BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

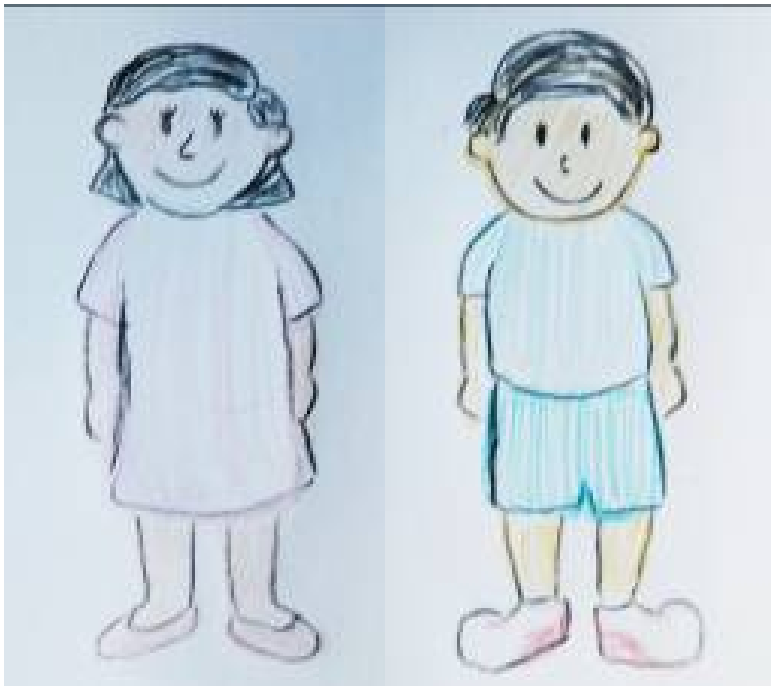
Media utama adalah buku cerita ilustrasi untuk anak, dengan menggunakan narasi di setiap cerita. Dengan narasi singkat yang baik dan ilustrasi diharapkan memudahkan dalam proses penyerapan materi oleh khalayak. Kemudian ukuran buku memudahkan untuk digenggam oleh anak-anak.

1. Menentukan Alur Cerita (*Storyline*)

Alur cerita dibuat dengan membuat alurnya maju. Kemudian cerita dimulai dari saat perjalanan menuju ke rumah kakek dan nenek hingga sampai ke rumah kakek dan nenek. Selanjutnya melakukan kegiatan di dalam rumah nenek.

2. Menentukan Tokoh yang Akan Digunakan

Agar cerita dapat menarik perlu adanya tokoh yang akan menjadi pemeran dalam cerita. Dilakukanlah sketsa secara manual. Prosesnya memerlukan berbagai referensi sebagai bahan. Setelah ditemukan tokoh yang pas, maka dilakukan beberapa perbaikan pada warna dan ukuran tubuh.



Gambar IV.1 Sketsa manual tokoh
Sumber: Dokumen pribadi

3. Pembuatan Sketsa Logo

“Logo merupakan atribut paling utama yang terlihat secara fisik, seperti layaknya wajah pada manusia. Melalui logo, tergambar semua atribut non-fisik lainnya sebagai jiwa dari entitas tersebut, yaitu: visi dan misinya, *corporate value*, *corporate culture*, dan seluruh kepribadiannya” (Rustan, 2009: h.66). Logo akan digunakan di berbagai media sebagai identitas dan akan mempermudah mengenali media utama. Logo menggunakan nama dari tokoh utama yaitu Lilis dan Ujang. Kemudian menentukan *tagline* yaitu “Cerita Anak Sunda”. Proses selanjutnya adalah menentukan jenis huruf yang akan digunakan, lalu didapat *font* yaitu “Poetsen One”.



