DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR…….ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTAK iv
***ABSTRACT* .....v**
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah..... 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 3

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Pajak di Indonesia 4
II.1.1 Pengelompokan Pajak 5
2.1.2 Pajak Daerah 7
2.1.3 Pengertian Kendaraan Bermotor 8
II.2 Objek Penelitian..... 9
II.3 Analisa..... 16
II.4 Resume..... 19
II.5 Solusi Perancangan 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Khalayak Sasaran 21
III.2 Strategi Perancangan 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi……..... 23
III.2.2 Pendekatan Komusnikasi..... 23
III.2.3 *Mandatory*..... 25
III.2.4 Materi Pesan..... 25
III.2.5 Gaya Bahasa..... 26
III.2.6 Strategi Kreatif..... 26
III.2.7 Strategi Media..... 35
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media..... 40
III.3 Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain..... 45
III.3.2 Tata Letak..... 45
III.3.3 Tipografi..... 51
III.3.4 Ilustrasi..... 52
III.3.5 Warna..... 56
III.3.6 Audio..... 57

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Konsep Desain 59
IV.2 Konsep Media 59
IV.3 Spesifikasi Media 61
IV.4 Teknis Produksi 72
IV.5 Konsep Perwujudan 82

DAFTAR PUSTAKA 83
LAMPIRAN……...……....85