PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UKM *JEANS* DI KABUPATEN BANDUNG

The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage to business in small and medium enterprises of jeans in Kabupaten Bandung

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Ahmad Fauzi

NIM : 21213040

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2017