BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

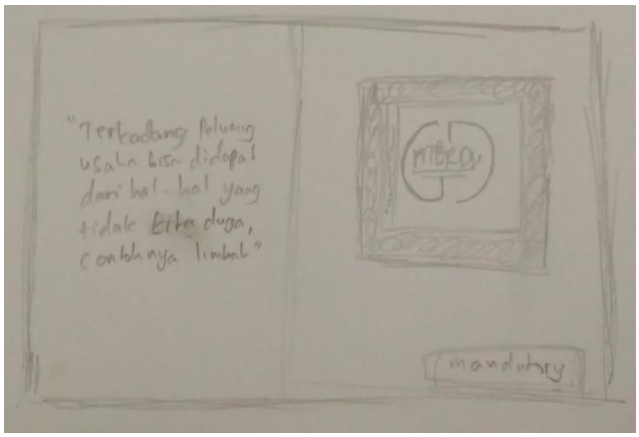
IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah *flip card* dengan ukuran bagian dalam 16.5cm x 11cm dan dibagian luar dengan ukuran 22cm x 15cm. flip card akan didistribusikan secara langsung kepada khalayak sasaran baik ketika khalayak sasaran sedang berkumpul diluar rumah maupun ketika *car free day* berlangsung agar kampanye pada media utama *flip card* mampu berjalan efektif.

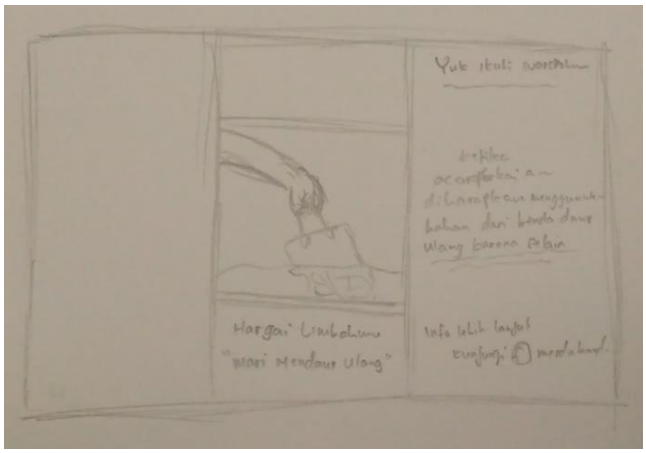
Teknis Pembuatan *Flip Card*

Teknis dalam pembuatan *flip card* ini adalah sebagai berikut:

- Membuat sketsa rancangan.



Gambar: IV.1 Sketsa Media Utama *Flip Card* Bagian Luar
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)



Gambar: IV.2 Sketsa Media Utama *Flip Card* Bagian Dalam
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Menentukan ukuran media *flip card.*
- Membuat *dummy* perbandingan 1:1.
- Menentukan isi dan pesan yang ingin disampaikan.
- Menentukan *layout* atau tata letak pada media *flip card*.
- Masuk ketahap digital.
- Lalu proses print media.
- Kemudian proses *cutting* dan pembentukan media *flip card*
- Masuk tahap penghiasan *frame* dengan bubuk serut kayu yang sudah diwarna
- Pada tahapan *finishing frame* disemprotkan *spray paint clear* agar bubuk serut kayu yang sudah diwarna dapat menempel dengan baik.



Gambar: IV.3 Media Utama *Flip Card* Bagian Luar
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)



Gambar: IV.4 Media Utama *Flip Card* Bagian Dalam
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Jenis material : Kertas Daur Ulang dan kertas birmatte
- Teknis produksi : Cetak Offset
- Ukuran : Bagian dalam 16.5cm x 11cm dan dibagian luar dengan ukuran 22cm x 15cm

Menggunakan bahan Daur Ulang karena sebagai salah satu contoh bentuk pengaplikasian barang bekas seperti pesan yang dikampanyekan, untuk ukuran media diharapkan dapat nyaman ketika dipegang, dibaca, maupun ketika sedang dibawa.

