DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 15

2.1 **Kajian Pustaka** 15

2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan 16

2.1.1.3 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan 17

2.1.1.4 Tipe Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.2 Teknologi Informasi 18

2.1.2.1 Pengertian Teknologi informasi 18

2.1.2.2 Manfaat Teknologi Informasi 19

2.1.2.3 Indikator Teknologi Informasi 21

2.1.3 Kinerja Perusahaan 22

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan 22

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 23

2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Perusahaan 24

2.1.3.4 Indikator Kinerja Perusahaan 25

2.1.4 Penelitian Terdahulu 26

2.2 Kerangka Pemikiran 27

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 29

2.2.2 Keterkaitan antara Orientasi Kewirausahaan dengan kinerja perusahaan 29

2.2.3 Keterkaitan antara Teknologi Informasi dengan Kinerja Perusahaan 29

2.3 Hipotesis 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32
3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 35
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Operasional Variabel 38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 41
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder) 41
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 47
3.2.4.3 Uji MSI 49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 50
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 52
3.2.5.1.3 Analisis Regresi 52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Gambaran umum perusahaan 59
4.1.1 Sejarah Perusahaan 59
4.1.2 Struktur Organisasi 61
4.1.3 Uraian Tugas 62
4.2 Karakteristik Responden 63
4.2.1 Responden berdasarkan jenis kelamin 63

4.2.2 Responden berdasarkan usia 64
4.3 Analisis Deskriptif 65
4.3.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan 65
4.3.2 Variabel Teknologi Informasi 73
4.3.3 Variabel Kinerja Perusahaan 77
4.4 Analisis Verifikatif 83
4.4.1 Persaman Regresi Linier Berganda 83
4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik 84
4.4.2.1 Uji Normalitas 84
4.4.2.2 Pengujian Multikolinieritas 85
4.4.2.3 Pengujian Heteroskedastisitas 86
4.4.3 Analisis Korelasi 88
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 90
4.4.5 Uji Hipotesis 91
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T) 91
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F) 95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 98
5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 99
DAFTAR PUSTAKA 100
LAMPIRAN