BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama sesuai dengan strategi perancangan dan konsep visual dalam menyampaikan informasi mengenai lagu wajib nasional yang harus diketahui oleh para remaja di Indonesia adalah melalui media buku bernama Lagu Monumental. Buku Lagu Monumental berisi kumpulan lagu wajib nasional, profil pencipta lagu, maupun ilustrasi gambar yang berdasarkan dari sejarah diciptakannya lagu tersebut. berikut tampilan *cover 'Lagu Monumental'* sebagai berikut :



Gambar IV.1 *Cover* depan belakang buku
Sumber : Pribadi (2017)

Ukuran : 65 cm x 20 cm
Material : *Soft cover glossy*
Teknis : Cetak *offset*

Pada cover bagian depan terdapat judul buku dan ilustrasi gambar berukuran 24 cm x 20 cm dan terdapat bagian yang berisikan konten berukuran 8cm.

Pada *headline* atau judul buku yaitu 'Lagu Monumental' dibentuk menyerupai huruf L, karena huruf L dibuat menjadi inisial dari buku tersebut yang berisikan tentang kumpulan lagu-lagu wajib nasional. Terdapat juga *subheadline* yaitu 'Kenali Identitasmu' karena lagu wajib nasional merupakan salah satu identitas negara Indonesia yang wajib untuk diketahui oleh seluruh masyrakat Indonesia. Selain itu ditampilkan juga sketsa ilustrasi dari 9 tokoh pencipta lagu wajib nasional, sehingga dapat memperjelas *headline* mengenai lagu-lagu yang akan

disampaikan merupakan kumpulan lagu yang diciptakan oleh 9 tokoh pencipta lagu wajib nasional.

Untuk pemilihan warna *background* yaitu merah dimaknai sebagai keberanian dan semangat. Dan untuk pemilihan warna pada *headline* dan *subheadline* yaitu warna putih dimaknai dengan arti kebebasan, kebebasan para pencipta menciptakan lagu sebagai rasa cinta terhadap negaranya. Dari kedua warna tersebut yaitu merah dan putih tidak menghilakan identitas dari negara Indonesia.

Material cover buku menggunakan *soft cover* laminasi *glosy*, pemilihan material tersebut dimaksudkan untuk memberikan kesan *exclusive*, kualitas yang tahan lama, dan tidak mudah kotor atau rusak. Tata letak pada sampul buku menggunakan *background*, warna merah dengan warna pada judul diberikan warna putih.

IV.1.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan-tahapan mengetahui proses pembuatan konsep mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi yaitu :

- Pra produksi, dilakukannya *tracing* pada sketsa manual menjadi rangkaian *outline* hingga proses pewarnaan.
- Produksi, mengkomposisikan *background* dan *layout*
- Pasca Produksi

  Setelah semua tahap produksi selesai dilakukan tahap *print out* untuk media utama yaitu buku, sehingga event launching buku ‘Lagu Monumental’ akan terlaksana sesuai dengan startegi distribusi dan waktu penyebaran media.

  Berikut ini adalah beberapa desain isi yang mewakili dari buku *‘Lagu Monumental’ :*



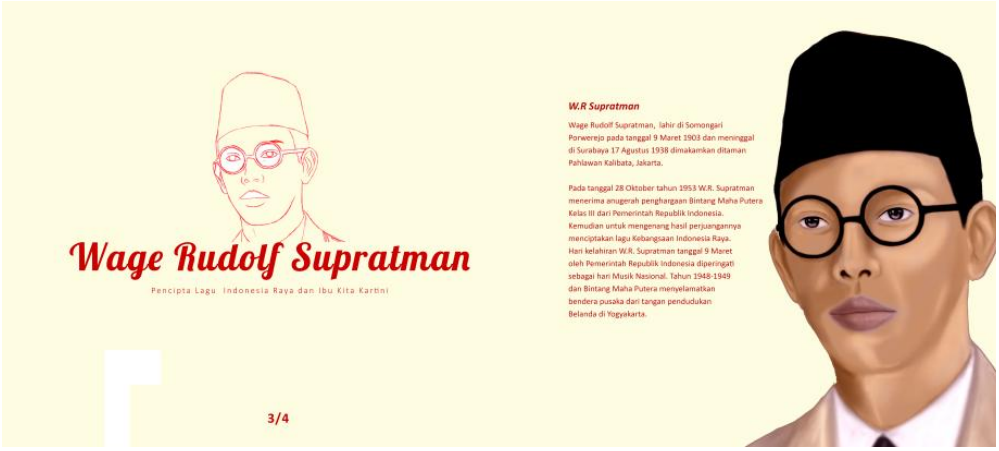
Gambar IV.2 Halaman pembuka
Sumber : Pribadi (2017)

