PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA *FACTORY OUTLET* BLOSSOM CABANG DAGO BANDUNG

The Influence of Trust and Experiential Marketing to Customer Loyality in Factory Outlet Blossom Branch Dago Bandung

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program studi Manajemen Pemasaran

Skripsi

Disusun Oleh :

RAINUL GARNA SODIKIN

21213222

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017