BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Dalam Tahap perancangan media teknis Produksi diperlukan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap yaitu Pada Tahap Pertama akan dilakukan dalam sebuah media utama dari perancangan kampanye mengenai cara yang baik dalam mengkonsumsi mi instan yakni sebuah media utama berupa *motion graphic*.

Berdasarkan pembuatan *motion graphic* maka data dan sarana yang dibutuhkan adalah *Hardware* dan *Software*. Tahap ini sangat penting dalam pembuatan sebuah *motion graphic* agar pelaksanaanya berjalan dengan lancar.

IV. 1.1 Perangkat Keras *(Hardware)*

Menurut Dhanta (2009) menjelaskan "Hardware adalah perangkat computer yang terdiri atas susunan komponen-komponen elektronik berbentuk fisik (berupa benda)" (h.58). Perangkat keras yang digunakan dalam proses pembuatan *motion graphic* ini adalah sebuah PC *(Personal Computer)*.

- **PC (Personal Computer)**

  Digunakan sebagai sarana dalam pembuatan *motion graphic*. Spesifikasi *Personal Computer* yang digunakan yaitu :

  Processor : Intel Core2 Duo or AMD Phenom II processor
  RAM : 4GB of RAM (8GB Recommended)
  System Type : 64-Bit Operating System
  HDD : 5GB Hardisk Space Additional

IV. 1.2 Perangkat Lunak *(Software)*

Melwin (2007) menjelaskan "Perangkat Lunak atau software itu sendiri merupakan sebuah perangkat yang berfungsi sebagai pengatur aktivitas kerja computer dan semua instruksi yang mengarah kepada sebuah sistem computer"

- **Adobe After Effect CC 2014**

  Merupakan salah satu *software* pengolah grafis menjadi sebuah gerakan atau motion. dalam perancangan media adobe after effect sangatlah penting.

- **Adobe Illustrator CS 6**

  Software yang dikhususkan dalam pembuatan elemen grafis yang ada di dalam konten *motion graphic* yang kemudian di *export* ke dalam adobe after effect untuk dijadikan animasi.

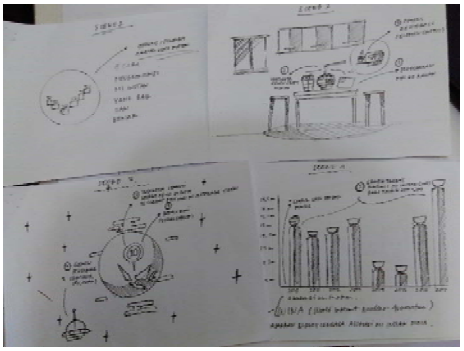
IV.2 Media Utama

IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama

Dalam proses pembuatan media utama berupa *motion graphic* diperlukan sebuah perancangan seperti tata letak (layout) secara manual yang nantinya diaplikasikan menggunakan *software* Personal Computer. Berikut adalah tahapan dalam proses pembuatan media utama:

- ***Storyboard* (Manual)**

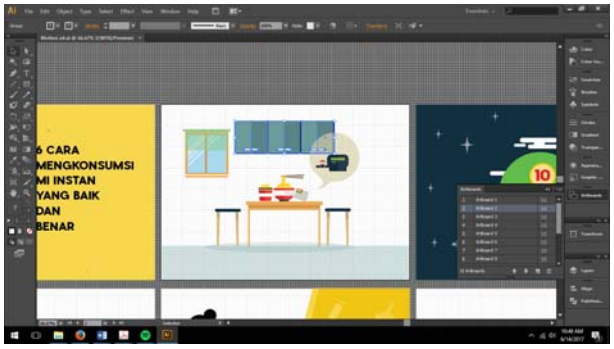
  Pembuatan *storyboard* secara manual sangatlah penting untuk mempermudah proses dalam penggambaran bentuk digital



Gambar IV.1 *StoryBoard* Manual
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

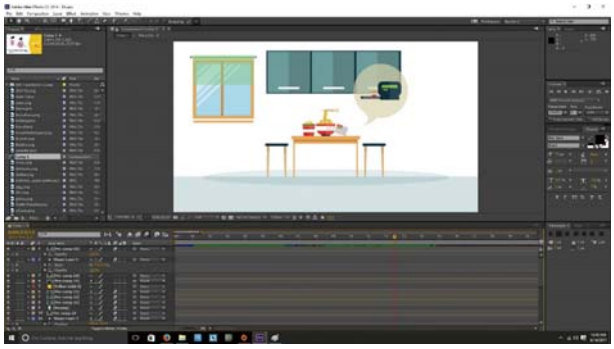
- **Proses Digital Motion**

  Setelah sketsa dibuat, tahapan selanjutnya adalah proses digitalisasi dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator.

