BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem informasi CRM ini dapat membantu Pemilik dan Kepala Cabang Toko Berkah Gemilang melakukan promosi.
2. Sistem informasi CRM ini dapat membantu Pemilik dan Kepala Cabang Toko Toko Berkah Gemilang dalam menentukan perbaikan pelayanan dengan mengukur kepuasan pelanggan.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Dalam pemberian diskon tidak hanya dari kategori konsumen, tapi juga dari promosi.
2. Dalam pengarahan konsumen tidak hanya peningkatan transaksi, tapi juga mendorong pelanggan untuk dapat memakai jenis produk yang lain dari perusahaan.