DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aminah, N.S., Himawan & Candra. (2009). *Bahan-bahan Berbahaya dalam Kehidupan.* Bandung: Salamadani Pustaka Semesta.

Anderson & Mappiare Andi. (1983). *Teori Psikologi Perkembangan Dewasa Awal* ,Surabaya : Usaha Nasional.

Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengekfektifkan kampanye Komunikasi* . Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Astawan. (2004). *Sehat Bersama Aneka sehat Pangan Alami.* Solo: Tiga Serangkai.

Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori Pengembangannya*, Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Braudrillard, J. (2004). *Masyarakat Konsumsi.* Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Channey, David. (2003). *Sebuah Pengantar Komprehensif.* Yogyakarta: Jalasutra.

Daulay, Syafrizal Melwin. (2007). *Mengenal Hardware-Software dan Pengelolaan Instalasi Komputer,* Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Departemen Pendidikan Nasional. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Jilid III*. Jakarta: Balai Pustaka.

Dhanta, Rizky. (2009) *Pengantar Ilmu Komputer.* Surabaya: Indah.

Dzalfa, Farida. (2007). *Bahan Kimia Alami Buatan.* Bandung: Armico.

Guillard, Achille (1855). *Ou Demographic Comparee.* New York: Keshinger Publishing, LLC.

Jefkins, Frank. (2002). *Public Relations,* Bandung:Erlangga.

Junaedi,Ahmad. (2003*). Perancangan Logo*, Bandung: PT Testapura.

Knighton, Kate. (2008). *Mengenal Junkfood.* Jakarta: Erlangga for Kids.

Kristianto, Andi. (2010) *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.

Kusrianto, Adi. (2009) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Moriarty Sandra, dkk. (2011). Advertising Jakarta: Kencana.

Maulana, Amalia E. (2009). *Customer Insight Via Ethnography,* Jakarta: Erlangga.

Philip, Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran (diterjemahkan oleh Benjamin Molan)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

R.Kusmiati, Artini, dkk. (1999*) Teori dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Rachmah, Ida, Henry&Subiakto. (2012) *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sihombing, Danton. (2001) *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia.

Sherry Devereaux, Ferguson (1999) *Communication Planning an Integrated Approach,* California: Sage Publication,Inc.

Suciadi A. Andreas. (2003). *Menguasai Pembuatan Animasi dengan Macromedia Flash FX*. Jakarta: Cetakan Ketiga.

Sven Windahl, Denis McQuail. (1993)**.** Dunfermline, United Kingdom : Longman Publishing Group.

Storey J.D & Rogers, E.M. (1987). *Communication Campaign* dalam C.R Berger & S.H Chaffe (Eds). New Burry Park: CA:Sage.

Tarigan, H.G (2009). *Pengajaran Gaya Bahasa*, Bandung: Angkasa.

Widjono. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi.* Jakarta: Grasindo.

Winarsi,Henry. (2016). *Antioksidan Alami dan Radikal.* Yogyakarta: Kanisius Media.

Sumber Wawancara

Susilowati Satjadibrata, (2016). *Pengetahuan tentang Kandungan Gizi dalam Mie Instant.* Wawancara oleh Muhammad Fauzi Satria. 2 November 2016

Sumber Artikel Internet

Aryan Eka Putra, (2015) *"Buku Mi Instant sakit instant"*. Tersedia di: http://aryanekaputra.blogspot.co.id/. (02 November 2016).

BukuPedia, (2009). *"Mengenal Junkfood"*. Tersedia di: http://www.bukupedia.com/. (10 November 2016).

Indah Sulianti (2014). "*Sebaiknya Makan Mie Instan 1 Kali dalam Seminggu"*. Tersedia di: http:// http://rona.metrotvnews.com/read/2014/08/28/284092/sebaiknya-makan-mie-instan-1-kali-dalam-seminggu. (19 Juli 2017).

Anonim (2016). *Kata dasar Instan.* Tersedia di: http://kbbi.web.id/instan (22 Juli 2017).

Anonim (2016) *Pengertian Video,* Tersedia di: http://kbbi.web.id/video (22 Juli 2017).

Anonim (2017) *Mi Instan, Antara Gaya Hidup dan Kesehatan,* Tersedia di: https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20170320111117-445-201345/mi-instan-antara-gaya-hidup-dan-kesehatan/ (1 Agustus 2017).

Anonim (2017) *Pengertian Instan,* Tersedia di: http://kbbi.web.id/instan/ (1 Agustus 2017).

Fryzz (2013) *Teori Komunikasi Verbal dan NonVerbal,* Tersedia di: https://fryzz.wordpress.com/2011/07/05/teori-komunikasi-verbal-dan-nonverbal/ (22 Juli 2017).

Ostergaard, (2004). *The Five Functional Stages Development Model,* 2004. Tersedia di: http://jamalsaripudin.blogspot.co.id/2014/08/model-kampanye-perkembangan-lima-tahap.html_. (08 Agustus 2016).

(2015). *Pengertian Kampanye Menurut Para Ahli,* Tersedia di: http://mobiluntukkeluargastylish.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-kampanye-menurut-para-ahli.html. (01 Desember 2016).

(2016). *Penjelasan mengenai sindrom metabolik,* Tersedia di: https://hellosehat.com/penyakit/sindrom-metabolik/. (01 Mei 2017).

(2011). *Perkembangan dewasa tingkat awal,* Tersedia di: https://psychologymania.wordpress.com/2011/07/12/psikologi-perkembangan-dewasa-awal/.(26 April 2017).

Editorial Team (2014). *Apa itu Flat Design?,* Tersedia di: http://www.pindexain.com/apa-itu-flat-design/. (2 Agustus 2017).

(2012). *Apakah Mie Instant Berhubungan dengan Kanker,* Tersedia di: http://www.asiancancer.com/indonesian/cancer-healthcare/cancer-prevention/3634.html. (22 Juli 2017).

(2013). *Sejarah Mie Instant,* Tersedia di: *http://www.beritaunik.net/unik-aneh/mie-instant-dan-penemunya.html, (*06 Maret 2017).

Sri Widayati, (2013). *Pengertian dan Deskripsi Mie,* Tersedia di*:* http://www.g-excess.com/pengertian-dan-diskripsi-mie.html, (10 Februari 2017).

Sora (2014). *Pengertian Audio dan Media Audio Secara Lengkap,* Tersedia di: http://www.pengertianku.net/2014/11/pengertian-audio-dan-media-audio-secara-lengkap.html. (19 Juli 2017).

Setiyono (1996). *Pengertian Geografi Menurut Para Ahli,* Tersedia di: http://pengertian10.blogspot.co.id/2014/08/pengertian-geografi-menurut-para-ahli.html. (1 Agustus 2017).

Yordan,Jofie (2017). *Durasi Tonton dan Jumlah Konten Youtube di Indonesia,* Tersedia di: https://kumparan.com/jofie-yordan/google-durasi-tonton-dan-jumlah-konten-youtube-indonesia-tumbuh-pesat. (12 Mei 2017).

Sumber Publikasi Pemerintah

Badan Standarisasi Nasional Jakarta (1992). *Mi Basah, SNI. 01-2987-1992*.