BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Video Iklan Layanan Masyarakat ***"Speak Up!"***

Pembuatan video ini membutuhkan perangkat komputer dengan spesifikasi sebagai berikut:

- *Processor : Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz*
- *Motherboard : Asus H110M-E*
- *Harddisk : 1500 gb*
- *VGA : NVIDIA GeForce GTX 750*
- *Memory : 12288mb RAM*
- *Monitor : LG IPS LED Monitor 20MP48*
- *Speaker : Sonic Gear EVO III Pro*

Berikut beberapa software yang digunakan dalam pembuatan video :

- *Adobe Premier*
- *Adobe After Effect*
- *Adobe Illustrator*

IV.1.2 Teknis Produksi

A. Pra Produksi

- **Ide Cerita,** berguna untuk menentukan pesan utama yang akan disampaikan
- ***Storyline*,** untuk memperlihatkan alur cerita yang akan dibuat
- **Tokoh Utama,** penentuan tokoh yang sesuai dengan pesan yang akan disampaikan
- **Konsep Sinematografi,** menentukan breakdown secara sudut pengambilan gambar, ukuran gambar, dan komposisi yang tepat
- **Setting,** penentuan tempat dan latar belakang dari video
- **Kostum,** penentuan kostum yang harus digunakan, mulai dari nuansa warna, dan gaya

B. Produksi

- ***Shooting,*** proses pengambilan gambar menggunakan spesifikasi berikut ini

  Kamera : Sony Alpha A6000

  Recorder : Zoom H1n & Rode Shotgun

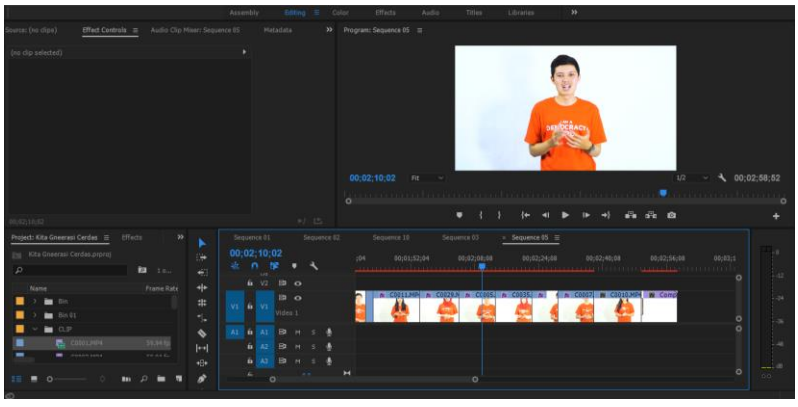
  Lighting : Tronic LED

  Tripod : Velbon Videomate 538



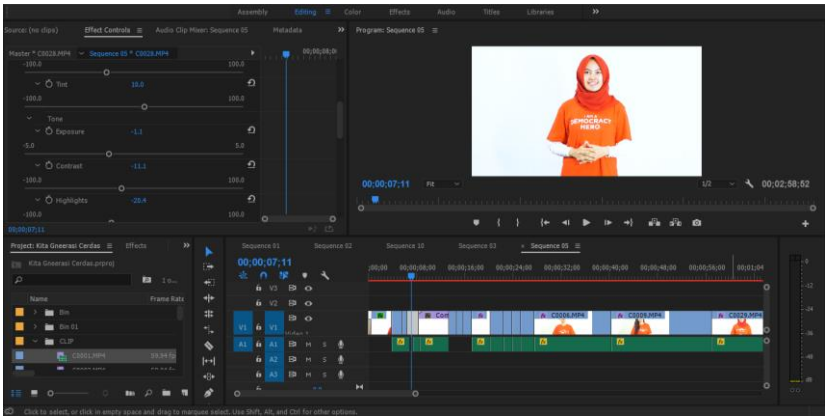
Gambar IV.1 *Shooting*

- ***Offline Editing,*** Proses pertama adalah pemilihan shot yang *Good* (G) & *Not Good* (NG) pada keseluruhan hasil shooting, kemudian penyusunan shot (*juxta position*) yang disusun menurut tahapan dari *storyline* masih secara kasar pada *Adobe Premier*



