DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Masalah 4

BAB II. MASAKAN TRADISIONAL MINANGKABAU RENDANG 6
II.1 Landasan Teori 6
II.2 Objek Penelitian 13
II.3 Analisis 25
II.4 Resume 27
II.5 Solusi Perancangan 27

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
III.1 Khalayak Sasaran 29

III.2 Strategi Perancangan 30
III.2.1 Tujuan Komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 31
III.2.3 *Mandatory* 32
III.2.4 Materi Pesan 32
III.2.5 Gaya Bahasa 33
III.2. 6 Strategi Kreatif 33
III.2. 7 Strategi Media 34

III.3 Konsep Visual 39
III.3.1 Format Desain 40
III.3.2 Tata Letak (Layout) 41
III.3.3 Tipografi 45
III.3.4 Ilustrasi 48
III.3.5 Warna 49

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 52
IV.1 Teknis Produksi 52
4.1.1 Pra Produksi 52
4.1.2 Produksi 55
4.1.3 Paska Produksi 56
IV.2 Konsep Media dan Desain 56
4.2.1 Media Utama 57
4.2.2 Media Pendukung 57
DAFTAR PUSTAKA. xii
LAMPIRAN xiv