DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II *CITY BRANDING* KOTA BOGOR 5
II.1 Landasan Teori tentang kota Bogor 5
II.1.1 *City Branding* dalam Ilmu Komunikasi 7
II.1.2 *Brand* 7
II.1.3 Identitas 9
II.1.4 *City Branding* 10
II.1.5 Kota 11
II.2 Objek Penelitian 12
II.2.1 Gambaran Umum Kota Bogor 12

II.2.2 Sejarah Kota Bogor 14
II.2.3 Visi dan Misi 14
II.2.4 Arti Lambang 15
II.2.5 Geografis 16
II.2.6 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk 17
II.2.7 Potensi Kota Bogor 18
II.2.7.1 Wisata Alam 18
II.2.7.2 Wisata Pendidikan 19
II.2.7.3 Wisata Kuliner 20
II.2.7.4 Wisata Budaya 21
II.2.7.5 Wisata Sejarah 22
II.3 Analisa *(SWOT)* 23
II.3.1 Analisa Internal 24
II.3.1.1 Kekuatan *(Strength)* 24
II.3.1.2 Kelemahan *(Weakness)* 24
II.3.2 Analisa Eksternal 24
II.3.2.1 Peluang *(Opportunities)* 24
II.3.2.2 Ancaman *(Threat)* 25
II.3.3 Kesimpulan SWOT 25
II.4 *Resume* 25
II.5 Solusi Perancangan 26

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN *CITY BRANDING* 27
III.1 Khalayak Sasaran 27
III.1.1 Segmentasi 27
III.1.2 *Consumer Insight* 28
III.1.3 *Consumer Journey* 28
III.2 Strategi Perancangan 30

III.2.1 Tujuan Komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.3 *Mandatory* 33
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 34
III.2.6 Strategi Kreatif 35
III.2.7 Strategi Media 36
III.2.8 Strategi Distribusi 37
III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 39
III.3.2 Tata Letak *(Layout)* 43
III.3.3 Tipografi 44
III.3.4 Ilustrasi 45
III.3.5 Warna 57

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 59
IV.1 Media Utama 59
IV.2 Media Pendukung 69

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Tugu Kujang dan *Lawang Salapan* 14
Gambar II.2 Lambang Kota Bogor 16
Gambar II.3 Peta Kota Bogor 17
Gambar II.4 Kebun Raya Bogor 19
Gambar II.5 Istana Bogor 20
Gambar II.6 Roti Unyil *Venus Bakery* 21
Gambar II.7 Kampung Budaya Sindangbarang 22
Gambar II.8 Prasasti Batu Tulis 23
Gambar III.1 *Keywords* 35
Gambar III.2 *Concept Logo* 39
Gambar III.3 *Brandmark* 40
Gambar III.4 Logo Utama *(logotype)* 41
Gambar III.5 *Grid System and Safe Area* 41
Gambar III.6 *Grid System with Tagline* 42
Gambar III.7 Skala ukuran Logo 43
Gambar III.8 Tata Letak Komposisi 44
Gambar III.9 Tipografi 45
Gambar III.10 *Amorphophallus Titanum* 46
Gambar III.11 Lawang Salapan dan Tugu Kujang 47
Gambar III.12 Roti Unyil 48
Gambar III.13 *Rafflesia Patma* 49
Gambar III.14 *Lawang Salapan* 50
Gambar III.15 Monumen *Lady Raffles* 51
Gambar III.16 Prasasti Batu Tulis 52
Gambar III.17 Istana Bogor 53
Gambar III.18 Jembatan Gantung Kebun Raya Bogor 54

Gambar III.19 Rusa Istana Bogor 55
Gambar III.20 Elemen Visual 56
Gambar III.21 Warna Logo 57
Gambar III.22 Varian Warna 58
Gambar IV.1 *Logo Usage Manual* 59
Gambar IV.2 *Letterhead, Envelope, Bussines Card* 60
Gambar IV.3 *Official Car* 61
Gambar IV.4 *Rubber Stamp* 62
Gambar IV.5 *Billboard* 63
Gambar IV.6 *Vertical Banner* 64
Gambar IV.7 *Map* 65
Gambar IV.8 Poster 66
Gambar IV.9 *Postcard* 67
Gambar IV.10 Bus Wisata *Uncal* 68
Gambar IV.11 *T-shirt* 69
Gambar IV.12 *X-banner* 70
Gambar IV.13 *Sticker* 71
Gambar IV.14 *Flyer* 72
Gambar IV.15 *Website* 73
Gambar IV.16 Sarana Media Sosial *Instagram* 74

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kota Bogor 18
Tabel III.1 *Consumer Journey* 29
Tabel III.2 Tahapan Komunikasi 31
Tabel III.3 Kondisi Masyarakat 32
Tabel III.4 Distribusi Media 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Foto kota Bogor xvii
Lampiran B Bukti Fisik Sumber Data xix
Lampiran C Sketsa dan Tahapan Media xxii
Lampiran D Tabel Data..... xxvi
Lampiran E Surat Keterangan Persetujuan Publikasi xxx
Riwayat Hidup..... xxxi