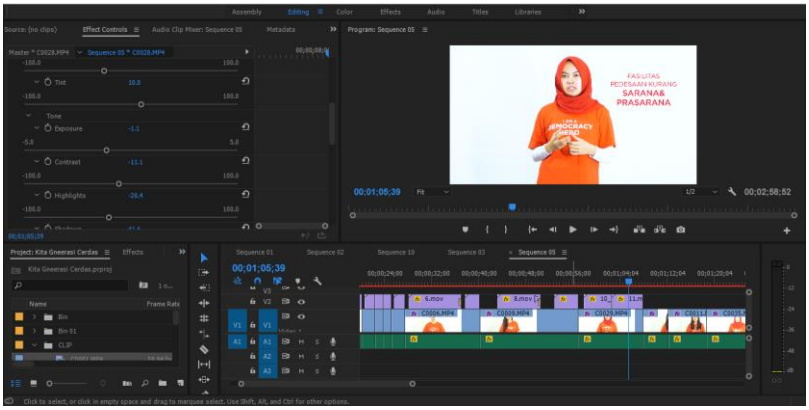
Gambar IV.2 *Juxta Position*

- ***Online Editing,*** Penambahan efek tertentu pada susunan *shot* yang sudah tersusun. Seperti transisi, title dan efek visual gambar.



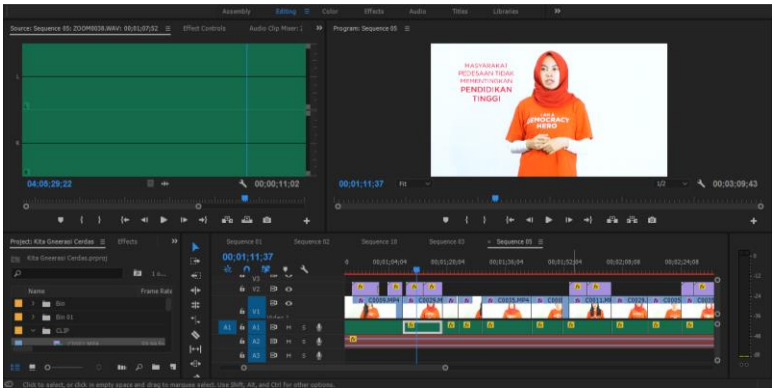
Gambar IV.3 *Online Editing*

- **Elemen Visual**, Penambahan elemen visual yang ditambahkan pada video, seperti motion graphic sebagai pelengkap dari video menggunakan software after effect



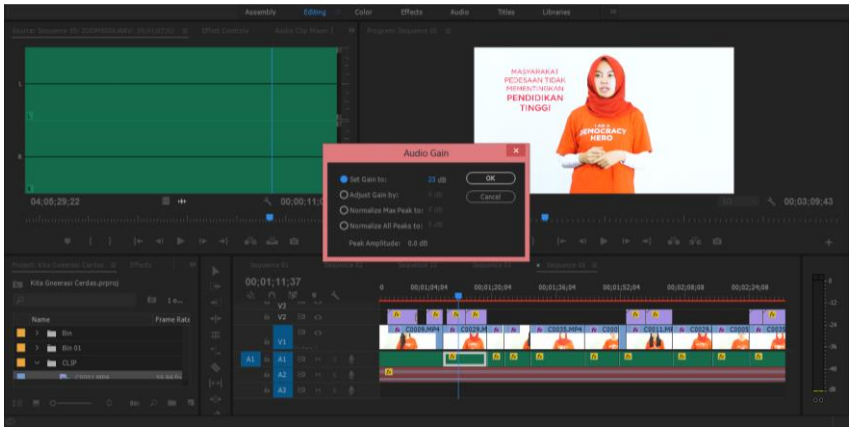
Gambar IV.4 Elemen Visual

- **Sound Scoring,** Proses pemilihan materi audio seperti ilustrasi musik, atmosfir, dan sound effect sesuai dengan kebutuhan video



Gambar IV.5 *Sound Scoring*

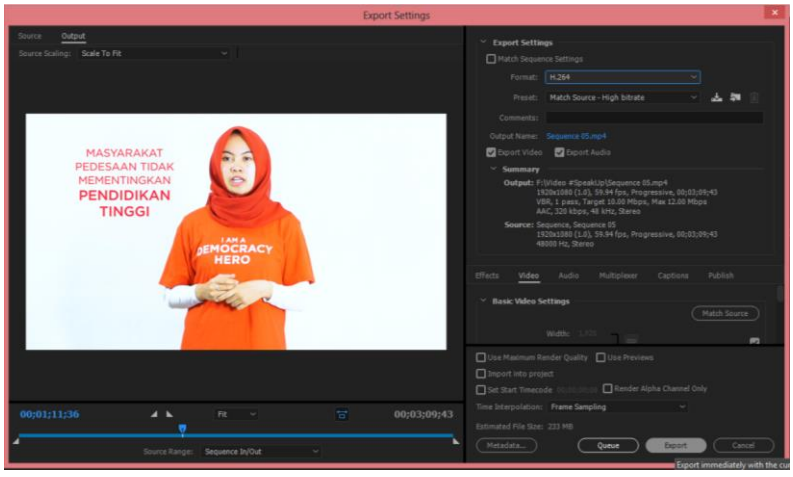
- ***Mixing,*** Proses pencampuran dan pengaturan materi audio mulai dari pengaturan level suara hingga pengaturan filler ilustrasi musik untuk menekankan kondisi emosi