IV.2 Media Pendukung

- ***Billboard***

  Billboard merupakan salah satu media yang cukup menjadi perhatian khalayak sasaran, media *Billboard* yang ditempatkan ditempat yang strategis seperti perempatan, jarak yang tidak jauh dari lampu merah dan tempat strategis lainnya diharapkan mampu menarik perhatian dari khalayak sasaran.



Gambar: IV.5 Media *Billboard*
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)



Gambar: IV.6 Pengaplikasian Media *Billboard*

Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Media : *Billboard*
- Material : Cloth
- Ukuran : 12m x 6m

- Teknis Produksi : Cetak Offset
- Waktu distribusi : Minggu pertama dibulan Juli 2017
- Tempat : Sekitaran jalan utama di Bandung

Bahan cloth sangat cocok untuk media promosi *outdoor*. Cloth memiliki permukaan atau berbahan dasar kain dengan permukaan yang halus dan tipis. Kelebihan dari bahan cloth tidak mudah rusak dan hasil cetaknya yang bagus.

- **Stiker pada Angkutan Kota**

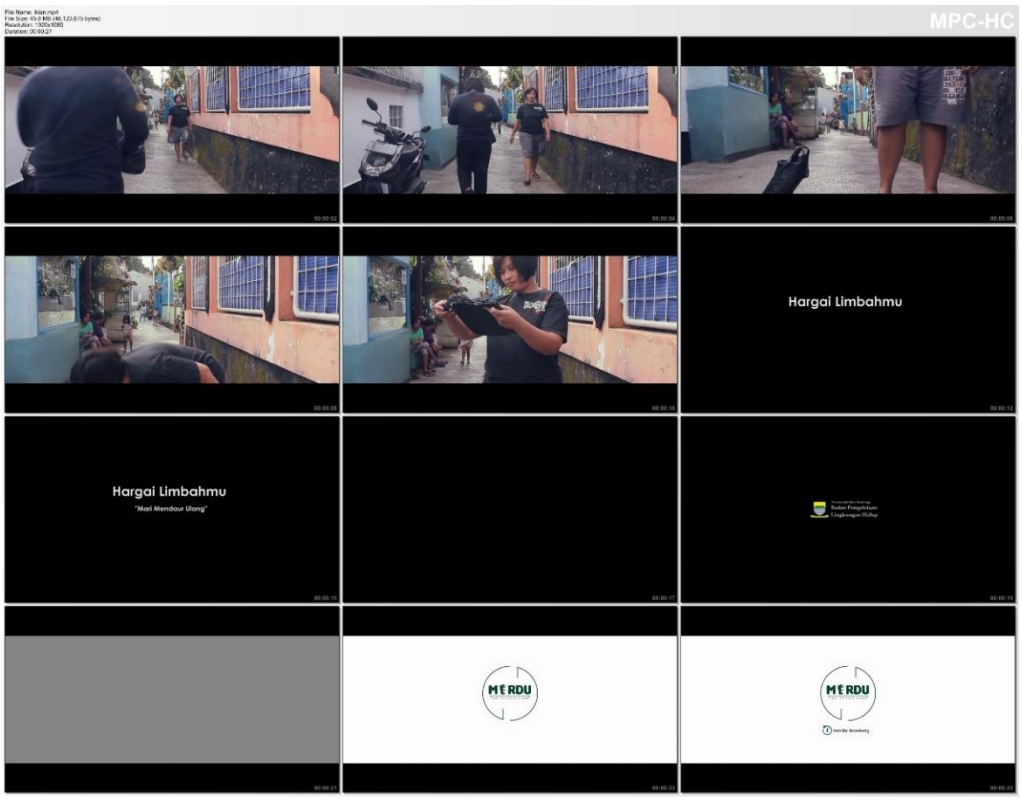
  Ketika seseorang sedang berada dijalan, baik ketika sedang berjalan maupun menaiki kendaraan secara tidak langsung orang banyak yang melihat bagian belakang mobil angkutan kota, maka untuk itu pentingnya stiker pada angkutan kota. Dalam tahap ini, stiker akan ditempatkan pada angkot, yaitu *full perforated* stiker di kaca bagian belakang.



