BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Video promosi merupakan suatu media audio visual yang akan mengangkat tentang keunggulan *Yellow Truck Coffee* kepada khalayak sasaran terutama kota Bandung. Video ini menceritakan tentang konsumen yang seorang eksekutif muda yang terbiasa menikmati kopi di *Yellow Truck*, dan seorang mahasiswi yang ingin mencoba membuat kopinya sendiri dan terbiasa menghabiskan waktu di *Yellow Truck*. Video promosi ini berjudul *"Great Place Like Home "* yang berarti *Yellow Truck* memiliki Tempat yang nyaman seperti dirumah sendiri. Adapun spesifikasi media utama berupa video promosi yaitu :

Durasi : 60 detik

Format Audio : Mp3

Format Video : Mp4

Channel : RGB

Frame rate : 50 f/s

Frame size : 1280:720

Aspect ratio : 16:9

Preset : HD 720p

IV.1.1 Teknis Produksi Media

Dalam pembuatan media audio visual berupa video promosi dibutuhkan beberapa hardware dan *software* untuk membantu kelancaran pembuatan video promosi pada saat proses pengambilan gambar dan proses *editing.*

1. Peralatan *Hardware*

- Kamera DSLR
- Kamera Mirorles

- Lensa 50mm F/1.8
- Rode Mic
- Komputer

2. Peralatan *Software*
    - Adobe Premier CC 2015

      Software ini digunakan untuk editing video termasuk memasukkan voice over, subtitle, pemberian efek, hinga finishing.
    - Adobe illustrator CS3

      Software ini digunakan untuk membuat media pendukung dan *manualbook*.

IV.1.2 Pra Produksi

Sebelum pada tahapan produksi adalah menentukan ide, melakukan riset lapangan, dan melakukan wawancara terhdap pihak *Yellow Truck*. Setelah itu membuat *storyline* dan *storyboard* agar memudahkan saat melakukan pengambilan gambar. Lalu menentukan aktor dan melakukan proses perijinan kepada *Yellow Truck Coffee*.

IV.1.3 Produksi

Setelah tahap pra produksi selesai, maka selanjutnya melakukan tahap produksi, dengan peralatan dan perlengkapan yang sudah tersedia dan melakukan pengarahan kepada aktor, maka tahap produksi dimulai.

IV.1.3.1 Tahap Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar mengacu kepada *stoyboard* yang telah dibuat pada saat tahap pra produksi, namun saat dilapangan memungkinkan untuk melakukan improvisasi dalam pengambilan gambar dengan tujuan sebagai opsional pada saat proses *editing* nanti.

Low Angle

Penganmbilan gambar dengan sudut rendah



Gambar IV.1 teknik *low angle*
(Dokumen Pribadi)

Ekstrim *Close Up*

Untuk mendapatkan detail dari objek



Gambar IV.2 teknik ekstrim *close up*
(Dokumen Pribadi)

Medium Close Up

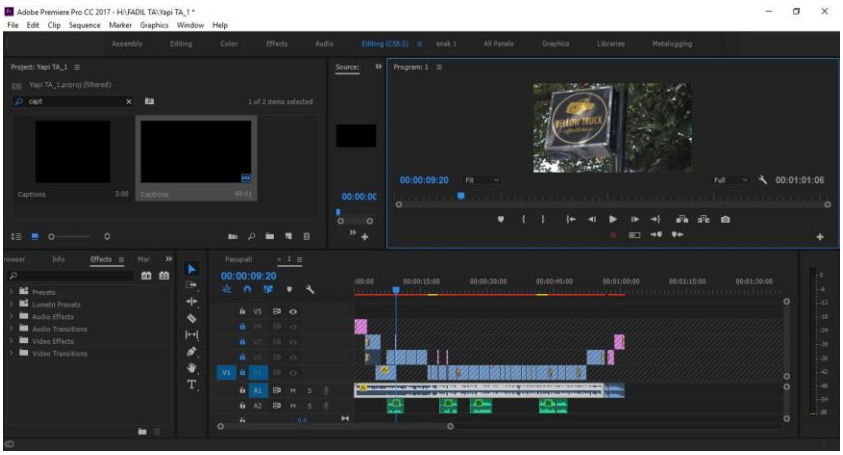
Medium clos up adalah teknik pengambilan gambar dari dada hingga kepala.



