DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSSARY xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II METODE PEMBELAJARAN DASAR *SAXOPHONE* 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Alat Musik 4
II.1.2 Saxophone 7
II.1.2.1 Bagian – bagian *Saxophone* 7
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 Yamaha Music School 8
II.2.2 Saxophone 10
II.2.3 *Assembling* 14
II.2.4 Teknik Dasar Bermain *Saxophone* 15
II.2.4.1 Teknik Pernapasan 15

II.2.4.2 Teknik *Embouchure* 16
II.2.4.3 Teknik *Fingering* 17
II.3 Analisa 19
II.4 Resume 24
II.5 Solusi Perancangan 24

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 Khalayak Sasaran 25
III.2 Strategi Perancangan 28
III.2.1 Tujuan Komunikasi 28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.2.2.1 Pendekatan Visual 29
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 30
III.2.3 *Mandatory* 30
III.2.4 Materi Pesan 31
III.2.5 Gaya Bahasa 31
III.2.6 Strategi Kreatif 31
III.2.7 Strategi Media 32
III.2.7.1 Media Utama 32
III.2.7.2 Media Pendukung 33
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 36
III.3. Konsep Visual 38
III.3.1 Format Desain 38
III.3.2 Tata Letak 39
III.3.3 Tipografi 40
III.3.4 Ilustrasi 42
III.3.5 Warna 43

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 45
IV.1 Media Utama 45
IV.2.Media Pendukung 52

IV.2.1.Poster A3 53
IV.2.2.X-Banner 54
IV.2.3.Brosur 55
IV.2.4.Instagram 56
IV.2.5.*Neck Strap* 57
IV.2.6.*Goodie Bag* 58
IV.2.7.Kalender Duduk 59
IV.2.8.Pembatas Buku 60
IV.2.9.*T-Shirt* 61
IV.30.*Pad Paper* 62
IV.3.1.Pelembab Reed 63
IV.3.2.Sikat Pembersih *Mouthpiece* 64

DAFTAR PUSTAKA xv
LAMPIRAN xviii