BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Tahapan Perancangan Buku Panduan Sistem Tanam SRI

Proses perancangan media utama ini adalah sebuah buku yang berisi tentang langkah – langkah dalam sistem tanam SRI. Tahap awal mengumpulkan isi dari buku dengan mevisualisasikan hasil dari sketsa. Selanjutnya proses pengambilan foto objek dengan menggunakan kamera DSLR merk Canon EOS 650D, lensa Canon kit 18mm-155mm,



Gambar IV.I Kamera DSLR merk Canon EOS 650 D
Sumber : http://www.expertreviews.co.uk/digital-cameras/52122/canon-eos-650d-review

Setelah prosese pengambilan gambar kemudian memasuki proses *editing* foto dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS6, dalam proses editing ini dilakukan pengaturan kontras, brightness, saturasi warna dan cropping. Dan disimpan dengan format png. Proses selanjutnya yaitu *layout*, dalam proses ini menggunakan software Adobe Illustrator CS6.



Gambar IV.2 Hasil Foto Dengan menggunakan Kamera Canon 650D

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.3 Hasil Foto Setelah melewati proses editting

Sumber : Dokumentasi Pribadi



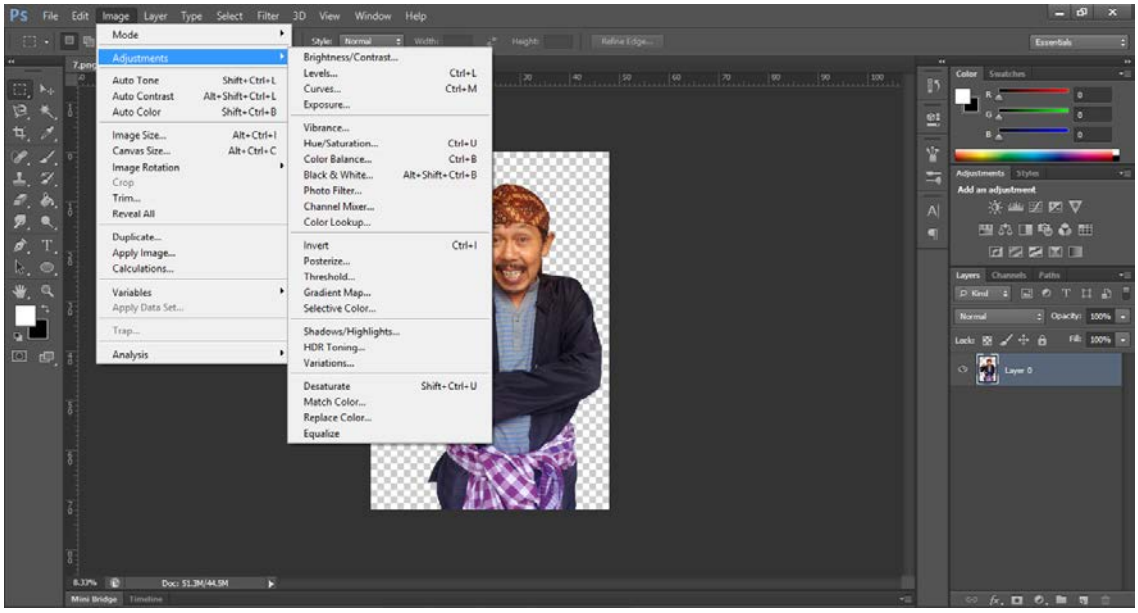
Gambar IV.4 Hasil Foto Dengan menggunakan Kamera Canon 650D