Gambar IV.3 teknik *medium close up*
(Dokumen Pribadi)

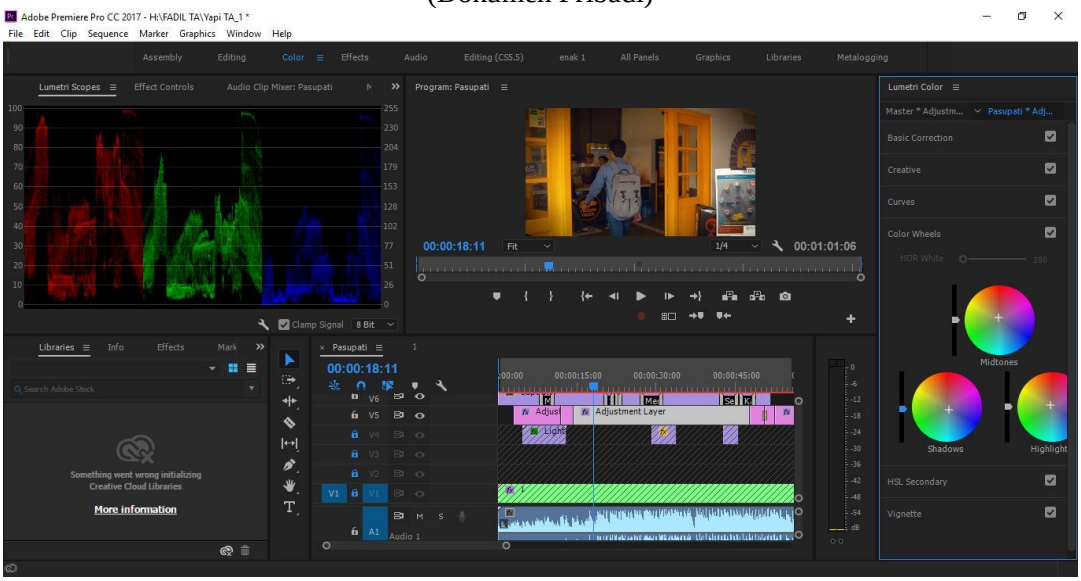
IV.1.4 Pasca Produksi

Setelah produksi maka tahap selanjutnya yaitu proses *editing* hingga *finishing* dengan menggunakan *software* Adobe Premier CC 2015.