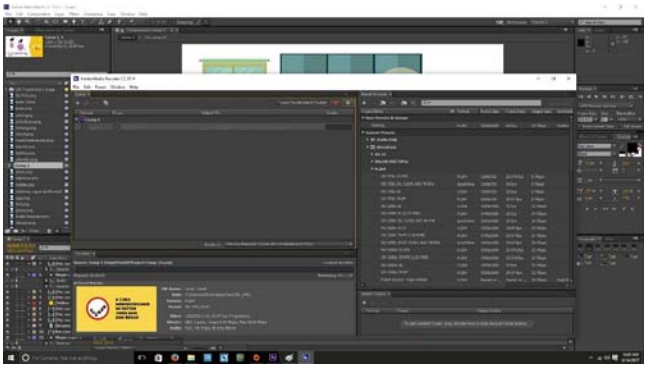


Gambar IV.2 Proses pembuatan elemen grafis
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Setelah elemen grafis berupa vektor dibuat langkah selanjutnya yaitu meng-export file ke dalam *software* Adobe After Effect CC.

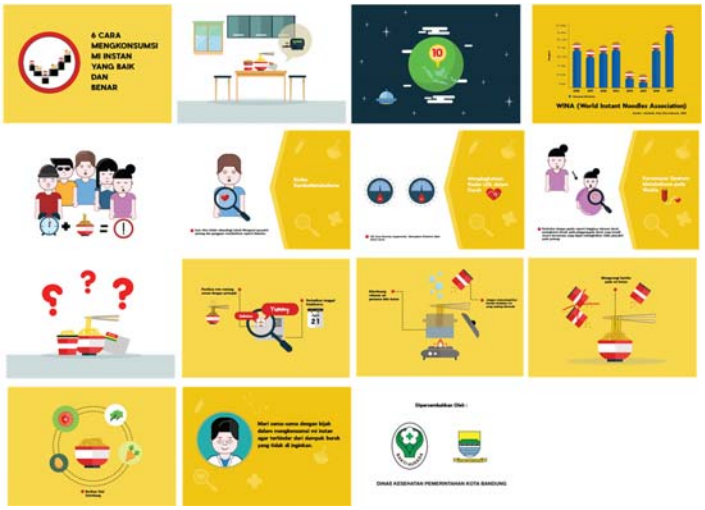


Gambar IV.3 Proses pembuatan *motion graphic*
6 cara mengkonsumsi mi instan yang baik dan benar
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.4 Proses pembuatan rendering *motion graphic*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Hasil Akhir



Gambar IV.5 Screenshot *Motion Graphic*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

- **Poster 1**



Gambar IV.6 Poster 1
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-1 menjelaskan kepada khalayak sasaran tentang bagaimana cara mengkonsumsi mi instan yang baik dan benar disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 2**



Gambar IV.7 Poster 2
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-2 menjelaskan tentang anjuran mengenai waktu yang baik dalam mengkonsumsi mi instan yaitu cukup 1 kali dalam 1 minggu disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 3**



Gambar IV.8 Poster 3
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-3 menjelaskan tentang dampak jika terlalu sering mengkonsumsi mi instan secara berlebihan sehingga dapat mengakibatkan obesitas atau kegemukan disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 4**



Gambar IV.9 Poster 4
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-4 menjelaskan tentang dampak jika terlalu sering mengkonsumsi mi instan dan berlebihan sehingga mengakibatkan gangguan serius pada pencernaan terutama pada organ pencernaan seperti lambung .disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 5**



Gambar IV.10 Poster 5
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-5 menjelaskan bahwa mengkonsumsi mi instan lebih dari 1 porsi dalam jangka waktu 24 jam akan mengakibatkan mulut menjadi kering/atau sariawan dikarenakan kandungan natrium yang sangat tinggi dalam mi instan. disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 6**



Gambar IV.11 Poster 6
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vektor. Pada poster seri ke-6 menjelaskan tentang anjuran kepada khalayak sasaran untuk sama-sama mengurangi tingkat konsumsi mi instan dan mulai menerapkan pola asupan gizi seimbang disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Poster 7**



Gambar IV.12 Poster 7
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : A3

Bahan : Kertas Art Paper 120 gr

Untuk poster menggunakan teknis produksi elemen visual vector. Pada poster seri ke-7 merupakan sebuah poster mengenai pemberitahuan kampanye kesehatan yang akan di selenggarakan pada peringatan hari gizi nasional serta berbagai keterangan dalam acara seperti waktu,kegiatan dan tempat. Kampanye kesehatan ini melibatkan beberapa sponsor seperti WINA (World Instant Noodles Association) , AQUA , Infobdg.com dan Kalbe.