Gambar: IV.7 Media Stiker pada Angkutan Kota
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- **Iklan Televisi**

  Tidak sedikit khalayak sasaran ketika sedang menonton televisi, mau untuk mengganti channel atau saluran televisi yang sedang ditonton, jadi baik disengaja atau tidak secara otomatis khalayak sasaran menyaksikan iklan televisi, maka melalui media iklan dianggap cukup efektif dalam penyampaian kampanye MERDU "Mari Mendaur Ulang".



Gambar: IV.8 *Screenshoot* Media Iklan Televisi

Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

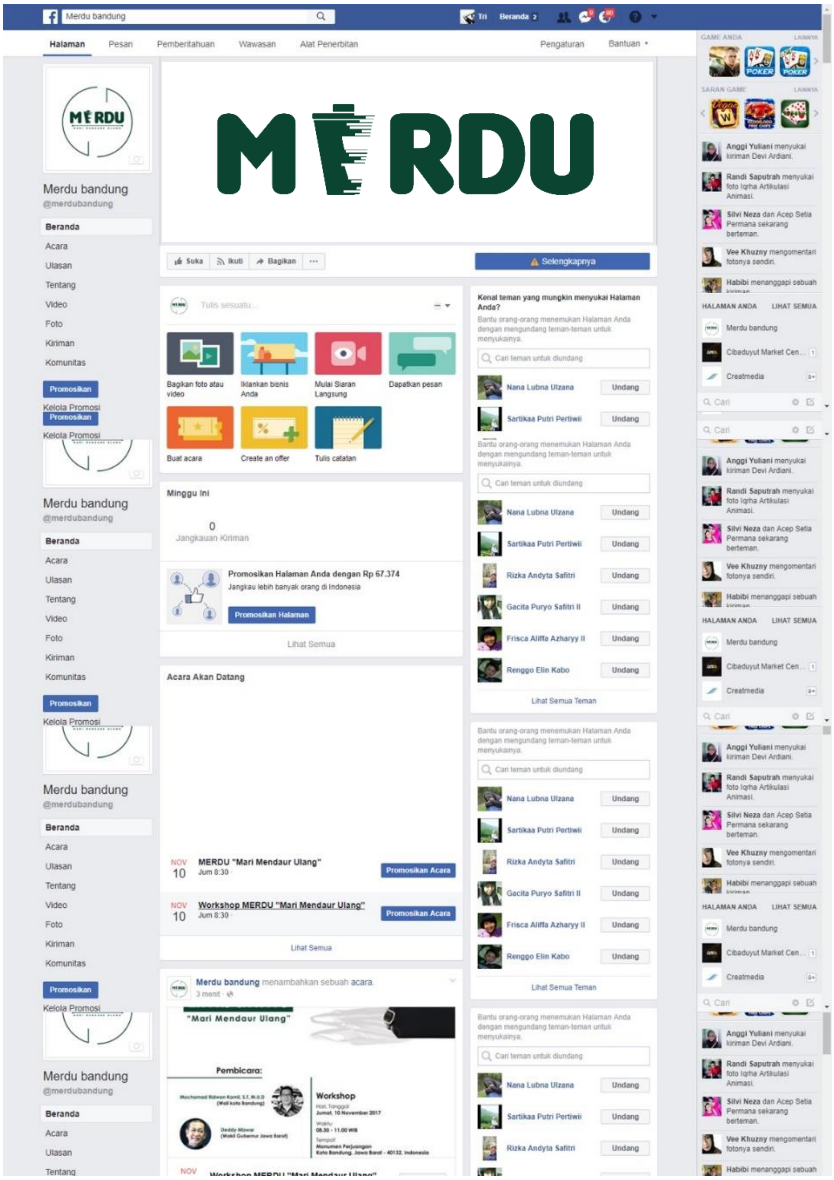
- *Frame size: 1920px x 1080px*
- *Frame rate: 25 fps*
- *Aspect ratio: PAL widescreen square pixel 16*
- *Channel: RGB*
- Format video: Mp4
- *Duration: 00:00:27*
- *Audio channels: Stereo*
- Format audio: mp3

