DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Rumusan Masalah.....2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....3

BAB II PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI KARAPYAK
II.1 Objek Penelitian 4
II.1.1 Pengertian Pariwisata 4
II.1.2 Jenis-jenis Wisata 5
II.1.3 Faktor penarik dan pendorong wisatawan.....7
II.2 Objek wisata pantai Karapyak.....9
II.2.1 Tempat dan Fasilitas.....11
II.2.2 Harga dan Pendapatan 13
II.2.3 Pendapatan objek wisata Karapyak 14
II.3 Analisa Permasalahan 16
II.3.1 Analisa SWOT.....16
II.3.2 Analisa Pengunjung.....17
II.3.3 Analisa Pendapat Masyarakat.....20

II.3.4 Opini Pakar.....19
II.4 Pengertian Promosi 20
II.5 Resume 20
II.6 Solusi Perancangan 21

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Sasaran Khalayak 22
III.2 Strategi Perancangan.....25
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....26
III.2.3 Mandatory.....26
III.2.4 Materi Pesan.....27
III.2.5 Gaya Bahasa.....27
III.2.6 Strategi Kreatif.....27
III.2.7 Strategi Media 38
III.2.7.1 Media Utama.....38
III.2.7.1 Media Pendukung.....39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 41
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Format Desain 42
III.3.2 Tata Letak.....42
III.3.3 Tipografi.....44
III.3.4 Illustrasi 45
III.3.5 Warna 46
III.3.6 Audio.....47

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama.....49
IV.1.1 Perangkat Produksi 49
IV.2 Teknis Produksi 49
IV.2.1 Pra Produksi.....51
IV.2.2 Produksi 52
IV.2.3 Pasca Produksi 54

IV.3 Tampilan Media 56
IV.3.1 Media Utama.....56
IV.3.2 Media Pendukung 62

DAFTAR PUSTAKA lxxii
LAMPIRAN..... lxxiv