Gambar IV.2 Font Poetsen One
Sumber: Dokumen pribadi

Kemudian menambahkan beberapa elemen tambahan agar berkesan fleksibel, santai dan bermakna. Lalu logo diberi warna cerah agar berkesan ceria dan mewakili warna identik dengan Sunda yaitu kuning hingga hijau. Warna pada Tulisan “Lilis” menggunakan gradasi warna merah muda dan tulisan “Ujang” menggunakan gradasi warana biru. *Tagline* diberi warna putih agar terlihat berbeda dari tulisan lain pada logo. Lalu diberi aksen kilatan cahaya seperti pantulan dari cermin. Setelah itu masing-masing objek logo diberi efek *drop shadows* untuk memberi bayangan agar terlihat dimensinya.

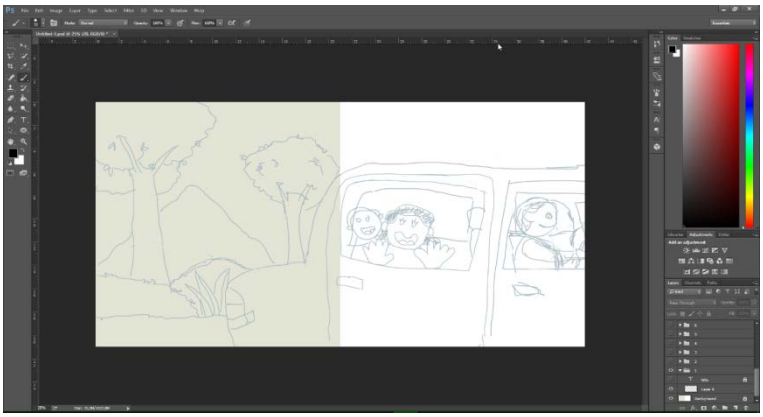
Logo memiliki makna “cerminan diri orang Sunda”. Penulisan “Lilis” dengan warna merah muda merupakan penggambaran perempuan Sunda. Sedangkan “Ujang” dengan warna biru mewakili laki-laki Sunda. Kotak besar warna kuning ke hijau, kotak melengkung warna abu-abu dan kilatan cahaya adalah penggambaran cermin. Bayangan memberi gambaran apa pun bentuknya bayangan akan tetap sama. Maka makna keseluruhan adalah apa pun yang terjadi pada diri orang Sunda (pria atau wanita) mereka akan tetap Sunda”.



Gambar IV.3 Logo Lilis & Ujang
Sumber: Dokumen pribadi

4. Pembuatan Sketsa *Storyboard*

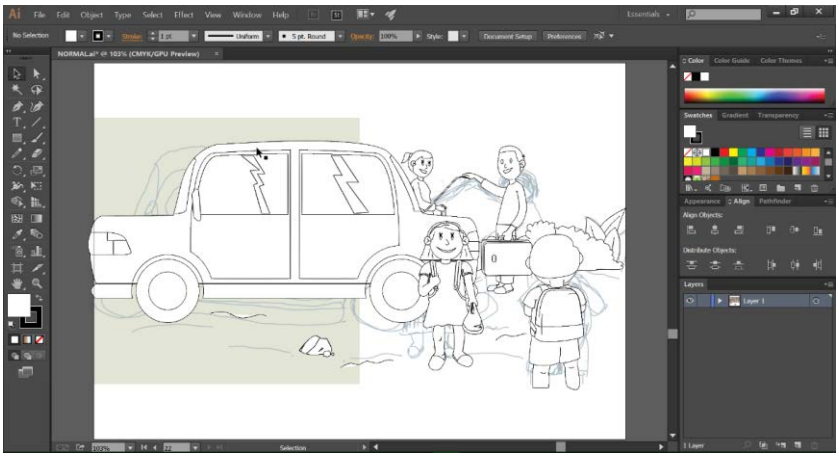
Pembuatan sketsa *storyboard* dilakukan secara digital melalui aplikasi Adobe Photoshop CC 2015 dengan menggunakan *Pen Tablet* sebagai alat gambarnya. Pembuatan sketsa naskah dibuat menyesuaikan dengan *storyline* yang telah dibuat sebelumnya dengan mencoba memasukan tokoh-tokoh yang akan digunakan ke dalam cerita. Sketsa yang dibuat berjumlah 19 halaman termasuk halaman tokoh. Ilustrasi pada halaman isi, mengisi dua halaman penuh.