Gambar IV.6 *Mixing*

C. Pasca Produksi

- ***Rendering,*** Proses penyatuan seluruh format file yang ada dalam timeline menjadi satu kesatuan yang utuh



Gambar IV.7 *Rendering*

Proses rendering dilakukan di Software Adobe Premier dengan Render Setting seperti berikut :

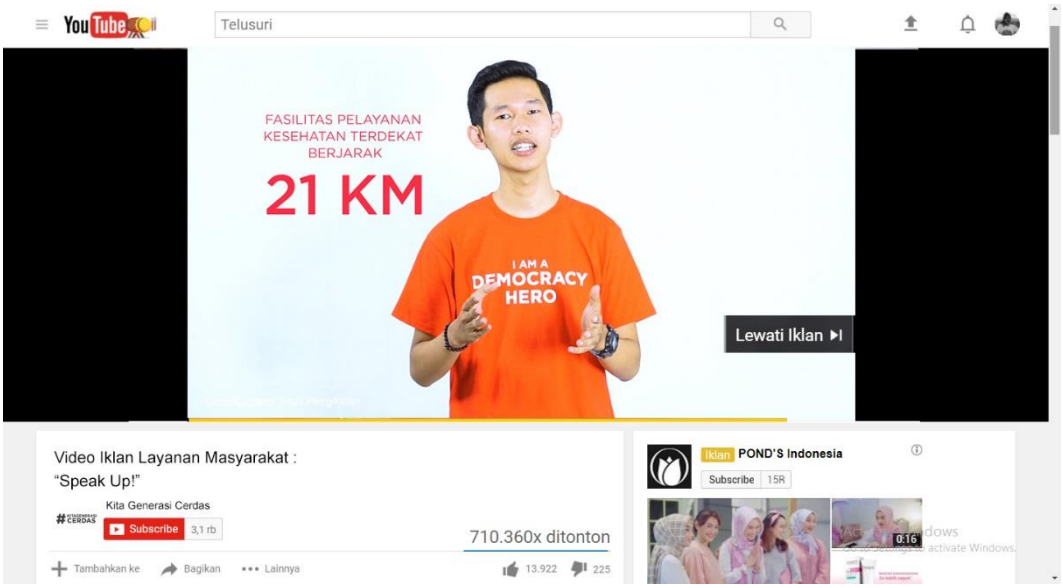
- *Format : h264 (.mp4)*
- *Video Codec : h264*
- *Video Channel : RGB*
- *Depth : Millions of Colours+*
- *Color : Premultiplied (Matted)*

- *Audio Sampe Rate : 48 kHz*
- *Audio Channel : Stereo*

Setelah proses pasca produksi selesai, maka video siap untuk dipublikasikan di Youtube Ads, Youtube Video, Instagram, Website



Gambar IV.8 Video *Speak Up!*



Gambar IV.9 Video *Speak Up! Youtube Ads*

IV.2 Media Pendukung - *Attention*

Sesuai dengan strategi kreatif dan media, konsep AISAS memiliki keutamaan pada setiap tahapnya. Sehingga media & teknis produksi disesuaikan dnegan konsep AISAS tersebut.

- **Poster Digital**

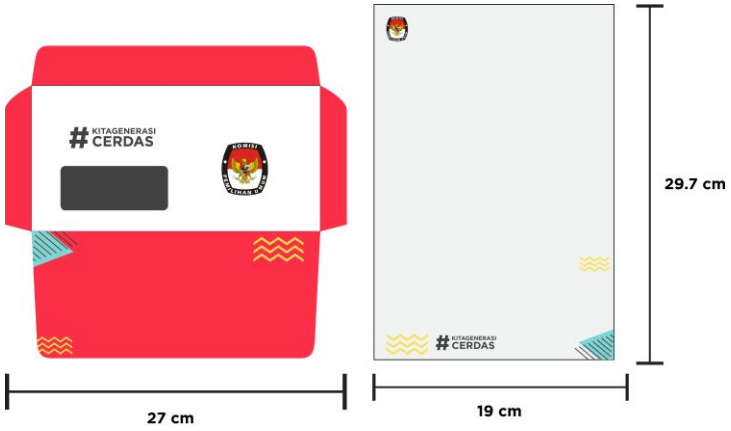
  Poster Digital disebar memalui *Instagram Ads* sebagai ambience media sosial. *Instagram* dinilai cukup baik dalam penyebaran informasi terlebih kaum muda karena hampir seluruh remaja memiliki *Instagram* dan pengguna aktif.



