DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR DIAGRAM xi

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHUUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identitasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II INFORMASI MENGENAI LAGU WAJIB NASIONAL 4

II.1 Informasi 4

II.2 Mengenal Lagu Wajib Nasional 4

II.3 Remaja 14

II.4 Analisis 15

II.5 Resume 16

II.6 Solusi Perancangan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP MEDIA 17

III.1 Khalayak Sasaran 17

III.2 Strategi Perancangan 19

III.2.1 Tujuan Komunikasi 20

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 20

III.2.3 Mandatory 21

III.2.4 Materi Pesan 23

III.2.5 Gaya Bahasa 23

III.2.6 Strategi Kreatif 24

III.2.7 Strategi Media 30

III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 32

III.3 Konsep Visual 33

III.3.1 Format Desain 34

III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 34

III.3.3 Tipografi 36

III.3.4 Ilustrasi 38

III.3.5 Warna 41

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 42

IV.1 Media Utama 42

IV.1.1 Teknis Produksi 43

IV.2 Media Pendukung 46

IV.2.1 Poster Acara 46

IV.2.2 *X-banner* 48

IV.2.3 *Disc* ‘Lagu Monumental’ 49

IV.2.4 Sticker dan gantungan kunci 49

IV.2.5 Kaos ‘Lagu Mnumental’ 50

IV.2.6 Topi ‘Lagu Monumental’ 50

IV.2.7 Tas ‘Lagu Monumental’ 51

DAFTAR PUSTAKA 52

LAMPIRAN 55