PERBAIKAN PELAYANAN DAN PROMOSI DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI TOKO BERKAH GEMILANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

DERA RAHMAT NUGRAHA
10112336

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2016