Gambar IV.10 Poster Digital Instagram *Ads*

- **Undangan Instansi Pendidikan**

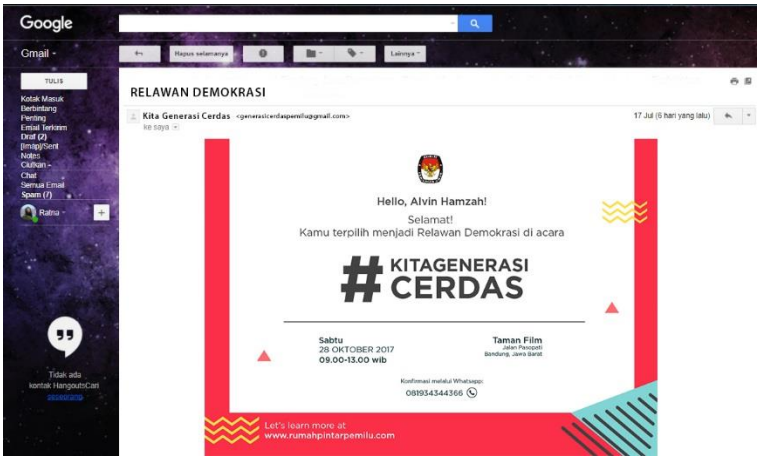
  Dicetak menggunakan kertas art paper ukuran A4 dengan menggunakan teknik cetak digital.



Gambar IV.11 Spesifikasi Undangan Instansi Pendidikan

- **Undangan Relawan Demokrasi**

  Undangan Relawan Demokrasi disebar melalui email masing-masing orang & organisasi dari setiap relawan agar ketersampaian pesan diketahui langsung oleh relawan maupun organisasinya. Bentuk email menyerupai email *Mailchip* atau email otomatis yang secara otomatis mengirimkan pesan ke setiap email.



Gambar IV.12 Spesifikasi Media penyebaran email

IV.3 Media Pendukung - *Interest*

- Poster Acara

  Disebar memalui media sosial seperti facebook & Instagram Ads sebagai ambience media sosial dan ajakan untuk mengikuti acara dan peserta dapat langsung mendaftar pada *direct link* yang ada pada instagram ads.



Gambar IV.13 Poster Acara Instagram *Ads*

- Twibbon

  Disebar memalui media sosial seperti *Instagram & Facebook* sebagai *influencer* dan *buzzer* dari kampanye sosial ini.



Gambar IV.14 Twibbon

IV.4 Media Pendukung – *Search*

- **Poster "Pemilih Cerdas"**

  Poster pemilih cerdas disebar melalui media digital dengan menggunkan Instagram dengan menggunakan Instagram Ads. Poster yang berisikan indikator seseorang menjadi pemilih cerdas.



Gambar IV. 15 Poster "Pemilih Cerdas"

- *Quotes*

  Quotes disebar melalui media *Instagram* dan media sosial seperti facebook dan *website* resmi. Karena remaja suka membaca *quotes* pada *Instagram* memungkinkan *quotes* tersebut akan bisa sampai kepada khalayak yang tepat.



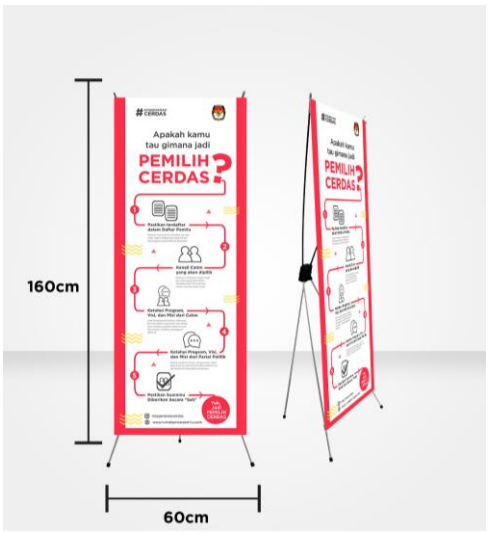
Gambar IV. 16 *Quotes* Media Sosial

IV.5 Media Pendukung - *Action*

- **X – *Banner***

Dipasang dekat pintu masuk lokasi acara, depan photoboth, dan didekat stage utama dari sosialisasi yang akan dilaksanakan didalam lokasi. Kontennya berisi informasi tentang identitas acara tersebut. Berbahan dasar Flexi Korea dengan teknik cetak digital berukuran 160 cm x 60 cm dengan kaki X sebagai penyangga.