Gambar diatas adalah halaman pembuka dari buku ‘Lagu Monumental’ hanya terdapat *headline* dan *subheadline*, dengan jenis huruf yang berbeda dari judul pada cover. Dikarenakan *font* tersebut tidak terlalu formal dan terkesan seperti bendera berkibar pada bagian beberapa huruf, tulisan tersebut memberikan kesan tempo dulu dengan background yang terkesan agak creame.



Gambar IV.3 Desain isi buku halaman 1 dan 2
Sumber : Pribadi (2017)

Gambar diatas adalah halaman 1 dan 2 yang memperlihatkan 9 tokoh pencipta lagu wajib nasional, tidak menghilangkan warna merah dan putih sebagai identitas dari warna bendera Indonesia. dengan background yang sama.



Gambar IV.4 Isi buku halaman 3 dan 4
Sumber : Pribadi (2017)

Pada halaman 3 dan 4 adalah bagian pengenalan tokoh, terdapat ilustrasi tokoh pencipta lagu wajib nasional, selain itu terdapat teks berisi profil dari tokoh pencipta lagu nasional tersebut. Ilustrasi tokoh dibuat lebih besar sebagai pusat utama dalam memperkenalkan profil pencipta lagu wajib nasional.



Gambar IV.5 Isi buku halaman 7 dan 8
Sumber : Pribadi (2017)

Pada halaman 7 dan 8 adalah memperlihatkan lirik lagu wajib nasional, dan menceritakan bagaimana terciptanya lagu tersebut melalui ilustrasi gambar yang dibuat *full* satu halaman dengan deskripsi teks sebagai penjelas ilustrasi gambar.

Ukuran : 24 cm x 20cm

Material : *Linen 210 gsm*

Teknis : Cetak *offset*

Isi buku menggunakan kertas *linen* , material ini dipilih karna sifat kertasnya yang tidak terlalu tebal, memiliki tekstur garis dan diberi warna *cream* pada beberapa halaman. Sehingga warna dan ilustrasi yang ditimbulkan lebih senada dengan kesan *vintage*, yang ingin ditampilkan dalam buku. Selain itu dalam proses pencetakkan digunakan *printer laser*, dan pada bagian cover, ketas yang digunakan adalah *art paper* 260 gsm dengan jilid *soft cover*,

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung digunakan untuk media yang sifatnya memberikan informasi, ajakan dan *reminding.* Pemilihan media pendukung disesuaikan dengan target sasaran. Media pendukung dalam perancangan informasi ini digunakan untuk menunjang ketertarikan target sasaran mengenai lagu wajib nasional sebelum *event launching* buku dilaksanakan.

IV.2.1 Poster Acara

Poster sebagai media pendukung untuk promo *event.* pesan yang disampaikan adalah tentang acara *launching* beserta figure yang hadir acara tersebut. Poster dicetak dalam ukuran 29,6 cm x 41,7 cm. Desain poster disesuaikan dengan konsep yang telah ditentukan. Poster ini diletakkan dimajalah dinding beberapa sekolah menengah pertama. Spesifikasi poster adalah sebagai berikut :

- Ukuran : 29,6 cm x 41,7 cm
- Material : Art Paper 260 gsm
- Teknik produksi : Cetak digital

