DAFTAR PUSTAKA

Agus Eko Sujianto. 2001. Analisi Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 2, No 2.

Ayu Sri Mahatma Dewi, Ary Wirajaya. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013) : 358-372 ISSN 2302-8556.

Barros, Lucas Ayres B. De C. And Alexandre Di Miceli da Silveira. 2007. Overconfidence, Managerial Optimisme and the Determinants of Capital Structure. Available on line at www.ssm.com

Brigham, Eugene F., dan Gapenski, Louis C. 1996. Intermediate Finance Manajement (5th ed). Dalam Harbos Drive : The Dryden Press.

Brigham, Eugene F., dan Gapenski, Louis C. 1999. Inermediate Finance Manajement; 6th edition, The Dryden Press Harcourt Brace College Publishers.

Bringham, Eugene F., dan Houston, Joel F. 2001. Fundamentals of Financial Manajemen; 9th edition, New York: Thomson South-Western.

Data Skunder Laporan Keuangan Bursa Efek Indonesia yang di olah pada tahun 2012-2016 pada sektor Perbankan.

Eli Safrida. 2008. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara, Medan.

Elva Nuraina. Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan. IKIP PGRI Madiun Jurnal AKRUAL 4 (1) (2012): 51-70 e-ISSN: 2502-6380.

Fakhrudin, M. Dan M.S. Hadianto. 2001. Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Fernandes Moniaga. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Hal. 433-442. ISSN 2303-1174.

Gaspersz, Vincent. 2000. Manajemen Produktivitas Total, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gill, Amarjit. Amd Obradovich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. International Research Journal of Finance and Economics. 91.

Gujarati, Damodar, 2003, Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumamo Zai, Jakarta: Erlangga.

Hussein Umar. 2005. Metode Riset Ilmu Administrasi Negara, Pembangunan dan Niaga PT. Gramedia Pustaka : Jakarta.

I Gusti Ngurah Gede Rudangga, Gede Merta Sudiarta. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4394-4422 ISSN.

I Gusti Bagus Angga Pratama, I Gusti Bagus Wiksuana. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367 ISSN: 2302-8912.

Jensen, Michael C. 2001. Volume Maximation, Stakeholders Theory, and the Corporate Objective Function. Dalam Journal of Applied Corporate Finance.

Kasmir. 2009. Pengantar Manajemen Keuangan. Kencana. Jakarta.

Martono dan Agus Harjito. 2005. Manajemen Keuangan, Ekonusa, Jakarta.

Masyhuri Machfudz. 2010. Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama. UIN-Maliki Press. Malang.

Modiglani, F., dan M. H. Miller 1963. Corporate Income Taxes and The Cost of Capitas: A Correction. Dalam The Amercian Economic Review 53 (3): pp: 433-443.

Naceur, Samy Ben. And Goaied, Mohamed. 2002. The relationship between dividend policy, financial structure, profitability and firm value. Applied Financial Economics. 12: 843-849.

Nana Sudjana. 1989. Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rachmawati, Andri dan Hanung Triatmoko. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam Simposium Nasinal Akuntansi X, Makassar.

Siallagan, Hamonangan dan M. Macfoedz. 2006. Mekanisme Corporate Govermance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Dalam Simposium Nasional Akuntansi IX, Padang.

Suad, Husnan. 2000. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Sudarsi, Sri. (2002). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Jakarta (BEJ). Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Dalam Jurnal Manajemen Akuntansi, 6(1) : h: 23-24.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Administrasi. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. ALFABETA.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. ALFABETA.

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung. ALFABETA.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D). Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage Factor Intern dan Factor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. Journal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Petra.

Ta'dir Eko Prasetia, Parengkuan Tommy, Ivone S.Saerang. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di BEI. Jurnal EMBA Vol.2 No.2 Juni 2014, hal. 879-889 ISSN 2303-1174.

Umi Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. 2008. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.