DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aaker, David. (2014). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Anholt, Simon. (2007). *Competitive Identity: the new brand management for nations, cities, and regions.* New York: Palgrave Macmillan.

Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis. Ed. 10*. Jakarta: Salemba Empat.

Ma'ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hancock, Dawson. R and Alogozzine, Bob. (2006). *Doing Case Study Research*. New York: Teachers College Press.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Ed. 13*. Jakarta: Erlangga.

Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Manajemen, Second Edition*. Prentice Hall.

Moser, M. (2006). *United We Brand : Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*. Jakarta: Erlangga.

Middleton, V.T.C. (1989). *Tourist Product. Dalam: Tourism Marketing and Management Handbook*. Hempel Hempstead: Prentice-Hall.

Nas, d. P. J. M. (1979). *Kota di Dunia Ketiga: Pengantar Sosiologi Kota. Jilid 1*. Jakarta: Bhratara Karya Aksara.

Rustan, Surianto. (2013). *Mendesain LOGO*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wesfix, Tim. (2017). *Branding itu "Dipraktekin".* Jakarta: PT Grasindo.

Yananda Rahmat.M, Salamah Ummi. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas.* Jakarta: PT Makna Informasi Indonesia.

Sumber Jurnal

Ashworth, G, and M. Kavaratzis. (2009). *"Beyond The Logo: Brand Management For Cities"*. Brand Management,16 (8): 520-531.

Kavaratzis, Mihalis. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands*. Place Branding, Vol. 1, No. 1.

Lampiran Peraturan Daerah Kota Bogor. (2014). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Bogor Tahun 2015-2019.* Bogor: Disbudpar.

Lily Purwianti & Yulianty Ratna Dwi Lukito. (2014) *Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam Terhadap Brand Attitude (Studi kasus pada stakeholder di Kota Batam).* Diperoleh Vol.14, No.1, November 2014 dari Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Internasional Batam.

Sumber Jurnal Internet

Anholt, Simon. (2007). *Competitive Identity: The New Brand Management For Nations, Cities and Regions.* New York: Palgrave Macmillan. Diambil dari: http://bookfi.org/dl/702960/1d18d4.doc. (3 Agustus 2017).

Glasgow Marketing Bureau. (2007). *Glasgow: Scotland With Style The City Brand*. Hal.1. Diambil dari: http://www.glasgoweconomicfacts.com/GetFile.aspx?Itemid=72. (1 Agustus 2017).

Sumber Artikel Internet

Kota Bogor. (2017). *Lambang Kota Bogor*. Diambil dari: http://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/8/lambang-kota-bogor#. (20 Juli 2017).

Kota Bogor. (2017). *Letak Geografis.* Diambil dari: http://kotabogor.go.id/index.php/page/detail/9/letak-geografis#. (20 Juli 2017).

Kota Bogor. (2017). *Luas Wilayah Dan Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bogor*. Diambil dari: https://bogorkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/15. (21 Kuli 2017).

Kebun Raya Bogor. (2017). *Sejarah Kebun Raya Bogor.* Diambil dari: http://www.krbogor.lipi.go.id/id/Sejarah-Kebun-Raya-Bogor.html. (8 Agustus 2017).

SWA. (2007). *Ayo City Branding*. Diambil dari: http://swa.co.id/2007/06/ayo-city-branding. (31 Juli 2017).