DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ii

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... ix

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....1

1.2 Identifikasi Masalah.....9

1.3 Rumusan Masalah.....9

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....10

1.4.1 Maksud Penelitian 10

1.4.2 Tujuan Penelitian.....10

1.5 Kegunaan Penelitian 10

1.5.1 Kegunaan Praktis.....10

1.5.2 Kegunaan Akademis.....10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Teori *Agency* 12
2.1.2 Manajemen Laba (*Earnings Management*) 14
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba 15
2.1.2.2 Klasifikasi Manajemen Laba 15
2.1.2.3 Motivasi Manajemen Laba 15
2.1.2.4 Pola Manajemen Laba 17
2.1.2.5 Indikator Manajemen Laba 17
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan 19
2.1.3.1 Pengertian Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*) 19
2.1.3.2 Prinsip Tata Kelola Perusahaan 20
2.1.3.3 Unsur-unsur Tata Kelola Perusahaan 22
2.1.3.4 Indikator Tata Kelola Perusahaan 22
2.1.4 Agresivitas Pajak 23
2.1.4.1 Pengertian Agresivitas Pajak 23
2.1.4.2 Motivasi Agresivitas Pajak 25
2.1.4.3 Indikator Agresivitas Pajak 25
2.2 Kerangka Pemikiran 27
2.2.1 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak 27
2.2.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak 27

2.3 Hipotesis 29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 30

3.2 Operasionalisasi Variabel 32

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 34

3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta waktu penelitian 36

3.4.1 Populasi 36

3.4.2 Sampel 37

3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 39

3.5 Metode Pengumpulan Data 41

3.6 Metode Pengujian Data 45

3.6.1 Rancangan Analisis 45

3.6.2 Metode Pengujian Hipotesis 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 54

4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 54

4.1.1.1 Analisis Deskriptif Manajemen Laba (X_1) 54

4.1.1.2 Analisis Deskriptif Tata Kelola Perusahaan (X_2) 59

4.1.1.3 Analisis Deskriptif Agresivitas Pajak (Y) 63

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 68

4.1.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Klasik 68

4.1.2.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 74

4.1.2.3 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2011-2015 76

4.1.2.4 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2011-2015 79

4.2 Pembahasan.....83

4.2.1 Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 83

4.2.2 Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015 85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 88

5.2 Saran .....

DAFTAR PUSTAKA.....92

LAMPIRAN.....97

DAFTAR RIWAYAT HIDUP