DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegonaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Tinjauan Peneliti Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 14

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 15

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 17

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 19

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 23

2.1.2.5 Proses Komunikasi 24

2.1.2.6 Bentuk-Bentuk Komunikasi 27

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Organisasi 30

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 30

2.1.3.2 Proses Komunikasi Organisasi 31

2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi 32

2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 35

2.1.5.1 Tujuan Strategi Komunikasi 36

2.1.5.2 Fungsi Strategi Komunikasi 36

2.1.5.3 Kolerasi antara komponen dalam strategi Komunikasi 37

2.1.6 Tinjauan Tentang Sosialisasi. 38

2.1.6.1 Definisi Sosialisasi 38

2.1.6.2 Media Sosialisasi 39

2.1.6.3 Media Sosialisasi 41

2.1.6.4 Tujuan Sosialisasi 42

2.2 Kerangka Pemikiran 43

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 46

3.2 Teknik Penentuan Informan.....47

3.2.1 Subjek Penelitian 47

3.2.1.1 Informan Penelitian 48

3.2.1.2 Informan Pendukung Penelitian 49

3.3 Teknik Pengumpulan Data 49

3.3.1 Studi Pustaka 50

3.3.2 Studi Lapangan 51

3.4 Uji Keabsahan Data 53

3.5 Tekhnik Analisis Data 55

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 57

3.6.1 Lokasi Penelitian 57

3.6.2 Waktu Penelitian 57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59

4.1.1 Gambaran Objek Peneitian.....66

4.1.1.1 Sejarah Singkat Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat.....66

4.1.1.2 Visi dan Misi 67

4.1.1.3 Logo dan Arti Lambang.....64

4.1.1.4 Struktur Organisasi 70

4.1.1.5 Kegiatan Rutin 70
4.1.2 Bandung Hantam anti Hoax 72
4.1.3 Maksud dan Tujuan Program Bandung hantam anti Hoax 73
4.2 Deskripsi Identitas Informan.....74
4.3 Analisis Hasil Penelitian 80
4.3.1 Perancanaan Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax.....80
4.3.2 Penetapan Tujuan Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat Melalui Kegiatan Patroli Sungai Dalam Upaya Mewujudkan “Citarum Bestari” Bersih, Sehat, Indah Lestari 88
4.3.3 Pesan yang disampaikan Humas Pemerintah kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 95
4.3.4 Penggunaan Media Humas kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 99
4.4 Pembahasan.....103
4.4.1 Perencanaan Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mensosialisasikan Program Bandung Hantam Anti Hoax 105
4.4.2 Tujuan Humas Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax.....108
4.4.3 Pesan yang disampaikan Humas Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 111
4.4.4 Penggunaan Media Humas Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 120

5.2 Saran 122

5.2.1 Saran Bagi Dinas Lingkungan Hidup Provinsi Jawa Barat.....122

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 123

DAFTAR PUSTAKA 125

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1. Informan Penilitian 49

Tabel 3.2. Informan Pendukung.....49

Tabel 3.3. Jadwal Kegiatan Tahun 2017.....58

Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....61

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara dengan Informan Kunci 71

Tabel 4.3 Jadwal Wawancara dengan Informan Pendukung 72

Tabel 4.4 Hasil Penelitian 117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi 19

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 45

Gambar 4.1 Kantor Humas Pemerintah kota Bandung 66

Gambar 4.2 Logo Pemerintah kota Bandung 68

Gambar 4.3 Struktur Organisasi 70

Gambar 4.4 Informan Kunci I Yayan A.....73

Gambar 4.5 Informan Kunci II Rurry Rachmawati 74

Gambar 4.6 Informan Pendukung I Yuyun Yuhaeni 75

Gambar 4.7 Informan Pendukung II Agung Dwi.....76

Gambar 4.8 Perencanaan Humas Pemerintah Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 105

Gambar 4.9 Penetapan tujuan Humas Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 109

Gambar 4.11 Media Massa Facebook Tentang Program Bandung Hantam Anti Hoax 114

Gambar 4.12 Penggunaan Media Humas Pemerintah Kota Bandung Melalui Program Bandung Hantam Anti Hoax 116

Gambar 4.13 Hasil Penelitian.....118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pengajuan Pendaftaran Sidang

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Sidang Sarjana

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Sidang

Lampiran 4 : Surat izin Penelitian

Lampiran 5 : Surat balasan Izin Penelitian

Lampiran 6 : Lembar Revisi UP

Lampiran 7 : Pedoman Wawancara Informan Kunci

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 9 : Transkrip Wawancara Informan Kunci

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Lampiran 11 : Pedoman Obseervasi

Lampiran 12 : Dokumentasi