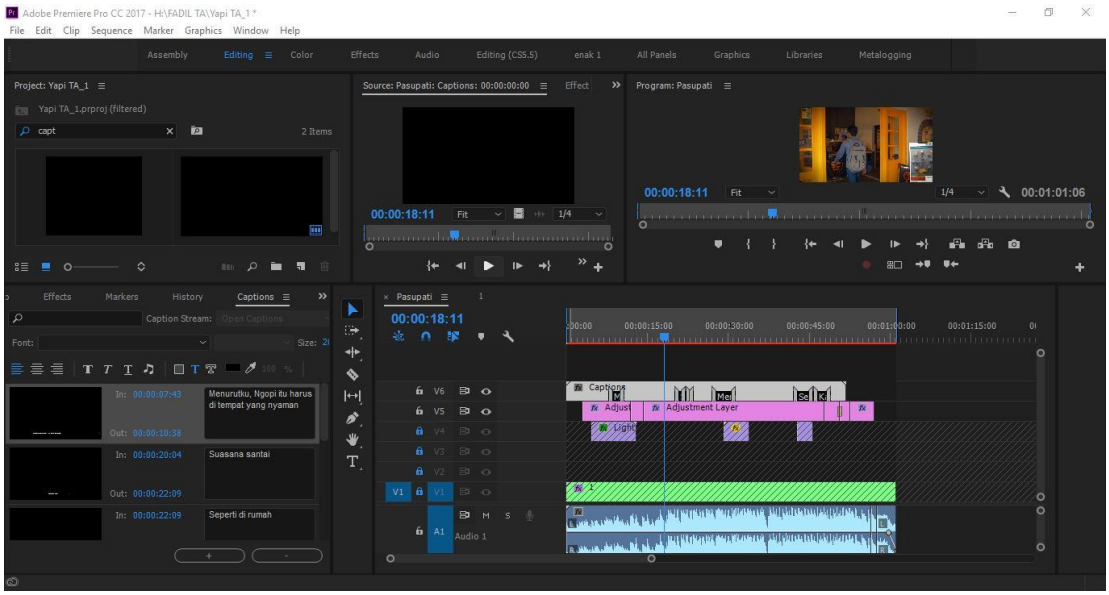


Gambar IV.4 proses pemotongan dan penataan video

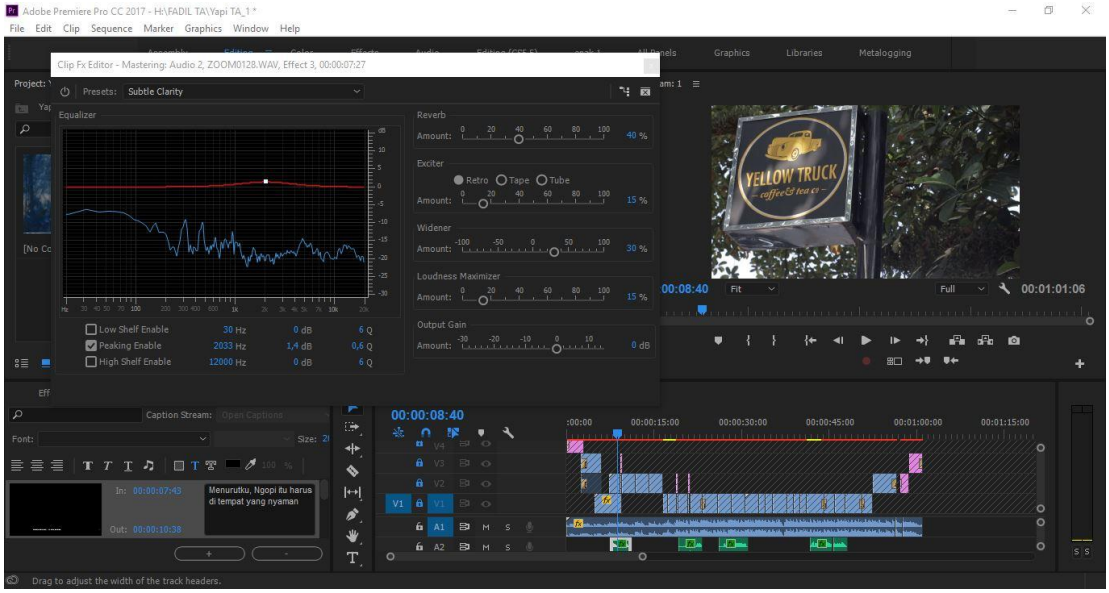
(Dokumen Pribadi)



