DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3
a. Tujuan 3
b. Manfaat 3

BAB IIPEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Pengertian Wayang 4
II.1.2 Pengertian Wayang Golek 5
II.1.3 Bentuk Wayang Golek 6
II.1.4 Semar 6
II.1.5 Buku Biografi 7
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Filosofi Semar 8
II.2.3 Analisa Masalah 9
II.3.1 Interview 9

II.3.2 Kusioner 9
II.4 Resume 10
II.5 Solusi Perancangan 10

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 11
a. Demografis 11
b. Geografis 11
c. Psikografis 11
III.2 Strategi Perancangan 12
III.2.1 Tujuan Komunikasi 12
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 12
a. Pendekatan Visual 13
b. Pendekatan Verbal 13
III.2.3 Mandatory 14
III.2.4 MateriPesan 14
III.2.5 Gaya Bahasa 14
III.2.6 StrategiKreatif 14
a. Copywriting 14
b. Storyline 16
c. Visualisasi 17
III.2.7 Strategi media 17
a. Media utama 17
b. Media Pendukung 18
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyembahan Media 19
III.3 Konsep Visual 19
III.3.1 Format Desain 20
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 20
III.3.3 Tipografi 21
III.3.4 Ilustrasi 22

III.3.5 Warna 24

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Buku biografi Semar Bapaku 27
IV.1.1 Media Utama 27
IV.2 Media Pendukung 28
IV.2.1 Buku Cerita 28
IV.2.2 Poster 29
IV.2.3 X-Banner 30
IV.2.4 *Garskin* 31
IV.2.5 Stiker 32
IV.2.6 kaos 33
IV.2.7 Pembatas Buku 34
IV.3 Kesimpulan 35

DAFTARPUSTAKA 36
LAMPIRAN 37
RIWAYAT HIDUP xiii