Gambar IV.4 Sketsa *storyboard*
Sumber: Dokumen pribadi

5. Proses *Tracing*

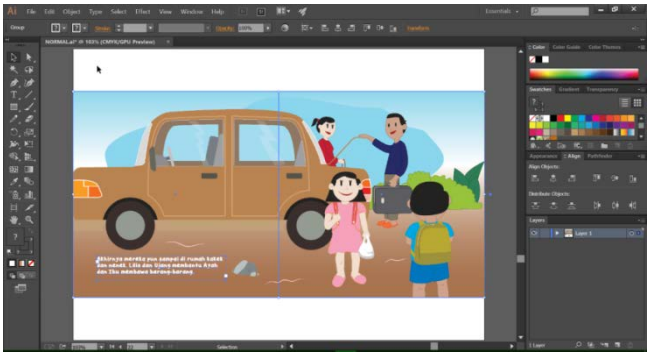
Proses tracing ini bertujuan membuat ulang sketsa menjadi vektor melalui aplikasi Adobe Illustration CC 2015. Warna yang digunakan adalah CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow* dan *Black*) yang dipergunakan untuk mencetak. Proses ini perlu ketelitian dan kerapihan dalam pengerjaannya agar tidak salah menempatkan objek. Karena sistem gambar vector pada Adobe CC 2015, tidak dapat mewarnai dengan *tools paint bucket* jika objek garis pada objek belum bersatu. Maka perlu dipastikan penempatan objek sesuai dengan bentuk dan posisinya serta garis masing-masing objek saling bersatu menjadi sebuah bidang. Proses tersebut dilakukan untuk semua sketsa *storyboard* yang telah selesai sebelumnya.



Gambar IV.5 *Tracing*
Sumber: Dokumen pribadi

6. Proses Pewarnaan

Proses selanjutnya adalah memberi kesan dengan melakukan pewarnaan pada hasil *tracing*. Proses pewarnaan vektor dilakukan melalui aplikasi Adobe Illustration CC 2015. Dalam pewarnaan ini digunakan warna-warna dari Color Book PANTONE + Solid Coated yaitu merupakan warna yang disediakan oleh Adobe dalam aplikasi-aplikasinya. Warna-warna untuk objek menggunakan warna yang cerah, sedangkan untuk garis tepi di sekeliling objek menggunakan turunan dari warna tersebut yang lebih gelap.



Gambar IV.6 Proses pewarnaan
Sumber: Dokumen pribadi

7. Proses *Export* Gambar

Tahap ini merupakan merubah gambar vektor menjadi *pixel* atau dapat menjadi format foto. Untuk pencetakan maka dipilih format .jpg agar hasilnya bagus. Untuk melakukan *export* dalam aplikasi Adobe Ilustrator CC 2015, klik menu *File*, lalu klik *Export*. Setelah itu pilih format '.jpg' lalu file tersebut akan diletakan dalam suatu folder.

8. Hasil Akhir

Setelah melalui pengerjaan ilustrasinya dan mendesain *cover* buku, kemudian dicetak dan diurutkan sesuai urutan halaman. Selanjutnya mencetak *cover* dan dijilid *hardcover* dengan bahan *artpaper* 150 gram dengan laminasi *glossy*. Pada halaman dari isi dicetak di bahan tipis yaitu *artpaper* 150 gram dengan ukuran 21 x 21 cm. Kemudian *cover* dan isi dijilid lem agar terlihat rapi. Maka hasilnya sebagai berikut:



Gambar IV.7 Halaman tokoh media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.8 Halaman pertama media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.9 Halaman kedua media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.10 Halaman ketiga media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.11 Halaman keempat media utama
Sumber: Dokumen pribadi