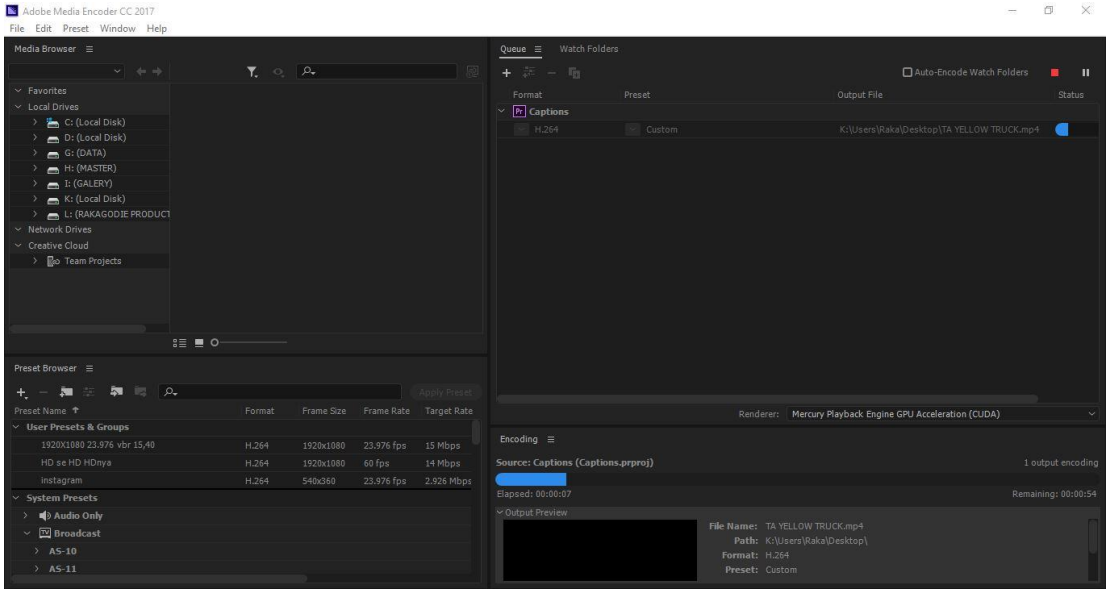
Gambar IV.5 proses pewarnaan
(Dokumen Pribadi)



Gambar IV.6 proses memasukkan *caption*
(Dokumen Pribadi)



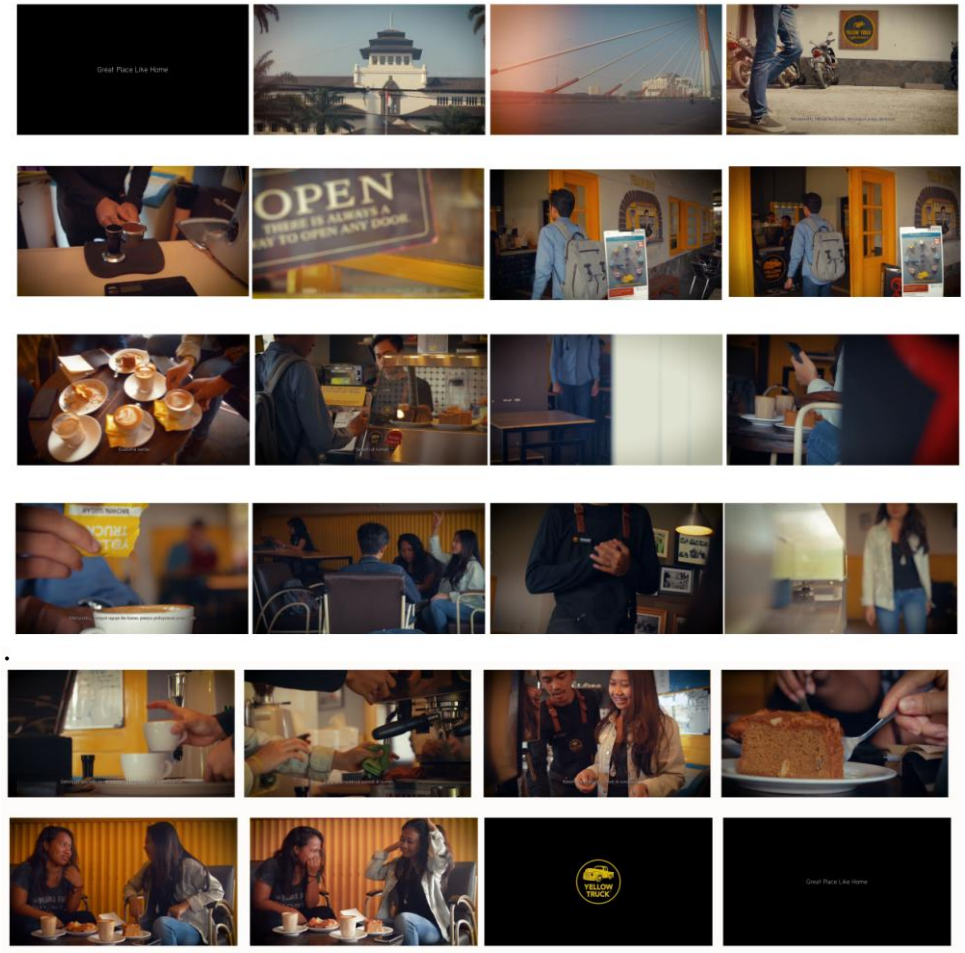
Gambar IV.7 proses penempatan dan penyempurnaan audio
(Dokumen Pribadi)