Iklan televisi akan disiarkan dibeberapa stasiun tv seperti ANTV, NET, dan INDOSIAR, serta beberapa tv lokal lainnya. ANTV merupakan salah satu televisi yang digandrungi oleh khalayak sasaran karena pada saluran tersebut banyak menayangkan film-film turki dan india.

- **Poster Digital**



Gambar: IV.9 Media Poster Digital
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)



Gambar: IV.10 Pengaplikasian Media Poster Digital
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Media : Poster Digital
- Ukuran *canvas* : a4 (21cm x 29cm)
- Pendistribusian : Online melalui media Facebook

Melalui poster digital yang akan didistribusikan pada media sosial Facebook agar khalayak sasaran dapat lebih intens ketika membaca poster dan dapat berbagi atau share kepada orang lain, dan isi poster digital yaitu menginformasikan mengenai seminar yang akan dilaksanakan di Monumen Perjuangan Bandung.

- ***X-banner***

  x-banner akan menginformasikan mengenai lomba selfie dengan hadiah-hadiah menarik seperti uang tunai dan *gimmick*. Lomba foto selfie dan grup akan diumumkan ketika acara selesai.



Gambar: IV.11 Media *X-banner*
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Media : *X-banner*

- Material : Flexi jerman
- Ukuran : 60cm x 160cm
- Teknis Produksi : Digital Printing

Bahan flexi jerman adalah jenis flexi yang paling tebal dan mahal dibanding flexi china dan korea. Dan untuk kualitasnya juga dianggap yang paling baik dibandingkan bahan flexi yang lain. Permukaannya lebih halus dan hasil cetaknya lebih tegas dibanding yang lain.

- ***Backdrop* Acara**



Gambar: IV.12 Media *Backdrop* Acara
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)



Gambar: IV.13 Pengaplikasian Media *Backdrop* Acara
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Material : Flexi Jerman
- Ukuran : 12m x 6m
- Teknis Produksi : Digital Printing

Bahan flexi jerman adalah jenis flexi yang paling tebal dan mahal dibanding flexi china dan korea. Dan untuk kualitasnya juga dianggap yang paling baik dibandingkan bahan flexi yang lain. Permukaannya lebih halus dan hasil cetaknya lebih tegas dibanding yang lain.

- ***Nametag***



Gambar: IV.14 Media *Nametag*
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Material : *Artpaper* Tipis (150gram)
- Ukuran : 6.5cm x 9.5cm
- Teknis Produksi : Digital Printing

Menggunakan media *artpaper* dan nantinya akan dipress agar nametag tidak gampang rusak dan tetap terlihat rapih.

- ***PhotoBooth Backdrop***



Gambar: IV.15 *PhotoBooth Backdrop* Acara
Sumber: Dokumen pribadi (3 Agustus 2017)

- Material : Flexi Jerman
- Ukuran : 5m x 2,5m
- Teknis Produksi : Digital Printing

Bahan flexi jerman adalah jenis flexi yang paling tebal dan mahal dibanding flexi china dan korea. Dan untuk kualitasnya juga dianggap yang paling baik dibandingkan bahan flexi yang lain. Permukaannya lebih halus dan hasil cetaknya lebih tegas dibanding yang lain.

