DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT* ..... *v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 3
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Pembatasan Masalah 4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. TINJAUAN MENGENAI DENGAN SISTEM SRI 5
II.1 Padi, Varietas Padi dan Sistem Tanam Padi 5
II.1.1 Padi 6
II.1.2 Varietas Padi dan Jenis – Jenis Varietas Padi 6
II.1.3 Sistem Tanam Padi dan Macam – Macam Sistem Tanam Padi 7
II.2 Sistem Tanam SRI 10
II.2.1 Sistem Tanam SRI 10
II.2.2 Penyemaian Bibit Padi Ciherang dengan Sistem Tanam SRI 13

II.2.3 Lahan Sawah Padi Ciherang dengan Sistem Tanam SRI 16
II.2.4. Hasil Panen Padi Ciherang dengan Sistem Tanam SRI 17
II.3 Analisa .....
II.3.1 Analisa SWOT Padi Ciherang dengan Sistem Tanam SRI 18
II.3.2 Analisis Pengetahuan Petani Mengenai Sistem Tanam SRI 20
II.3.3 Analisa Perbandingan Hasil Panen Padi Ciherang Sistem Tanam SRI dengan Padi Ciherang Sistem Tanam Konvensional 20
II.4 Resume 20
II.5 Solusi Perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN…….22
III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 26
III.2.1 Tujuan Komunikasi 26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 26
III.2.2.1 Pendekatan Visual 27
III.2.2.2 Pendekatan Verbal 27
III.2.3 *Mandatory* 28
III.2.4 Materi Pesan 29
III.2.5 Gaya Bahasa 29
III.2.6 Strategi Kreatif 29
III.2.7 Strategi Media 31
III.2.7.1 Media Utama 31
III.2.7.2 Media Pendukung 32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 33
III.3 Konsep Visual 35
III.3.1 Format Desain 36
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 37
III.3.3 Tipografi 38

III.3.4 Ilustrasi 40
III.3.5 Warna 42
III.3.6 Unsur Grafis 43

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 44
IV.1 Tahapan Perancangan Buku Panduan Sistem Tanam SRI..... 44
IV.2 Tahapan Perancangan Media 49

DAFTAR PUSTAKA 57

LAMPIRAN..... 61