BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kebijakan Dividen yang diukur dengan *Dividend Payout Ratio* memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 dengan tingkat keeratan hubungan yang masuk kategori sedang. Hal ini menunjukkan ketika *Dividend Payout Ratio* perusahaan meningkat maka *Price Book Value* perusahaan akan meningkat. Meningkatnya *Price Book Value* disebabkan karena perusahaan memiliki *Dividend Payout Ratio* yang besar, sehingga dengan nilai *Dividend Payout Ratio* yang besar, perusahaan akan mampu membagikan dividen kepada pemegang saham dalam jumlah besar pula dan berdampak pada *Price Book Value* perusahaan yang meningkat.
2. *Total Assets* memiliki pengaruh terhadap *Price Book Value* perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 dengan besarnya pengaruh masuk kategori sedang. Hal ini berarti apabila *Total Assets* perusahaan meningkat maka *Price to Book Value* perusahaan meningkat. Meningkatnya *Price to Book Value* dikarenakan *Total Assets* adalah gambaran umum seberapa besar suatu perusahaan dapat menjalankan usahanya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Operasional

Berdasarkan fenomena, rumusan masalah, hipotesis dan pembahasan hasil penelitian mengenai *Dividend Payout Ratio* dan *Total Asset* terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

1. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menunjukan fenomena terjadi peningkatan *dividen payout ratio* tetapi diikuti dengan nilai perusahaan yang rendah. Sebaiknya perusahaan perlu melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan jumlah *Dividend Payout Ratio*. Seperti meningkatkan penjualan untuk meningkatkan laba, melakukan ekspansi usaha, menerbitkan lembar saham yang lebih banyak dan sebagainya. Usaha ini dapat menghindari naiknya *Dividend Payout Ratio* yang tidak diikut oleh naiknya *Price to Book Value.*
2. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menunjukkan fenomena terjadi peningkatan *total asset* tetapi diikuti dengan nilai perusahaan yang rendah. Sebaiknya perusahaan perlu melakukan upaya-upaya atau kebijakan-kebijakan yang secara umum akan meningkatkan *assets* perusahaan, seperti melakukan investasi baru, menambah aliran kas

dari aktivitas investasi, berinovasi pada produk agar konsumen tidak bosan dengan produk yang hanya itu saja karena banyak perusahaan yang mengeluarkan produk yang sama, serta melakukan kebijakan-kebijakan lainnya untuk menambah *Total Assets* perusahaan.

b. Bagi Investor

Bagi para investor yang sedang berinvestasi atau yang baru akan memulai investasinya pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, diharapkan lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan investasi dan juga diharapkan investor harus memperkirakan perusahaan-perusahaan mana saja kah yang mempunyai prospek dimasa yang akan datang, salah satunya dengan memperhatikan dari pembagian dividen dan tingkat pengembalian atas investasinya agar investor tidak mengalami kerugian.

5.2.2 Saran Akademik

1. Bagi Pengembang Ilmu

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan, sebagai sumber informasi dan sebagai sumbangan pemikiran dalam mengembangkan disiplin ilmu akuntansi keuangan, serta kontribusi dalam pengembangan penelitian khususnya mengenai *Dividend Payout Ratio* dan *Total Assets* terhadap *Price Book Value*. Serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi pembaca.

2. Bagi Peneliti Lain

   Diharapkan agar para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut mengenai *Price Book Value*, diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *Price Book Value* seperti belanja modal, total hutang, laba bersih dan hal lainnya. Selain itu penulis juga menyarankan untuk menambah hasil penelitian, menambah objek yang diteliti, juga menambah periode penelitian.