Untuk semua material media outdoor menggunakan bahan cloth karena Bahan cloth sangat cocok untuk media promosi *outdoor*. Cloth memiliki permukaan atau berbahan dasar kain dengan permukaan yang halus dan tipis. Kelebihan dari bahan cloth tidak mudah rusak dan hasil cetaknya yang bagus. Sedangkan untuk material indoor menggunakan material flexi jerman karena merupakan jenis flexi yang paling tebal serta kualitasnya juga dianggap yang paling baik dibanding yang lain. Permukaannya lebih halus dan hasil cetaknya lebih tegas dibanding jenis flexi yang lain.

Gimmick

- **Kaos**



Gambar: IV.16 Media Kaos
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Kaos
- Material : Cotton Combed 30s
- Teknis Produksi : Sablon Rubber

Cotton combed 30s merupakan kain yang sering digunakan oleh distro-distro karena kenyamanan saat dipakai dan harga tidak terlalu mahal. Sedangkan menggunakan bahan sablon Rubber karena bahan Rubber prosesnya cepat dan mudah, biaya lebih murah, hasil lebih presisi dan juga rapi, lebih awet dan tahan lama, warna tidak akan pudar walau dicuci berkali-kali.

- **Totebag**

Dipilih kain canvas karena kain ini sejenis kain buatan pabrik yang berserat tebal dan sangat kuat, Sedangkan menggunakan bahan sablon Rubber karena bahan Rubber prosesnya cepat dan mudah, biaya lebih murah, hasil lebih presisi dan juga rapi, lebih awet dan tahan lama, warna tidak akan pudar walau dicuci berkali-kali.



Gambar: IV.17 Media *Totebag*
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Totebag
- Material : canvas
- Teknis Produksi :Sablon Rubber

- **Celemek**



Gambar: IV.18 Media Celemek
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Celemek
- Material : drill
- Teknis Produksi : Sablon Rubber

Menggunakan bahan drill karena permukaan kainnya lebih lembut, Sedangkan menggunakan bahan sablon Rubber karena bahan Rubber prosesnya cepat dan mudah, biaya lebih murah, hasil lebih presisi dan juga rapi, lebih awet dan tahan lama, warna tidak akan pudar walau dicuci berkali-kali.

- **Magnet Kulkas**



Gambar: IV.19 Magnet Kulkas
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Magnet Kulkas
- Material : stiker vinyl & magnet lempengan
- Teknis Produksi : Cetak Offset

Menggunakan magnet lempengan agar magnet untuk kulkas dapat di bentuk dan terlihat minimalis. Sedangkan stiker vinyl digunakan karena dengan bahan seperti plastik tipis namun tidak dapat disobek seperti kertas dan juga tidak dapat rusak dan tidak mudah luntur jika terkena air.

IV.3.5 Jam Dinding



Gambar: IV.20 Jam Dinding
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Jam Dinding
- Material : stiker vinyl & jam dinding
- Teknis produksi : Cetak Offset

stiker vinyl digunakan karena dengan bahan seperti plastik tipis namun tidak dapat disobek seperti kertas dan juga tidak dapat rusak dan tidak mudah luntur jika terkena air.

- **Stiker**



Gambar: IV.21 Stiker

Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Media : Stiker
- Material : stiker vinyl
- Teknis produksi : Cetak Offset

Selain bahan yang bagus namun alasan lain dari penggunaan bahan vinyl sama seperti media pada jam dinding dan magnet kulkas, stiker vinyl digunakan untuk mempermudah pembuatan dari ketiga *gimmick* yang dibuat.

- ***Tumbler***



Gambar: IV.22 *Tumbler*
Sumber: Dokumen pribadi (19 Juli 2017)

- Material : artpaper Tipis (150gram)
- Ukuran : 22cm x 14cm
- Teknis Produksi : Cetak Offset

Menggunakan material *artpaper* tipis agar desain yang sudah dibuat dapat dibentuk melingkar mengikuti *tumbler*.