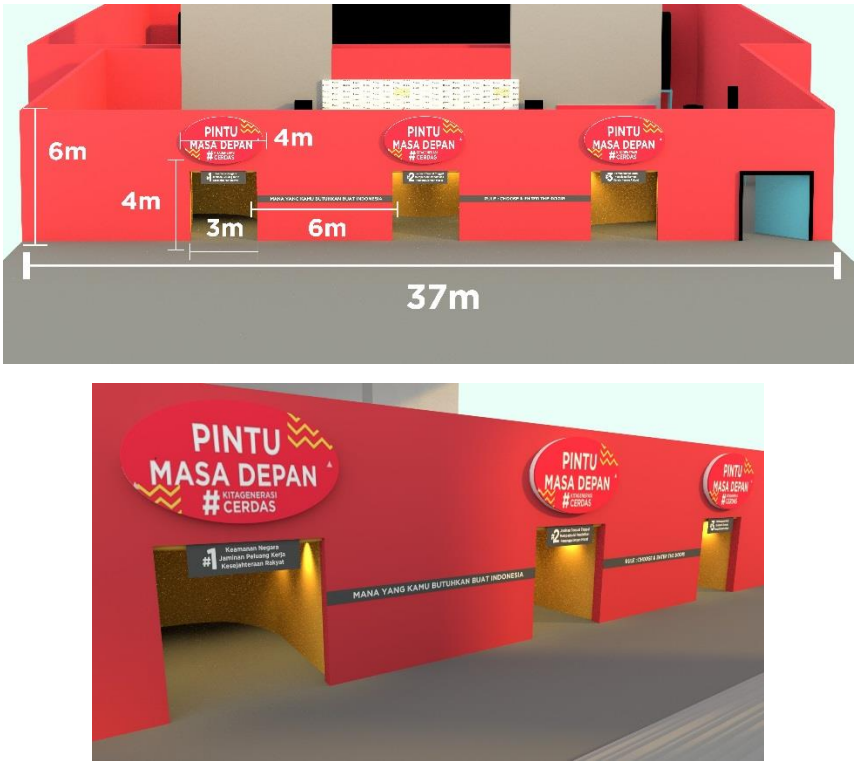




Gambar IV.17 Spesifikasi X – Banner

- **Pintu Masa Depan**

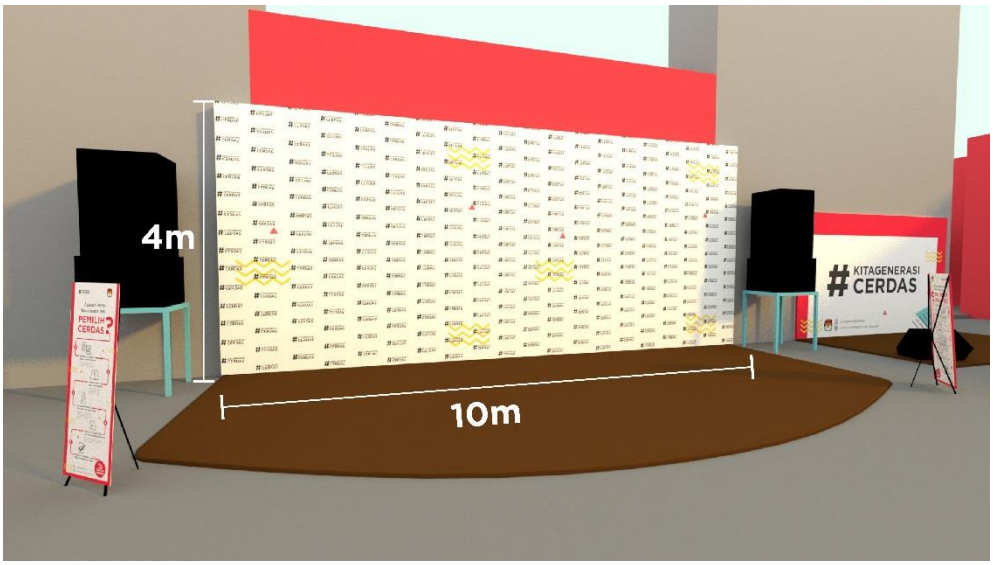
Pintu masa depan berbentuk seperti sebuah gerbang berbahan dasar papan multiplex yang kemudian ditempel print digital berbahan dasar flexi korea pada sisinya. Menggunakan bahan multiplex karena bahan tersebut bersifat ringan dan kokoh, dan mudah di bongkar pasang sehingga mudah dalam menggunakannya dibandingkan berbahan kayu yang cenderung lebih berat.