Sumber : Dokumentasi Pribadi

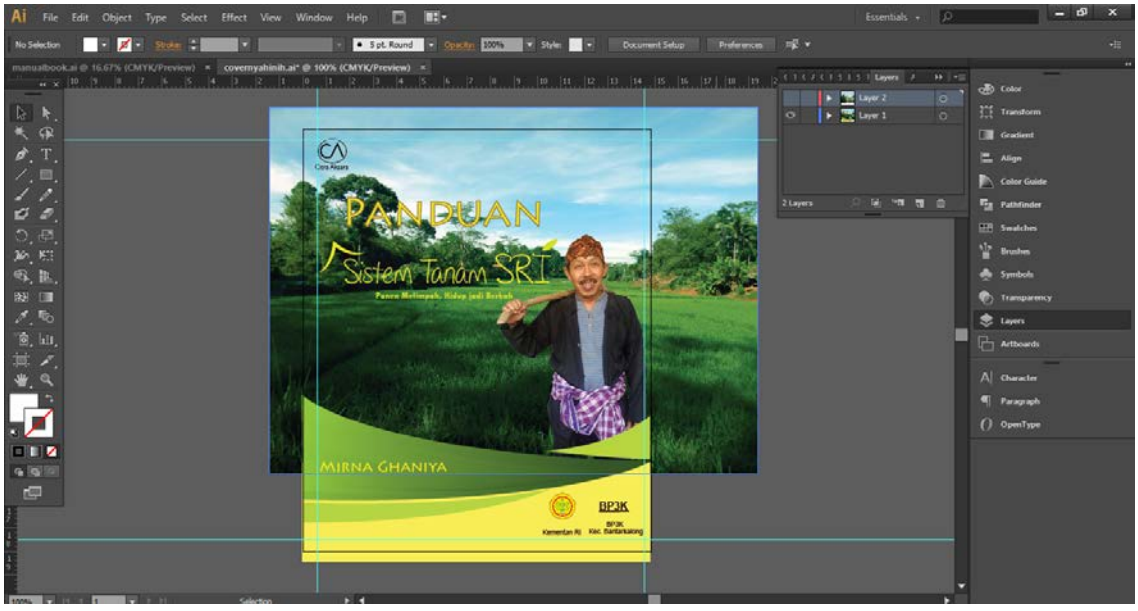


Gambar IV.5 Hasil Foto Setelah melewati proses editting

Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.6 Proses editing dengan menggukan software Adobe Photoshop CS6
Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.7 Proses layout dengan software Adobe Illustrator CS6
Sumber: Dokumentasi Pribadi

Kemudian setelah semua proses yang meliputi editing, tata letak, dan penambahan copywrite selesai, selanjutnya masuk pada tahap produksi, menggunakan kertas Art Paper 260 gsm dengan jilid *stalpes*. Untuk cover diberi laminasi doff, agar buku lebih kuat dan tahan lama, dengan ukuran 14.8 cm x 18cm dengan menggunakan cetak offset.Sedangkan untuk bagan dalam buku menggunakan Art Paper 150gsm.



Gambar IV.8 Tampilan *Cover* depan dan belakang
Sumber : Dokumentas Pribadi



Gambar IV.9 Tampilan isi buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar IV.10 Tampilan isi buku
Sumber : Dokumentasi Pribadi

IV.2 Tahapan Perancangan Media

Media pendukung merupakan media yang berfungsi untuk melengkapi media utama, selain itu media pendukung dapat mempromosikan media utama. Dalam perancangan media informasi mengenai sistem tanam SRI ini terdapat media pendukung antara lain :

IV.2.1 *X- Banner*

Merupakan media pendukung juga media promosi yang akan digunakan sebelum acara penyuluhan berlangsung. Media ini dipilih karena merupakan media informasi atau promosi yang banyak digunakan dan juga efektif . media ini dipasang di kantor – kantor Desa yang berada di Kecamatan Bantarkalong. Karena khalayak sasaran merupakan seorang yang aktif dan senang bersosialisasi dan selalu mengikuti kegiatan yang diselenggarakan di kantor Desa.



Gambar IV.11 X banner
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 160 x 60 cm
Teknis Produksi : Digital Printing
Material : *Flexy*

IV.2.2 Spanduk

Merupakan media pendukung yang akan digunakan pada saat acara penyuluhan berlangsung.media ini dipilih karena pada acara penyuluhan pada umumnya serig menggunakan spanduk sebagai identitas acara. Dipasang didepan agar terlihat oleh peserta penyuluhan.



