DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. PERANCANGAN PROMOSI SMP MARDI YUANA CIPANAS 4
II.1 Pendidikan di Indonesia 4
II.2 Penyelenggaraan Pendidikan Formal 4
II.3 Pengelolaan Pendidikan 5
II.4 Yayasan Mardi Yuana 6
II.4.1 Sejarah Yayasan Mardi Yuana 6
II.4.2 Visi Yayasan Mardi Yuana 6
II.4.3 Misi Yayasan Mardi Yuana 7
II.4.5 Program Strategis Yayasan Mardi Yuana 7
II.4.6 Sekolah Menegah Pertama (SMP) Yayasan Mardi Yuana 7
II.4.7 Logo Mardi Yuana 8
II.5 SMP Mardi Yuana Cipanas 9
II.5.1 Sejarah SMP Mardi Yuana Cipanas 9
II.5.2 Visi 10
II.5.3 Misi 10

II.5.4 Bagan Organisasi 11
II.5.5 Lingkungan Fisik SMP Mardi Yuana Cipanas 12
II.5.6 Kegiatan Ekstrakurikuler 18
II.5.7 Peta Lokasi SMP Mardi Yuana Cipanas 24
II.5.8 Kurikulum di SMP Mardi Yuana Cipanas 25
II.5.9 Statistik Penurunan Jumlah Peserta Didik di SMP Mardi Yuana Cipanas 26
II.5.10 Promosi yang sudah Dilakukan SMP Mardi Yuana Cipanas 27
II.6 Analisis 5W+1H 28
II.7 Analisis SWOT 30
II.8 Opini Masyarakat Terhadap SMP Mardi Yuana Cipanas 33
II.9 Kondisi Khalayak Saat Ini 37
II.10 Resume dan Usulan Perancangan 37

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 38
III.1 Khalayak Sasaran 38
III.1.1 Consumer Insight 38
III.1.2 *Consumer Journey* 39
III.2 Strategi Perancangan 41
III.2.1 Tujuan Komunikasi 41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 42
III.2.3 Mandatory 43
III.2.4 Materi Pesan 43
III.2.5 Gaya Bahasa 43
III.2.7 Strategi Kreatif 43
III.2.8 Strategi Media 45
III.2.9 Strategi Distribusi Media 47
III.3 Konsep Visual 47
III.3.1 Format Desain 48
III.3.3 Tipografi 49
III.3.3 Illustrasi 50
III.3.4 Warna 51

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 52
IV.1 Teknis Produksi 52
IV.2 Media Pendukung 56

DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 69
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 70
RIWAYAT HIDUP 71