah system informasi khusus yang mengelola data yang memiliki informasi special. Geographic Information System juga merupakan sejenis perangkat lunak yang dapat digunakan untuk pemasukan, penyimpanan, manipulasi, menampilkan, dan keluaran informasi geografis bersama dengan atribut atributnya.

Geographic Information System (GIS) mempunyai kemampuan untuk menghubungkan berbagai data pada suatu titik tertentu di bumi, menggabungkanya, menganalisa, dan akhirnya memetakan hasilnya. Data yang diolah pada Geographic

Information System (GIS) adalah data yang berorientasi geografis dan merupakan lokasi yang memiliki system koordinat tertentu sebagai dasar referensinya sehingga Geographic Information System (GIS) dapat menjawab beberapa pertanyaan seperti lokasi, kondisi, tren, pola, dan pemodelan. Kemampuan inilah yang membuat Geographic Information System (GIS) sangat cocok untuk melengkapi media informasi usaha kecil.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud yang ingin dicapai dalam perancangan sistem ini adalah membuat suatu media layanan informasi yang menampilkan usaha-usaha kecil yang dibutuhkan dengan memanfaatkan web browser yang ada di setiap perangkat smartphone dan PC,:

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Memberitahu dimana letak dan informasi tentang usaha kecil yang diperlukan.
2. Mengefisienkan waktu pencarian usaha kecil yang dibutuhkan.
3. Membantu mempublikasikan usaha kecil yang dimiliki masyarakat.

1.3 Batasan Masalah

Berikut ini merupakan batasan-batasan masalah dalam penelitian yang akan dilakukan :

1. Studi kasus dikhususkan hanya di daerah bandung selatan.
2. Hanya menampilkan informasi tentang usaha-usaha kecil seperti jasa bengkel motor, tambal ban, pom mini, dan toko oleh-oleh.
3. Hanya dapat di akses melalui web browser.
4. Aplikasi web yang digunakan pada pengujian adalah Google Chrome.

1.4 Metode Penelitian

Pada pembuatan tugas akhir ini menggunakan beberapa metode, yaitu :

1. Studi Pustaka

   Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mencari referensi, membaca, mempelajari buku – buku yang berhubungan dengan masalah dalam pembuatan penelititan.

2. Analisis dan Perancangan Sistem

   Mengumpulkan komponen – komponen yang akan digunakan dalam pembuatan alat yang akan dibuat sesaui dengan kebutuhan dan hasil bimbingan dengan dosen pembimbing, setelah semua komponen terkumpul maka dilakukan pembuatan sistem sesuai dengan pengajuan proposal.

3. Implementasi dan Pengujian

   Menerapkan alat yang telah dirancang serta dianalisis sistemnya untuk dibuktikan kecocokannya dan diverifikasi kedalam sistem yang akan dirancang.

4. Analisa dan Kesimpulan

   Hal ini dilakukan untuk mengukur fungsionalitas dan kehandalan sistem yang telah dibuat, kemudian dapat disimpulkan hasil dari penelitian sistem tersebut.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memenuhi gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan utnuk membangun media yang mewadahi layanan informasi usaha kecil di bandung selatan berbasis geographic information system (GIS). Sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, menjelaskan maksud dan tujuan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, menguraikan metode penelitian yang akan digunakan serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan, serta hal-hal yang berkaitan dalam proses analisis permasalahan untuk membangun sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang deskripsi sistem, gambaran umum perancangan sistem, kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional dalam pembangunan sistem serta perancangan sistem yang dikembangkan yaitu perancangan model *sequence diagram*, diagram alir dan perancangan antarmuka sistem.

BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISA

Bab ini meliputi hasil implementasi dari analisis dan perancangan yang telah dilakukan beserta hasil pengujian, sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat dan dapat memenuhi tujuannya dengan baik.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran untuk perbaikan dan perkembangan dalam pembuatan layanan informasi usaha kecil di bandung selatan berbasis geographic information system (GIS).