KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelsaikan makalah skripsi dengan judul “Tinjauan Visual Citra Perempuan Pada Iklan Produk Telekomunikasi Melalui Teori Semiotika Charles Sanders Peirce (Studi Kasus: Iklan Cetak XL Tahun 2007, 2008 dan 2011)”, dapat tersusun hingga selsai.

Penyusunan laporan ini merupakan suatu syarat yang harus dipenuhi, guna meraih gelar kesarjanaan pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain di Universitas Komputer Indonesia. Berbagai macam tantangan dan hambatan banyak ditemui selama proses penelitian hingga penyusunan makalah ini. Namun atas bantuan, dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, makalah penelitian ini berhasil diselesaikan. Maka dari itu ucapan terimakasih diberikan kepada:

1. Allah SWT yang telah senantiasa memberikan tuntunan serta ridha-nya.
2. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
3. Prof. Dr. Primadi Tabrani selaku Dekan Fakultas Desain.
4. Deni Albar, S.Sn., M.Ds sekalu ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Wantoro, M.Ds selaku Ketua Koordinator TA/Skripsi, dan juga kepada yang telah memberikan masukan dalam penulisan makalah ini.
6. Rini Maulina, M. Sn selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Orang tua serta teman-teman yang telah turut membantu dan mendoakan hingga makalah ini terselsaikan.

Semoga makalah penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya untuk peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, 4 Agustus 2017

Penulis