BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu Manager Marketing di CV Cantik Kreasi dalam menentukan daerah kota/kab yang memiliki potensi pangsa pasar yang tinggi untuk dilakukannya pembukaan cabang baru agar dapat menarik pelanggan baru.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan beberapa hal sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fasilitas menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di CV Cantik Kreasi.
2. Adanya peningkatan analisis pangsa pasar terhadap pesaing pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di CV Cantik Kreasi