Gambar IV.18 Spesifikasi Pintu Masa Depan

- ***Photoboth***

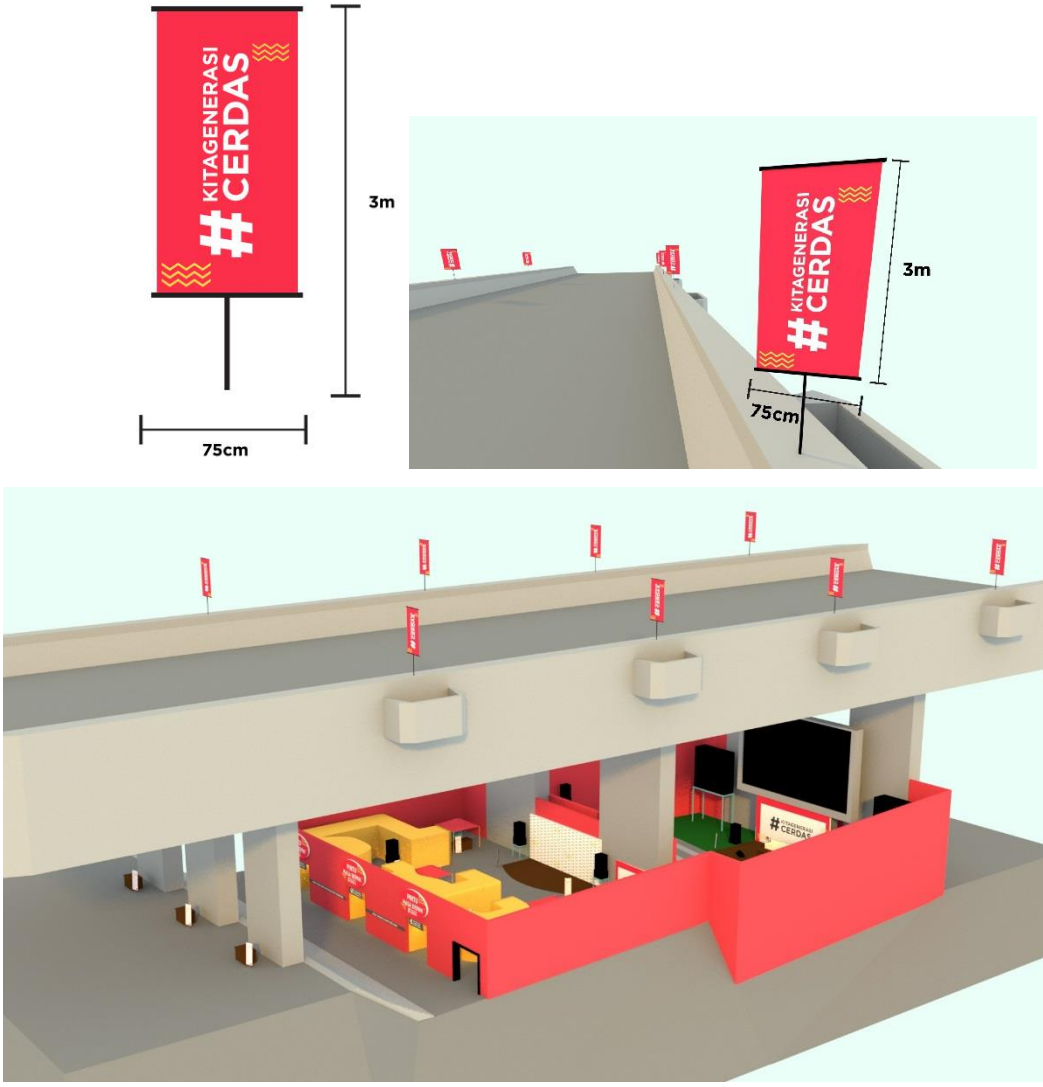
Photoboth dengan menggunakan bahan flexi korea yang di bentangkan dengan ukuran 10m x 4m. Menggunaan bahan flexi korea karena bahan tersebut menghasilkan kualitas yang baik dengan harga yang lebih murah dibandingkan luster.



