LEMBAR PENGESAHAN

SISTEM PENENTUAN PEMBUKAAN CABANG BARU MENGGUNAKAN ANALISIS PANGSA PASAR DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DI CV CANTIK KREASI

MUHAMMAD FAIZAL ALFARISI
NIM. 10113054

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sesuai Tugas Skripsi pada tanggal:

23 Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Tati Harihayati Mardzuki, S.T., M.T.
NIP. 41277006006

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. Ir. Dennis Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Informatika

Tubyanto, S.T., M.T.
NIP. 41277006009