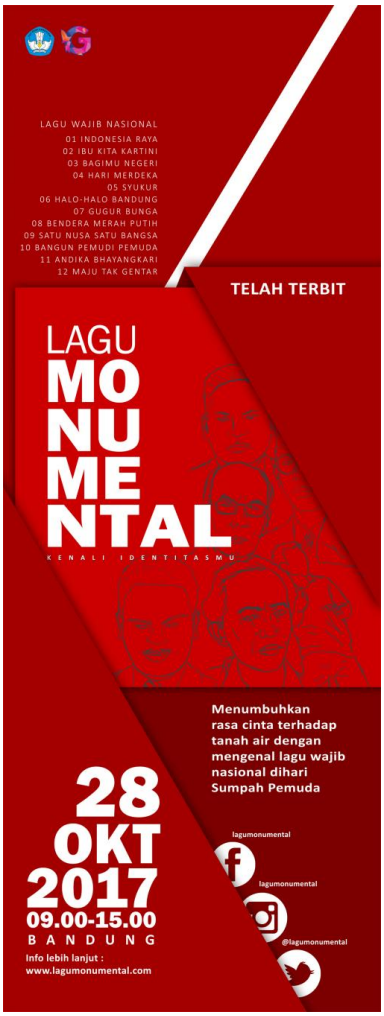


Gambar IV.6 Poster Acara
Sumber : Pribadi (2017)

Poster dibuat seperti buku yang diselipkan didalam map, dengan nuansa merah dan putih sesuai dengan konsep yang telah ditentukan. Terdapat logo gramedia pemberi mandat dan bekerja sama dengan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Teknis pencetakan poster menggunakan cetak digital dikarenakan hanya dicetak beberapa saja untuk disebarkan ke sekolah sekolah , sebagai media pendukung yang memberikan informasi tentang acara pada *event* yang akan diselenggarakan,

IV.2.2 *X-banner*



Gambar IV.7 *X-banner*
Sumber : Pribadi (2017)

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : *Luster*

Teknis : Cetak digital

Desain pada *x-banner* menggunakan elemen gambar yang sama dengan poster, yang membedakan pada *x-banner* terdapat daftar lagu yang diulas dalam buku .

Teknis pencetakan x-banner menggunakan cetak digital dikarenakan hanya dicetak 1 buah, sebagai media pendukung yang memberikan informasi tentang acara pada *event* yang akan diselenggarakan, *x-banner* digunakan sebagai media penanda lokasi *launching*

IV.2.3 *Disc 'Lagu Monumental'*



Gambar IV.8 *Disc 'Lagu Monumental'*
Sumber : Pribadi (2017)

Disc 'Lagu Monumental' berisikan video lirik dari ke 12 lagu wajib nasional, sehingga target audiens bukan hanya bisa mengetahui lagu wajib nasional dari membaca buku namun dapat juga mendengarkan masing lagu wajib nasional melalui *disc lagu monumental.*

IV.2.4 Sticker dan gantungan kunci

Sticker 'lagu monumental' berbahan transparan yang dilaminasi doff, untuk ukurannya menyesuaikan dengan bentuk ilustrasi. Kemudian gantungan kunci dibuat lingkaran terdapat ilustrasi tokoh pencipta lagu wajib nasional. Untuk sticer dan gantungan kunci hanya dibuat 9 buah sesuai dengan jumlah tokoh pencipta.



Gambar IV.9 Media *reminding (Merchandise)* sticker dan gantungan kunci
Sumber : Pribadi (2017)

IV.2.5 Kaos *'Lagu Monumental'*



Gambar IV.10 Media *reminding (Merchandise)* Kaos '*Lagu Monumental'*
Sumber : Pribadi (2017)

Kaos '*Lagu Monumental'* : kaos dengan lengan pendek, bahan ringat dan dingin berwana putih dengan typografi *'Lagu Monumental'* dengan *subhedline 'Kenali Identiasmu'* yang terdapat dibelakang dan pada bagian depan terdapat 9 tokoh pencipta lagu wajib nasional.

IV.2.6 Topi *'Lagu Monumental'*



Gambar IV.11 Media *reminding (Merchandise)* Topi '*Lagu Monumental'*
Sumber : Pribadi (2017)

selain digunakan untuk marchendise, digunakan juga sebagai *remainding.*dari *event launching* buku '*Lagu monumental'.*

IV.2.7 Tas *'Lagu Monumental'*



Gambar IV.12 Media *reminding (Merchandise)* Tas '*Lagu Monumental'*
Sumber : Pribadi (2017)

Tas berbahan kanvas yang berukuran A4 21x29,7 cm yang desainnya menggunakan sablon cat warna merah. Untuk produksi tas dibuat 1 buah hanya sebagai hadiah dari salah satu rangkaian *event* yang diselenggarakan.