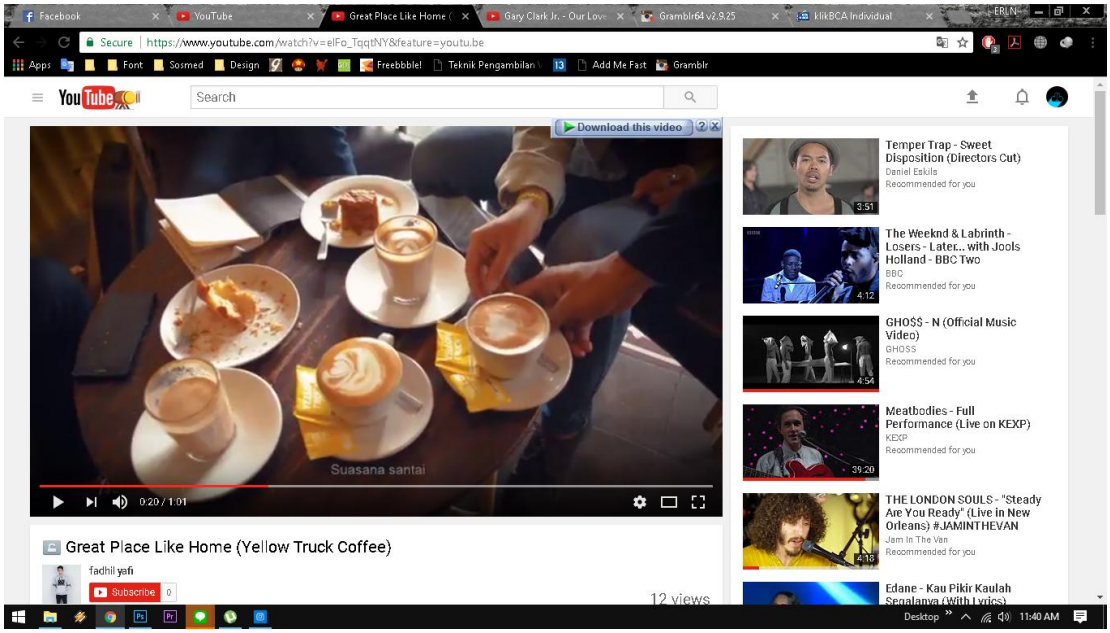
Gambar IV.8 proses *rendering* menggunakan media *encoder*.
(Dokumen Pribadi)

IV.1.5 Media Utama

Setelah selesai pada tahap pra produksi, maka video promosi yang dihasilkan dengan format mp4 dengan resolusi 720hd dan berdurasi kurang lebih 60detik media utama dipublikasikan secara online melalui sarana media sosial.



Gambar IV. 9 *screenshot* media utama
(Dokumen Pribadi)



Gambar IV.10 Media Utama yang telah di upload
(Dokumen Pribadi)

IV.2 Media Pendukung

1. ***T-shirt* /kaos oblong**



Gambar IV.11 *T-shirt*
(Dokumen Pribadi)

T-shirt adalah jenis pakaian yang menutupi sebagian lengan, seluruh dada, bahu, dan perut. *Tshirt* biasanya tidak memiliki kancing, kerah atupun saku.

