DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Ardianto, Elvianro. 2015. *Komunikasi Massa.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Dagun, Save. 1992. *Maskulin dan Feminin*. Jakarta: PT Melton Putra.

Hamdi dan Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi dalam Pendidika*n. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Kasali, Rhenald. 2010. *Cracking Zone.* Jakarta: Gramedia.

Kloter, Philip. Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Penasaran, Edisi Ke-12*. Erlangga

Kusrianto, Adi. 2010. Menyusun layout iklan dengan CorelDraw, jakarta: Elex Media

Kuswandi, Wawan. 2008. *Komunikasi Massa (Analisis Interaktif Budaya Massa).* Jakarta: Rineka Cipta.

Madjadikara, Agus S. 2005. *Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting),* jakarta: Gramedia

Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan.* Yogyakarta: LKis.

Moriarty, Sandra dkk. 2009. *ADVERTISING.* Jakarta: Prenanda Media Group.

Morrisan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Prenada Media Group.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Solihat, Manap, Dkk. 2014. Interpersonal Skill - *Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi*. Bandung: Mujahid Press.

Suhandang, Kustadi. *2010.* Periklanan : *Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Supriyadi, Yadi. 2013. *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik.* Bandung: Simbiosa Pekatama Media.

Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual.* Yogyakarta*:* Jalasutra

Triadi, Dendy. Addy Sukma B. 2010. *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori & Praktek Iklan Media Lini Bawah. Jakarta : Elexmedia*

Williamson, Judith. 1978. *Membedah Ideologi dan Makna dalam Periklanan.* Jakarta: Jalasutra.

Wisbisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia.

Sumber Jurnal

Afta, Nur. 2012. *Eksploitasi Pada Perempuan Sales Promotion Girls*. Semarang: Universitas Negri Semarang.

Al Baihaqie, Willy. 2010. *Pengaruh Periklanan Terhadap Minat Beli Konsumen Starbucks Coffee Di Bandung Indah Plaza*. Bandung: Universitas Widiyatama.

Asmaunizar. 2015. *Eksploitasi Perempuan Dalam Periklanan Menurut Pandangan Islam*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Hagijanto, Andrian D. 2000. *Figur Wanita Sebagai Penarik Pandang Dalam Iklan.* Surabaya*:*Universitas Kristen Petra.

Istanto, Freddy H. 2000. *Rajutan Semiotika Untuk Sebuah Iklan Studi Kasus Iklan Long Beach.* Surabaya*:*Universitas Kristen Petra.

Mamun, Syukron. 2015. *Sensual Marketing (Memasarkan Produk Dengan Menggunakan Jasa Sales Promotion Girls) Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

Meirdania, Restu. 2004. *Eksploitasi Perempuan Dalam Iklan Ditinjau Dari Sudut Pandang Feminitas*. Bandung: UNIKOM.

Septiani, Evi. 2010. *Kajian Pemaknaan Bahasa Tubuh Perempuan Dalam Iklan Produk Blinken*. Bandung: UNIKOM

Tinarbuko, Sumbo. 2003. *Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual.* Surabaya*:*Universitas Kristen Petra.

Nugraheni, Yuli. Finsensius Yuli P. 2013. *Peran Iklan Pendidikan Di Media Cetak Sebagai Referensi Pengambilan Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Bagi Keluarga.* Surabaya: Universitas Bakrie