LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *EXPERIENTIAL* MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

PADA *FACTORY OUTLET* BLOSSOM CABANG DAGO BANDUNG

RAINUL GARNA SODIKIN
NIM. 21213222

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada tanggal :

_____

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty,Dra., M.Si.
NIP. 4127.34.02.011

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr.Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic.	Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si
NIP. 4127.70.019	NIP. 4127.34.02.006