DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI iii

MOTTO.....iv

ABSTRAK v

ABSTRACT.....vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xix

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah..... 7

1.2.1 Identifikasi Masalah..... 7

1.3 Rumusan Masalah 8

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian 9

1.4.1 Maksud Penelitian..... 9

1.4.2 Tujuan Penelitian..... 9

1.5 Kegunaan Penelitian..... 10

1.5.1 Kegunaan Praktis 10

1.5.2 Kegunaan Akademis 10

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 11

1.6.1 Lokasi Penelitian 11

1.6.2 Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 12

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Orientasi Pasar 12

2.1.1.1 Definisi Orientasi Pasar 12

2.1.1.2 Indikator Orientasi Pasar 13

2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 13

2.1.2.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan 13

2.1.2.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan 14

2.1.3 Keunggulan Bersaing 14

2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing 14

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing 15

2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 15

2.2 Kerangka Pemikiran 18

2.2.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 20

2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 20

2.2.3 Keterkaitan Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing..... 21

2.2.4 Hipotesis 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....26

3.1 Objek Penelitian 26

3.2 Metode Penelitian..... 27

3.2.1 Desain Penelitian 29

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 33

3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data..... 36

3.2.4 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel Minimal)..... 36

3.2.5 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, Kuisioner, Wawancara, Dokumentasi)..... 38

3.2.5.1 Uji Validitas 40

3.2.5.2 Uji Reliabilitas 42

3.2.5.3 Uji Msi (Data Ordinal Ke Interval)..... 44

3.2.6 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis..... 46

3.2.6.1 Rancangan Analisis..... 46

3.2.6.2 Analisis Deskriptif / Kualitatif..... 46

3.2.6.3 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)..... 47

3.2.6.4 Pengajuan Hipotesis……...……...55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....57

4.1 Gambaran Umum UKM jeans di Kabupaten Bandung 57
4.1.1 Kondisi UKM celana jeans di Kabupaten Bandung 58
4.2 Karakteristik Responden 59
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 59
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia 60
4.2.3 Responden Berdasarkan Platar Belakang Pendidikan 61
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas..... 61
4.3.1 Uji Validitas..... 61
4.3.2 Uji Reliabilitas..... 64
4.4 Analisis Deskriptif Data Penelitian 64
4.4.1 Variabel kualitas Orientasi Pasar (X1) 65
4.4.2 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2)..... 81
4.4.3 Variabel Keunggulan Bersaing..... 92
4.5 Analisis Kuantitatif..... 100
4.5.1 Pengujian hipotesis secara simultan (uji-F) 110
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... 112
4.5.2.1 Pengujian Hipotesis Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing..... 112
4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing..... 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 117

5.1 Kesimpulan..... 117

5.2 Saran..... 119

DAFTAR PUSTAKA……..121