T-shirt ini dirancang untuk pria dan wanita dengan warna *t-shirt* hitam.Bahan yang digunakan adalah *cotton combed* 30s dengan ukuran *t-shirt* untuk dewasa. Teknis produksi pada *t-shirt* ini menggunakan teknik sablon polyflex. Polyflex adalah sablon digital menggunakan bahan jenis *sticker/vinyl* yang dipress di bahan kaos atau jersey.

2. Tote bag



Gambar IV.12 *Tote bag*
(Dokumen Pribadi)

Tote bag termasuk dalam kategori tas jinjing. Ia biasa digunakan untuk membawa buku, kosmetik, peralatan maupun penggunaan lainnya

Tote bag dirancang berwarna putih dengan material bahan kanvas. *Tote bag* ini berukuran 35 x 40cm. teknis produksi pada *tote bag* sama dengan *t-shirt*, yaitu menggunaka sablon *polyflex*.

3. Kopi Kemasan



Gambar IV.13 kopi kemasan
(Dokumen Pribadi)

Packaging adalahbagian terluar yang membungkus suatu produk dengan tujuan untuk melindungi produk dari cuaca, guncangan, dan benturan terhadap benturan lain.

Packaging ini menggunakan standup pouch khusus untuk kopi yang memiliki filter udara pada bagian belakang packaging. Packaging ini diperuntukan untuk membungkus kopi bubuk dengan berat 50gr. Packaging ini berukuran 15x9.5cm dengan teknis produksi dengan menggunakan sticker vinyl berukuran 7x7cm.

4. Kalender duduk





















Gambar IV.13 kalender duduk
(Dokumen Pribadi)

Kalender adalah daftar hari dan bulan dalam setahun

Kalender duduk ini berukuran 15x11cm, teknis produksi menggunakan teknik printing dengan memeakai kertas artpaper 260gr

5. Papercup



Gambar IV.15 *Papercup*
(Dokumen Pribadi)

Papercup adalah cangkir yang terbuat dari kertas dan biasanya digunakan untuk meminum kopi saat bepergian.

Papercup ini beukuran tinggi 9cm, dan teknis produksinya menggunakan *sticker vinyl* yang dilaminasi *doff*

6. Cangkkir dan *Plater*



Gambar IV.16 Cangkir & *plater*
(Dokumen Pribadi)

Cangkir dan *plater* menjadi media pendukung karena cangkir dan *plater* adalah cirikhas dari setiap *coffee shop* Teknis produksinya menggunakan *sticker vinyl* yang dilaminasi *doff* berukuran 2.5cm.

7. Tumbler



Gambar IV.17 *Tumbler*
(Dokumen Pribadi)

Tumbler memiliki ukuran 14cm dengan bahan stainless steel berkapasitas 180ml. *tumbler* ini dirancang untuk air panas dan dingin, dan pantas untuk kopi. Teknis produksi pada *tumbler* ini yaitu dengan *sticker vinyl* yang dilaminasi *doff.*

8. Asbak



Gambar IV.18 Asbak
(Dokumen Pribadi)

Asbak dengan ukuran 7cm yang berbahan keramik. Teknis produksi pada desain pada asbak ini menggunakan *sticker vinyl transparent.*

9. Poster



Gambar IV.19 Poster
(Dokumen Pribadi)

Poster dengan ukuran 30x30cm dengan berbahan kertas artaper 180gr. Poster ini dipublikasikan secara *offline* dan *online*.

