SISTEM PENENTUAN PEMBUKAAN CABANG BARU MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV CANTIK KREASI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

MUHAMMAD FAIZAL ALFARISI
10113054

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017