DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....
PERNYATAAN KEASLIAN .....
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....
***ABSTRACT* ..... v**
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Rumusan Masalah 8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.4.1 Maksud Penelitian 9
1.4.2 Tujuan Penelitian 9
1.5 Kegunaan Penelitian 9
1.5.1 Kegunaan Praktis 10
1.5.2 Kegunaan Akademis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12
2.1.1 Nilai Perusahaan 12
2.1.1.1 Pengertian Nilai Perusahaan 12
2.1.1.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan 13
2.1.1.3 Pengukuran Nilai Perusahaan 14
2.1.2 Kebijakan Dividen 17

2.1.2.1 Pengertian Kebijakan Dividen 17
2.1.2.2 Macam-macam Kebijakan Dividen 18
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengarhi Kebijakan Dividen 19
2.1.2.4 Pengukuran Kebijakan Dividen 19
2.1.3 Ukuran Perusahaan 22
2.1.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 22
2.1.3.2 Kategori Ukuran Perusahaan 23
2.1.3.3 Pengukuran Ukuran Perusahaan 23
2.2 Kerangka Pemikiran 24
2.2.1 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 24
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan 26
2.2.3 Paradigma Penelitian 27
2.4 Hipotesa Penelitian 27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 29
3.2 Operasionalisasi Variabel 31
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 34
3.3.1 Sumber Data 34
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 35
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian 37
3.4.1 Populasi 37
3.4.2 Penarikan Sampel 38
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 40
3.4.1 Tempat Penelitian 40
3.4.2 Waktu Penelitian 40
3.5 Metode Pengujian Data 41
3.5.1 Metode Analisis Data 41

3.5.2 Uji Asumsi Klasik 42
3.5.2.1 Uji Normalitas Data Residual 42
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 44
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 44
3.5.2.4 Uji Autokorelasi 46
3.6 Metode Pengujian Data 47
3.6.1 Rancangan Analisis 47
3.6.2 Pengujian Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Hasil Penelitian 59
4.1.1 Analisa Deskriptif 59
4.1.1.1 Perkembangan *Devidend Payout Ratio* Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minumana yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 59
4.1.1.2 Perkembangan *Ln.Total Asset* Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 66
4.1.1.3 Perkembangan Nilai Perusahaan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014 73
4.1.2 Analisis Verifikatif 80
4.1.2.1 Analisis Pengaruh *Devidend Payout Ratio* dan *Ln.total asset* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek indonesia periode 2010-2014) 81
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik 81
4.1.2.3 Estimasi Regresi Linier Berganda..... 86

4.1.2.4 Koefisien Korelasi 87
4.1.2.5 Koefisien Determinasi 90
4.1.2.6 Pengujian Hipotesis 91
4.2 Pembahasan 94
4.2.1 Pengaruh *Devidend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan 94
4.2.2 Pengaruh *Ln.Total Asset* terhadap Nilai Perusahaan ..... .96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 98
5.2 Saran 99
5.2.1 Saran Operasional..... 100
5.2.2 Saran Akademik 100
DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN.....