LEMBAR PENGESAHAN

TINJAUAN VISUAL CITRA PEREMPUAN PADA IKLAN PRODUK TELEKOMUNIKASI MELALUI TEORI SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE

(Studi Kasus: Iklan Cetak XL Tahun 2007, 2008 dan 2011)

Muhamad Sandhika Akbar

NIM.51913192

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

(04/08/2017)

Menyetujui,

Pembimbing

Rini Maulina, M.Sn

NIP.4127 32 06 011

Dekan

Fakultas Desain

Prof. Dr. Primadi Tabrani

NIP.4127 32 06 036

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Deni Albar, S.Sn., M.Ds

NIP.4127 32 06 013