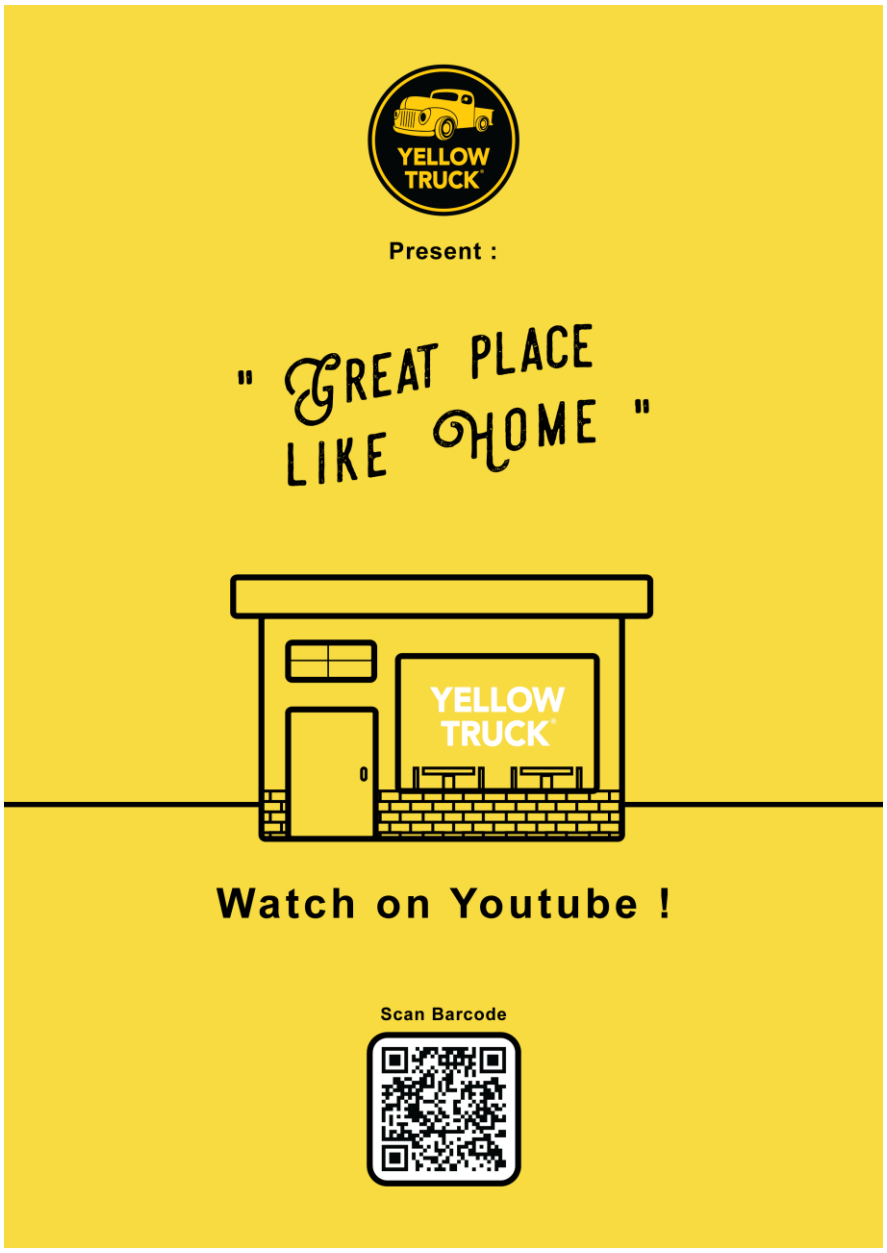
10. Billboard



Gambar IV.20 *Billboard*
(Dokumen Pribadi)

Billboard diproduksi dengan menggunakan bahan *lusther* dengan ukuran A0.

11. Flyer



Gambar IV.21 *Flyer*
(Dokumen Pribadi)

Flyer dengan ukuran 10cm X 21 cm dicetak menggunakan kertas *artpaper* 180gr.

12. Sticker



Gambar IV.22 Sticker
(Dokumen Pribadi)

Sticker dengan ukuran 6.5cm dicetak dengan kertas sticker vinyl. Berbentuk bulat.