DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 6

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 7

1.4.1 Maksud Penelitian..... 7

1.4.2 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 10

2.1.1 *Net Profi Margin* (NPM)..... 10

2.1.1.1 Pengertian *Net Profi Margin* (NPM) 10

2.1.1.2 Perhitungan *Net Profi Margin* (NPM) 11

2.1.2 *Price Earning Ratio* (PER) 12

2.1.2.1 Pengertian *Price Earning Ratio* (PER)..... 12

2.1.2.2 Perhitungan *Price Earning Ratio* (PER).... 13

2.1.3 Harga Saham 14

2.1.3.1 Pengertian Saham..... 14

2.1.3.2 Klasifikasi Saham 15

2.1.3.3 Pengertian Harga Saham..... 17

2.1.3.4 Penilaian Harga Saham 17

2.1.3.5 Faktor-Faktor yang Memprngaruhi..... 19

2.1.4 Penelitian Terdahulu 21

2.2 Kerangka Pemikiran 26

2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel Penelitian 28

2.2.1.1 Hubungan *Net Profi Margin* (NPM) dengan Harga Saham 28

2.2.1.2 Hubungan *Price Earning Ratio* (PER) dengan Harga Saham..... 30

2.3 Hipotesis 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3. 1 Metode Penelitian 32

3. 2 Operasionalisasi Variabel 34

3. 3 Sumber dan Teknik Penentuan Data..... 37

3. 4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi 18

3.4.2 Sampel 40

3. 5 Metode Pengujian Data 42

3. 6 Hipotesis 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 52

4.1.1 Analisis Deskriptif 52

4.1.1.1 Analisis Deskriptif NPM 53

4.1.1.2 Analisis Deskriptif PER 57

4.1.1.3 Analisis Deskriptif Harga Saham 61

4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 64

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 64

4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda 71

4.1.2.3 Analisis Korelasi 73

4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 75

4.1.2.5 Pengujian Hipotesis 77

4.2 Pembahasan 81

4.2.1 Pengaruh Variabel *Net Profit Margin (NPM)*

Terhadap Harga Saham 81

4.2.2 Pengaruh Variabel *Price Earning Ratio (PER)*

Terhadap Harga Saham 82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 84

5.2 Saran 85

5.2.1. Saran Operasional 85

5.2.2. Saran Akademik 86

DAFTAR PUSTAKA..... 87

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 90

LAMPIRAN-LAMPIRAN 92