DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.

Azwar, Saifuddin. 2008. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Conrad, Charles R., Poole, Marshall Scoot. 2012. *Strategic Organizational Communication: In a Global Economy*. UK : Wiley-Blackwell.

Dayakisni, T dan Hudaniah. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press Desmita.

Dewantara, Ki Hajar, 2004, *Karya Ki Hajar Dewantara Bagian Pertama: Pendidikan*. Yogyakarta: Majelis Luhur Persatuan Taman Siswa.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong, Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remadja Rosdakarya.

Faisal, Sanapiah. 2007. *Format – Format Penelitian Sosial.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fajri dan Senja. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Difa Publiser: Jakarta.

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.

Hasbullah. 2006. *Otonomi pendidikan: Kebijakan otonomi daerah dan implikasinya terhadap penyelenggaraan pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Jefkins, Frank dan Yadin. 2003. *Public Relations*. -Edisi Revisi kelima-. Jakarta: Erlangga.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Metode Penelitian Public Relation*.Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Nazir, Mochammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Pawit , M. Yusuf. 2010. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Latihan Menggunakan SPSS Versi 12 Edisi II*. Bandung: PT. Danamartha Sejahtera Utama.

Siagian Sondang p. 2004. *Teori Motivasi dan Aplikasinya.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: PT Refika Aditama.

Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvirano. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sudjana.2005. *Metode Statistika,* -Edisi ke-6. Bandung : Tarsito

Sugiyono. 2008. *Metode Peneltian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosadakarya.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Umar, Husein. 2002. Metode Riset Komunikasi Organisasi. Jakarta : Pustaka Utama.

Venus, A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekaama Media.

West, Richard, Lynn H. Turner. 2011. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Wiryanto, 2005, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sumber lain:

https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&node=2083 Diakses Pada : 11 Februari 2017. Jam 18:15 WIB Bandung.

https://books.google.co.id/books?id=hMuvVWx4x4oC&pg=PA175&dq=instrumental+theory+of+persuasion+hovland&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=instrumental%20theory%20of%20persuasion%20hovland&f=false Diakses Pada 20 Februari 2017. Jam 19:00 WIB Bandung.

Penelitian Terdahulu:

Gindayati, Gina. 2010. *Efektivitas Program Pembinaan Kepribadian Oleh Lapas Khusus Narkotika Klas II A Banceuy Bandung Terhadap Motivasi Perubahan Sikap Narapidananya*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Yahya, Edi. 2012. *Efektivitas Sosialisasi Visi dan Misi PT Gramedia Printing Group Bandung Terhadap Loyalitas Karyawannya*, Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Wicaksana, Bintang. 2012. *Efektivitas Leaflet Sebagai Media Pengenalan jenis buku Lift the Flap dan buku Pop-Up Terhadap Minat Baca Anak Sekolah Dasar*. Bandung: Universitas Padjajaran.