LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM *JEANS* DI KABUPATEN BANDUNG

The Influence of Market Orientatin and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage to the business in small and medium enterprises of jeans in Kabupaten Bandung

AHMAD FAUZI

21213040

Telah di Setujui dan di Sahkan di Bandung Pada Agustus 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani,SE.,M.Si

NIP: 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**a.n Ketua Program Studi Manajemen**
Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec,lic	**Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si**
NIP: 4127.70.019	**NIP: 4127.34.02.006**