Gambar IV.19 Spesifikasi Photoboth

- **Baliho**

  Baliho dengan menggunakan bahan flexi china dengan ukuran 3mx75cm



Gambar IV.20 Spesifikasi Baliho

- ***Stage* Utama**

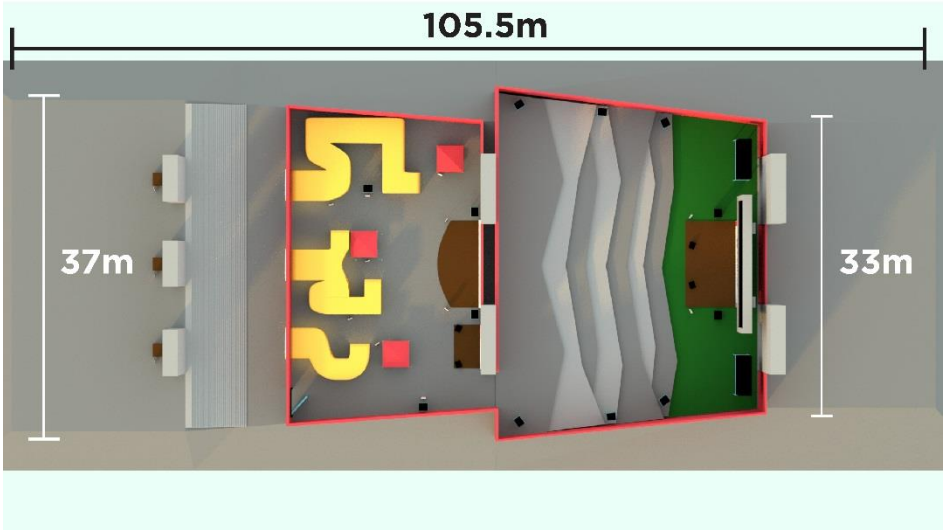
  Stage utama terletak didalam lokasi dengan menggunakan *backdrop* berbahan flexi korea dan terdapat sofa dan meja untuk kebutuhan tempat duduk dari pembicara. Menggunakan bahan flexi korea karena kualitas yang bagus dan harga yang reltif lebih murah



Gambar IV.21 Spesifikasi *Stage* Utama

- **Denah**

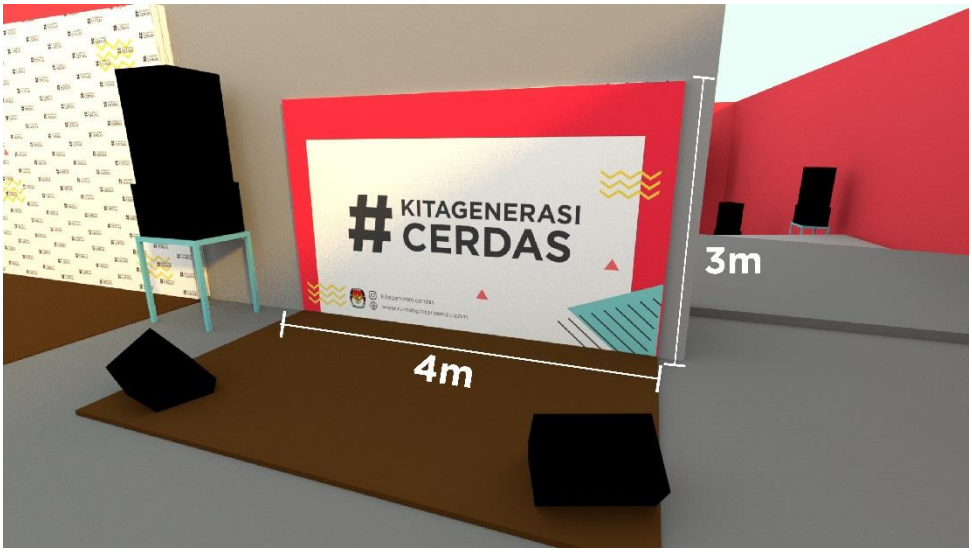
  Denah lokasi acara dari yang bertempat di Taman Film, denah adalah tampak lokasi dari atas agar memudahkan untuk pannitia menempatkan setting dan pembagian tugas.