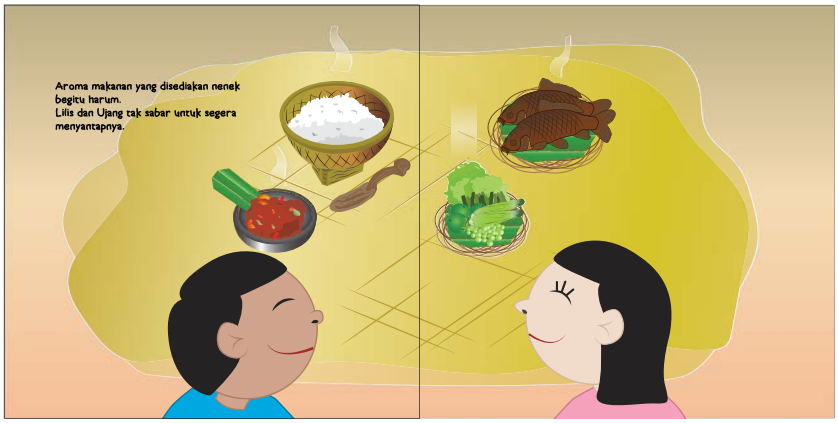
Gambar IV.12 Halaman kelima media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.13 Halaman keenam media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.14 Halaman ketujuh media utama
Sumber: Dokumen pribadi



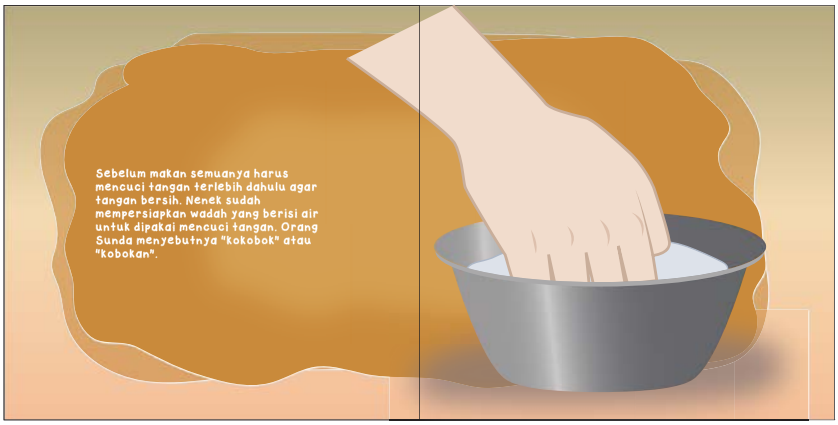
Gambar IV.15 Halaman kedelapan media utama
Sumber: Dokumen pribadi



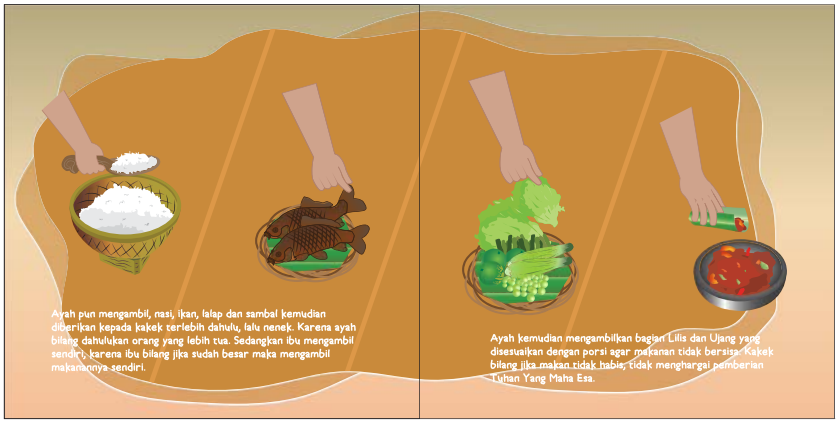
Gambar IV.16 Halaman kesembilan media utama
Sumber: Dokumen pribadi