- ***Totebag / Goodie Bag***



Gambar IV.13 ToteBag/Goodiebag
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 30x40cm

Bahan : Canvas

Untuk totebag sendiri menggunakan bahan canvas berwarna putih berukuran 30x40cm. teknis produksi menggunakan teknik *printing*. Pada bagian depan totebag terdapat slogan cukup 1 kali 1 minggu yang berfungsi untuk menarik perhatian khalayak sasaran sekaligus sebagai media reminder. serta pada bagian belakang terdapat terdapat sebuah elemen grafis berupa vektor bergambar kalender.

- **Spanduk**



Gambar IV.14 Spanduk
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 200 cm x 100 cm

Bahan : Flexi Frontline 340 gsm

teknis produksi menggunakan teknik *printing* pada kertas flexi frontline 340gsm. Pada spanduk menjelaskan tentang anjuran kepada khalayak sasaran mengenai waktu yang baik dalam mengkonsumsi mi instan yaitu cukup 1 kali dalam 1 minggu.

- ***T-Shirt***



Gambar IV.15 *T-shirt*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : XL

Bahan : Gildan 30s

Teknis produksi menggunakan teknik *printing* pada bagian depan dan belakang. *T-shirt* menggunakan bahan Gildan 30s. pada bagian depan menjelaskan tentang anjuran kepada khalayak sasaran untuk sama-sama mengurangi tingkat konsumsi mi instan dan mulai menerapkan pola asupan gizi seimbang serta pada bagian belakang terdapat logo mandatory Dinas Kesehatan Kota Bandung.

- **Mangkuk**



Gambar IV.16 Mangkuk
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran :

Bahan : Keramik

Teknis produksi menggunakan teknik printing pada bagian depan dan belakang mangkuk. Pada bagian depan mangkuk terdapat slogan "Cukup 1 Kali 1 Minggu Aja Ya!" serta pada bagian belakang mangkuk. ancaman berupa slogan *"Berani makan mi instan terus?, Ketahui dampaknya!"* disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- **Stiker**



Gambar IV.17 Stiker
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 8cm X 8cm

Bahan : Vinyl Glossy

Teknis produksi menggunakan teknik *printing* pada stiker dan laminasi *glossy* agar terlihat jelas. Memiliki ukuran berdiameter 8cm X 8cm. Pada stiker menjelaskan tentang anjuran kepada khalayak sasaran mengenai waktu yang baik dalam mengkonsumsi mi instan yaitu cukup 1 kali dalam 1 minggu. Yang nantinya akan dibagikan pada acara kampanye sosial dalam rangka memperingati Hari Gizi Nasional.

- **X Banner**



Gambar IV.18 *X Banner*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 60 x 160 cm

Bahan : Albatros GreyBack

Teknis produksi *display X Banner* terbuat dari bahan Albatros GreyBack dengan ukuran lebar 60 cm dan Tinggi 160 cm. Pada *X Banner* menjelaskan tentang dampak negatif jika terlalu sering mengkonsumsi mi instan dan berlebihan serta ancaman berupa slogan *"Berani makan mi instan terus?, Ketahui dampaknya!"* disertai dengan *barcode/QR Code* sebagai sarana penghubung menuju media utama.

- ***Pin***



Gambar IV.19 *Pin*
Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Ukuran : 7cm X 7cm

Bahan : Steel Carbon

Teknis produksi menggunakan teknik *printing* pada *pin* dan laminasi *glossy* agar terlihat jelas. Memiliki ukuran berdiameter 7cm X 7cm. Pada stiker menjelaskan tentang anjuran kepada khalayak sasaran mengenai waktu yang baik dalam mengkonsumsi mi instan yaitu cukup 1 kali dalam 1 minggu. Yang nantinya akan dibagikan pada acara kampanye sosial dalam rangka memperingati Hari Gizi Nasional.