DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. TATA KRAMA MAKAN BUDAYA SUNDA 4
II.1 Landasan Teori Tentang Objek 4
II.1.1 Tata Krama 4
II.1.2 Makan 4
II.1.3 Kebudayaan Sunda 5
II.1.4 Makanan *Urang Sunda* (Orang Sunda) 9
II.1.4.1 Jenis Makanan Utama *Urang Sunda* (Orang Sunda) 9
II.1.4.2 Jenis Makanan Basah *Urang Sunda* (Orang Sunda) 11
II.1.4.3 Alat Makan *Urang Sunda* (Orang Sunda) 11
II.2 Objek Penelitian 14
II.2.1 Tata Krama Makan Budaya Sunda 14
II.3 Analisa 18
II.3.1 Hasil Angket 18

II.3.2 Hasil Wawancara 23
II.4 Resume 23
II.5 Solusi Perancangan 24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 Khalayak Sasaran 25
III.2 Strategi Perancangan 27
III.2.1 Tujuan Komunikasi 27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 27
III.2.3 *Mandatory* 29
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 30
III.2.6 Strategi Kreatif 30
III.2.7 Strategi Media 49
III.2,7.1 Media Utama 49
III.2.7.2 Media Pendukung 49
III.2.7.3 Media Promosi 50
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 51
III.3 Konsep Visual 53
III.3.1 Format Desain 53
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 53
III.3.3 Tipografi 54
III.3.4 Ilustrasi 56
III.3.5 Warna 69

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 70
IV.1 Media Utama 70
IV.2 Media Pendukung 82
IV.2.1 Media Pengingat 82
IV.2.2 Media Promosi 85

DAFTAR PUSTAKA xiv
LAMPIRAN xvii