PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP *E-FILING*

(Survei pada Wajib Pajak Orang Pribadi di RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung)

THE INFLUENCE OF PERCEPTION USEFULNESS, PERCEPTION OF EASE AND USER SATISFACTION TO E-FILING

(Survey on Individual Taxpayers in the RSUP. Dr. Hasan Sadikin Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

VIVIH TRI VEBIANTI

21113010

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017