Gambar IV.22 Spesifikasi Denah Acara

- ***Stage* MC Photoboth**

  Stage yang bersebelahan dengan photoboth yang dipergunakan untuk MC yang menyambut peserta dan mengarahkan peserta untuk bergantian *photoboth* atau menggiring peserta memasuki lokasi selanjutnya. *Stage* kecil berukuran 4x3 meter yang menggunakan flexi korea seagai backdropnya.



Gambar IV.23 Spesifikasi *Stage* MC

IV.6 Media Pendukung - *Share*

Merchandize terdidri dari *totebag*, *tumbler*, *tshirt*, *notebook*, dan *sticker*.

- ***Tote bag*** dibuat dengan berbahan dasar kanvas putih berukuran A4 dan di cetak meggunakan cetak sablon digital dengan bahan dasar karet



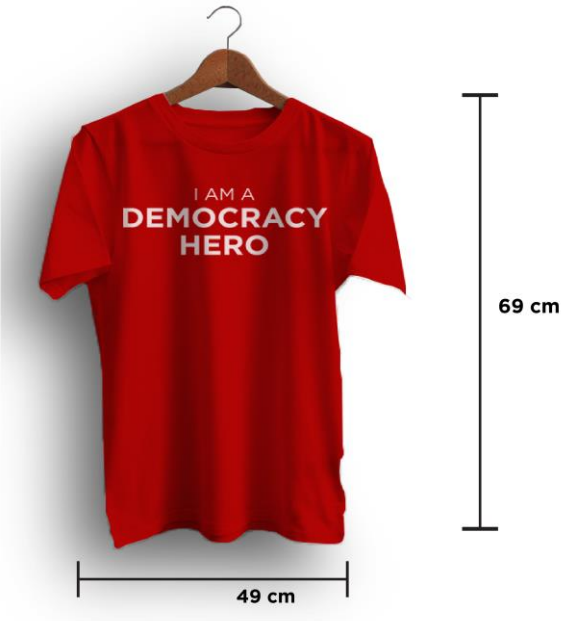
Gambar IV.24 Spesifikasi *Totebag*

- ***Tumbler*** yaitu tempat minum berukuran 500ml dengan bahan dasar plastik ditempel menggunakan *cutting sticker*



Gambar IV.25 Spesifikasi *Tumbler*

- ***Tshirt*** berbahan dasar *cotton combad 30s* berwarna merah disablon dengan menggunakan cetak sablon digital



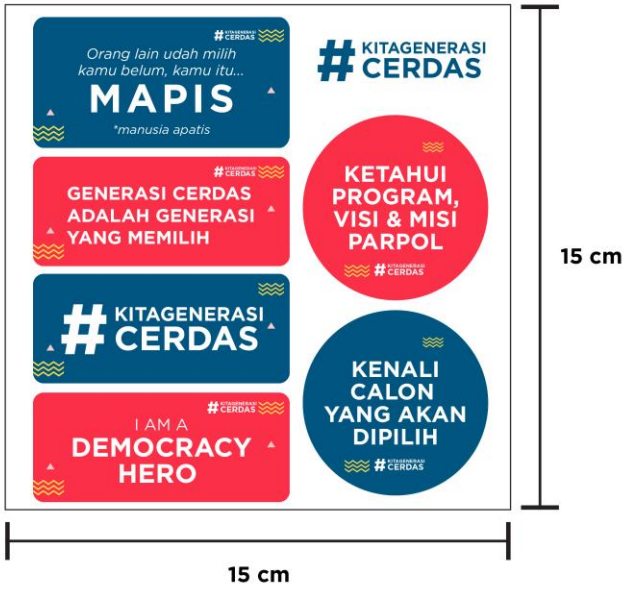
Gambar IV.26 Spesifikasi *Tshirt*

- ***Notebook*** ring kawat ukuran A5 21cm x 14.8cm dengan isi 100 lembar hvs menggunakan cover depan dan belakang berbahan *artpaper* tebal dengan laminasi dop



Gambar IV.27 Spesifikasi *Notebook*

- ***Sticker*** berbahan dasar kertas *vynil* yang di cetak menggunakan cetak digital dengan terdapat cutting pada setiap *sticker*nya.



Gambar IV.28 Spesifikasi *Sticker*

- **Relawan demokrasi,** medapatkan juga sertifikat dengan gelar pahlawan demokrasi dari KPU, sertifikat tersebut dicetak menggunakan kertas akasia tebal ukuran A4 dengan menggunakan teknik cetak digital.



Gambar IV.29 Spesifikasi Sertifikat