DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Teori Warna,* edisi kedua. Bandung: ITB.

Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti

Maulana, Amalia E. (2009). Consumer Insight Via Ethnography. Jakarta: Essensi-Erlangga.

Morissan. (2010). *PERIKLANAN: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Rangkuti, Freddy. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Robinson, Pearce. (1997). *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara.

Rustan, Surianto. (2009). Layout Dasar dan Penerapannya, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sihombing, Danton. (2009). Typography. Jakarta: Gramedia

Syahrizal, dan Adi Sugiato. (2016). *Undang-Undang Sistem Pendidikan & Aplikasinya*. Jakarta: Laskar Aksara.

Sutarno, RD. Alfonsus. (2004). *Profil Mardi Yuana*. Sukabumi: Yayasan Mardi Yuana

Sumber Skripsi

Yubieltho. (2013). *Perancangan Media Promosi SMAK BPPK*. Skripsi. Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Undang-Undang

1945, *Undang-Undang Dasar 1945 pasal 31 ayat 1*, Republik Indonesia, Jakarta.

1945, *Undang-Undang Dasar 1945 pasal 31 ayat 2*, Republik Indonesia, Jakarta.

2003, *Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*, Republik Indonesia, Jakarta.

2005, *Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 2005 Bab I tentang Standar Nasional Pendidikan*, Republik Indonesia, Jakarta.

2010, *Peraturan Pemerintah Nomor 17 tahun 2010 Bab II tentangPengelolaan Penyelenggaraan Pendidikan*, Republik Indonesia, Jakarta.

Sumber Artikel Internet

Yhantiaritra. (2015). *Kategori Umur Menurut DEPKES*. Diambil dari: yhantiaritra.wordpress.com (17 Februari 2017)