Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PEMILIH CERDAS MELALUI MEDIA VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

DK 38315/Tugas Akhir

Semester II 2016-2017

oleh:

Ratna Pertiwi Wulandari

NIM. 51913169

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017