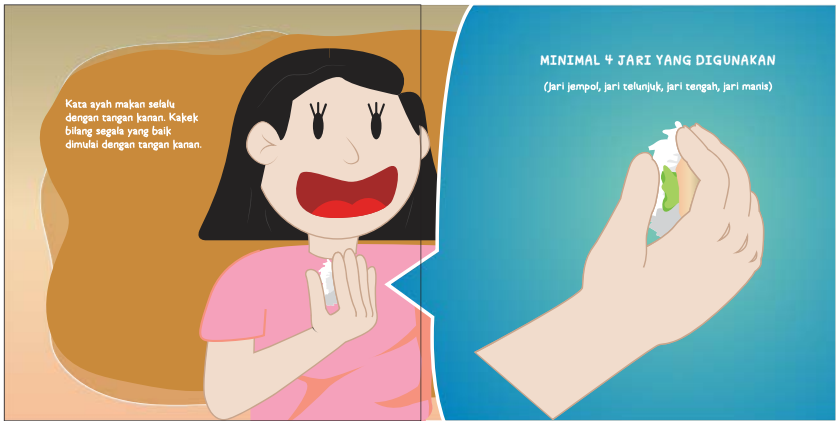
Gambar IV.17 Halaman kesepuluh media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.18 Halaman kesebelas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



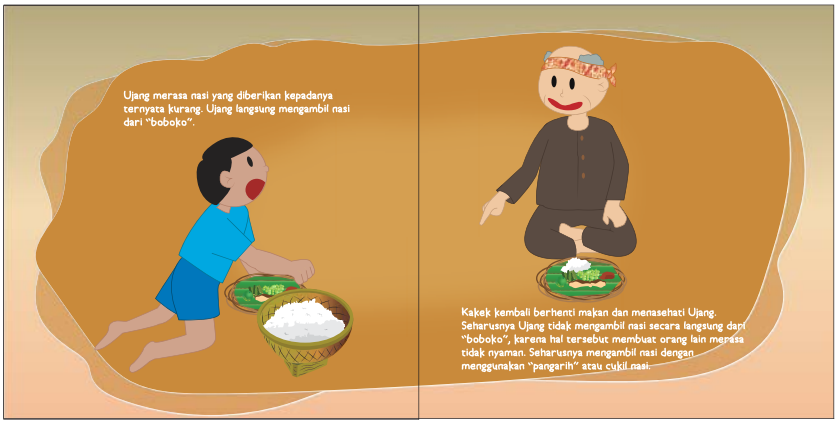
Gambar IV.19 Halaman kedua belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.20 Halaman ketiga belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



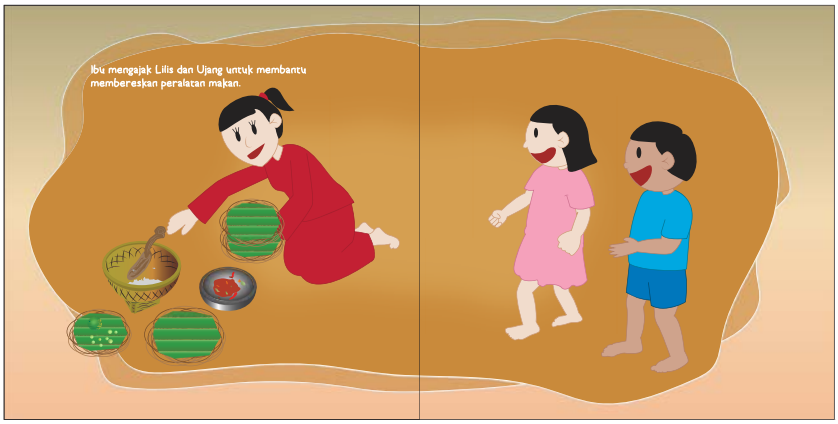
Gambar IV.21 Halaman keempat belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.22 Halaman kelima belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.23 Halaman keenam belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.24 Halaman ketujuh belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.25 Halaman kedelapan belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.26 Halaman kesembilan belas media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.27 Halaman penutup media utama
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar IV.28 Hasil akhir media utama
Sumber: Dokumen pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media-media pendukung akan dibagi menjadi dua bagian yaitu media pengingat dan media promosi. Media yang dipilih sebagai media pengingat adalah pembatas buku, gantungan kunci, buku tulis dan kalender, sedangkan media promosi terdiri dari *paperbag*, *display*, *flyer* dan *xbanner*.