Gambar IV.12 Spanduk

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran : 100 x 300 cm

Teknis Produksi : Digital Printing

Material : *Flexy*

IV.2.3 Caping

Merupakan alat pelindung kepala yang sering dipakai oleh petani terbuat dari anyaman bamboo. Media ini dipilih sebagai *merchandise* untuk peserta yang mengajukan pertanyaan ataupun menjawab pertanyaan dari panitia.



Gambar IV.13 Caping

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Jenis : *Leisure*

Ukuran : -

Material : Anyaman bambu

Teknis Produksi : Sablon / *cutting stiker*

IV.2.4 Poster

Merupakan media promosi berupa kertas, umumnya berukuran a3 terdiri dari ganbar dan tulisan. Poster akan dipasang di tempat – tempat yang banyak dikunjungi ataupun dilewati oleh khalayak sasaran. Didesain dengan semenarik mungkin agar khalayak sasaran tertarik untuk membaca sehingga akan membuat mereka menghadiri acara penyuluhan. Warna hijau dan kuning menjadi dominan dan juga ilustrasi foto pesawahan.



Gambar IV.14 Poster
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Ukuran	: 42 x 29.7 cm
Teknis Produksi	: Print
Material	: Art paper 150 gsm

IV.2.5 Kaos

Merupakan merchandise jenis *Apparel*, diberikan kepada peserta penyuluhan yang bisa menjawab atau mengajukan pertanyaan. Desain yang disesuaikan dengan tema acara yaitu penyuluhan sistem tanam SRI, warna hijau dipilih karena warna tersebut merupakan warna dominan pada media utama. Kaos dengan tulisan “saya petani cerdas” bertujuan agar petani yang memakainya merasa bangga sehingga akan mengaplikasikan sistem tanam SRI.



Gambar IV.15 Kaos
Sumber : Dokumentasi Pribadi

Jenis	: *Apparel*
Ukuran	: M. L
Material	: cotton combed
Teknis Produksi	: Sablon

IV.2.6 Kalender

Merupakan merchandise jenis *timepieces*, kalender ini diberikan secara cuma - cuma pada peserta penyuluhan. diberikan pada saat peserta memasuki aula. Di desain sesuai dengan media utama yaitu buku panduan sistem tanam SRI. Dominan warna hijau dan menggunakan ilustrasi foto padi pada bagian depan.



Gambar IV.16. kalender

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Jenis : *Timepieces*

Ukuran : 30 x 30 cm

Material : Art paper 150 gsm

Teknis Produksi : Print

IV.2.7 *Tottebag*

Merupakan merchandise jenis *leisure*, *tottebag* ini diberikan secara cuma - cuma pada peserta penyuluhan. diberikan pada saat peserta memasuki aula. *Tottebag* berisi buku panduan dan pulpen. Tottebag ini terbuat dari bahan spunbond. Pemilihan warna disesuaikan dengan warna yang terdapat pada media utama, juga unsur grafis yang terdapat pada buku panduan. Desain disesuaikan dengan nama acara yaitu penyuluhan sistem tanam SRI.



Gambar IV.17. Tottebag

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Jenis	: *Leisure*
Ukuran	: 25 x 35 cm
Material	: Spun bond
Teknis Produksi	: Sablon

IV.2.8 Cangkir Enamel

Merupakan merchandise jenis *leisure*, cangkir ini diberikan kepada peserta yang mengajukan pertanyan ataupun yang menjawab pertanyaan dari panitia. Cangkir alumunium dipilih karena khalayak sasaran kebanyakan memakai cangkir tersebut untuk meminum teh hangat. Dengan tambahan tagline " Panen Melimpah, Hidup jadi Berkah" agar menimbulkan kesan bangga dan memotivasi khalayak sasaran agar lebih giat dalam bekerja dan juga ikut mengaplikasikan sistem tanam SRI.



Gambar IV.18. Cangkir Enamel

Sumber : Dokumentasi Pribadi

Jenis	: *Leisure*
Ukuran	: 500 ml
Material	: -
Teknis Produksi	: -