DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II PERMASALAHAN LIMBAH PADAT DI KOTA BANDUNG

II.1 Limbah 6
II.1.1 Devinisi & Jenis-jenis Limbah 6
II.1.2 Data Badan Pemeliharaan Lingkungan Hidup kota Bandung 10
II.1.3 Industri 13
II.2 Objek Penelitian 13
II.2.1 Kondisi Masyarakat 13
II.3 Upaya Masyarakat dalam Mengelola Sampah 15
II.4 Resume 18
II.5 Solusi Perancangan 19

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 20
III.2 Strategi Perancangan 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 32
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2.6 Copywriting 33
III.2.7 Strategi Kreatif 34
III.2.8 Strategi Media 34
III.2.9 Identitas Visual 38
III.2.10 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media 39
III.3 Konsep Visual 40
III.3.1 Format Desain 41
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 41
III.3.3 Tipografi 43
III.3.4 Illustrasi 44
III.3.5 Warna 45

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama 47
IV.2 Media Pendukung 49

DAFTAR PUSTAKA 64

LAMPIRAN xii