IV.2.1 Media Pengingat

Media pengingat ditujukan sebagai media yang mudah diingat dan ketika khalayak melihat media tersebut, khalayak dapat mengingat kembali dari mana media tersebut. Sehingga akan terus mengingat media utama.

- **Pembatas Buku & Penggaris**

Merupakan media yang akan didapat saat membeli media utama. Media ini akan didistribusikan sebagai media tambahan saat distribusi media utama. Media diharapkan berguna baik sebagai pembatas buku ataupun sebagai penggaris kecil.

Ukuran : 15 x 3 cm & 16 x 5 cm

Bahan : Artpaper 260 gram, laminasi *glossy*



Gambar IV.29 Hasil pembatas buku & penggaris

Sumber: Dokumen pribadi

- **Gantungan Kunci**

Gantungan kunci dapat digunakan untuk berbagai macam. Sesuai dengan namanya gantungan kunci memiliki fungsi utama sebagai hiasan yang dapat digunakan sebagai hiasan dari kunci. Gantungan kunci dapat digunakan sebagai hiasan pada tas dan sebagainya.

Ukuran : Diameter 7 cm
Bahan : Rantai, plastik mika, laminasi *glossy*



Gambar IV.30 Hasil gantungan kunci
Sumber: Dokumen pribadi

- **Buku Tulis**

Buku tulis adalah media yang akan digunakan anak-anak sebagai alat tulis. Maka perlu didesain agar menarik anak-anak untuk memilikinya. Isi buku ada 38 lembar disetiap buku. Buku tulis ini akan dijual dengan kisaran harga Rp 19.000 untuk satu paket berisi lima buah buku tulis.

Ukuran : A4 (21 x 29.7 cm)
Bahan cover : Artpaper 260 gram
Bahan isi : HVS 80 gram



Gambar IV.31 Hasil buku tulis

Sumber: Dokumen pribadi

- **Poster Jadwal Mata Pelajaran**

Merupakan media yang akan didapat saat membeli media utama. Media ini sebagai pengingat dari media utama sekaligus mengingatkan jadwal mata pelajaran untuk anak sekolah.

Ukuran : A3 (42 x 29.7 cm)

Bahan : Artpaper 150 gram



Gambar IV.32 Hasil poster jadwal mata pelajaran

Sumber: Dokumen pribadi

IV.2.2 Media Promosi

Media promosi merupakan bertujuan mempengaruhi khalayak dengan cara bujukan atau rayuan. Sehingga khalayak akan membeli media utama.

- ***Paperbag***

Merupakan media yang akan dibagikan selama periode promosi menggunakan *display* khusus. Media ini ditargetkan kepada orang tua sebagai penggunanya.

Ukuran : p= 30 cm, t=31 cm, l= 10 cm

Bahan : Luster, laminasi *glossy*



Gambar IV.33 Hasil *paperbag*

Sumber: Dokumen pribadi

- ***Flyer***

Flyer adalah alat yang disebarkan sebagai media promosi untuk menarik minat khalayak untuk membeli buku.

Ukuran : A5 (t= 21 cm, l= 14,8 cm)

Bahan : Artpaper 150 gram



Gambar IV.34 Hasil *flyer*

Sumber: Dokumen pribadi

- ***Xbanner***

Media *xbanner* menjadi media yang akan dipergunakan menarik minat khalayak untuk menarik minat khalayak untuk membeli buku. *Xbanner* akan diletakan bersebelahan dengan *display* dan di luar rumah makan atau toko buku.

Ukuran : 160 x 60 cm

Bahan : Luster



Gambar IV.35 Hasil *xbanner*

Sumber: Dokumen pribadi

- ***Display***

Display ini adalah kotak khusus untuk buku media utama sebagai media promosi untuk penarik perhatian khalayak sehingga dapat melihat-melihat buku. Diletakan dekat kasir atau loket pembayaran di rumah makan dan toko-toko buku.

Ukuran : p= 45 cm, t= 40 cm, l= 35 cm

Bahan : Artpaper 150 gram, infraboard



Gambar IV.36 Hasil *display*

Sumber: Dokumen pribadi